



**GRAD
ZAGREB**

**PLAN IZOBRAZNO-INFORMATIVNIH
AKTIVNOSTI O ODRŽIVOM GOSPODARENJU
OTPADOM GRADA ZAGREBA**

ZA RAZDOBLJE OD 2018. DO 2021. GODINE

**STAVI PRAVU STVAR
NA PRAVO MJESTO!**

SADRŽAJ

SAŽETAK	4
1. UVOD – Zašto nam je potreban Plan izobrazno-informativnih aktivnosti?	5
2. ANALIZA STANJA	6
2.1 Europski kontekst.....	6
2.2 Zakonodavstvo EU.....	8
2.3 Nacionalni kontekst	11
2.3.1 Sustav gospodarenje otpadom u Gradu Zagrebu	13
2.3.1.1 Ciljevi gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu.....	14
2.3.1.2 Stanje gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu	23
2.4 Primjeri dobre prakse u Gradu Zagrebu – Pozivni centar ZGH	25
3. SMJERNICE ZA AKTIVNOSTI KOJE GRAD ZAGREB I DRUŠTVA U VLASNIŠTVU GRADA TREBAJU PROVODITI	37
3.1 Stanje svijesti pojedinih društvenih skupina vezano uz gospodarenje otpadom u Gradu Zagrebu	37
3.2 Svrha izrade Plana izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom Grada Zagreba	38
4. CILJEVI IZOBRAZNO-INFORMATIVNIH AKTIVNOSTI	39
4.1 Opći i specifični ciljevi	39
5. NAČELA KOMUNIKACIJE	41
6. SWOT i EPISTLE analiza	42
7. CILJNE SKUPINE	44
8. IZOBRAZNO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI S KLJUČNIM POKAZATELJIMA UČINKA I CILJNIM SKUPINAMA JAVNOSTI	49
9. PROVEDBA I UPRAVLJANJE PLANOM	56
9.1 Povjerenstvo za praćenje provedbe Plana.....	56
9.2 Imenovana osoba za komunikacije	57
9.3 Priprema i lansiranje	58
10. BRAND – oblikovanje komunikacijskog identiteta	59
10.1 LOGO	59
10.2 Verbalni identitet/slogan – Ključna poruka	60
10.2.1 Tipografija	60
10.3 Vizual.....	60
11. PRAĆENJE I EVALUACIJA	61
12. SUMARNI PLAN AKTIVNOSTI GRADA ZAGREBA 2018. – 2021.	63
13. INDIKATIVNI PRORAČUN	69
13.1 Indikativni proračun potrebnih sredstava za provođenje planiranih aktivnosti Grada Zagreba u razdoblju od 2018. – 2021.	69
13.2 Iznos bespovratnih sredstava iz fondova EU	69
14. PLAN AKTIVNOSTI PO PROVEDBENIM JEDINICAMA 2018. –2021.	70
14.1 Gradski ured za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša.....	71
14.2 Zagrebački Holding d.o.o.	74

14.3	Zagrebački centar za gospodarenje otpadom d.o.o.	85
15.	ZAKLJUČAK O OSNIVANJU I IMENOVANJU POVJERENSTVA	88
16.	SUGLASNOST MINISTARSTVA ZNANOSTI I OBRAZOVANJA	90
17.	PRILOZI	91

SAŽETAK

Programom izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom što ga je izradilo Ministarstvo zaštite okoliša i energetike (MZOE)¹ planira se provedba izobrazno-informativnih aktivnosti kao podrška provođenju Specifičnog cilja 6i1 – Smanjena količina otpada koji se odlaže na odlagalište, Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020.“

Svijest građana, osobito u području odvojenog prikupljanja komunalnog otpada i kompostiranja nije na zadovoljavajućoj razini pri čemu građanima i dalje nedostaju mnoge informacije o gospodarenju otpadom zbog čega, najčešće, imaju nejasnu sliku o svojoj ulozi u cjelovitom gospodarenju otpadom, hijerarhiji gospodarenja otpadom i ulozi svakog koraka u cjelovitom sustavu, pogotovo u odnosu na trenutno stanje i dosadašnju praksu.

Plan izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom Grada Zagreba (Plan Grada Zagreba) odnosi se na oblikovanje, provođenje te evaluiranje načina provedbe izobrazno-informativnih aktivnosti iz područja održivog gospodarenja komunalnim otpadom na području Grada Zagreba.

Planom izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom Grada Zagreba realizirati će se Plan aktivnosti koji predstavlja okvir za aktivnosti koje je nužno provoditi na području Grada Zagreba, s naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, povećanje odvojenog prikupljanja otpada i ponovne uporabe te povećanje svjesnosti građana kako konkretnim individualnim aktivnostima mogu doprinijeti očuvanju okoliša i održivom razvoju, a koje bi se sufinancirale sredstvima EU-a.

Sadržaj ovog Plana je oblikovan prema uputama i preporukama Programa izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom što ih je izradilo Ministarstvo zaštite okoliša i energetike (MZOE), a odnosi se na četverogodišnje razdoblje (2018. – 2021.) s posebnim naglaskom na prve dvije godine.

¹ http://www.mzoe.hr/doc/program_izobrazno-informativnih_aktivnosti_aktivnosti_o_odrzivom_gospodarenju_otpadom.pdf

U Programu izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom MZOE posebno se naglašavaju sljedeća područja: sprječavanje nastanka otpada, odvojeno prikupljanje otpada, ponovna uporaba predmeta i kompostiranje.

U oblikovanju i kreiranju Plana izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom Grada Zagreba, upute, preporuke kao i elementi kontekstuirani su i prilagođeni specifičnostima Grada Zagreba kako bi se postigao sinergijski komunikacijski učinak planiranih aktivnosti.

1. UVOD – Zašto nam je potreban Plan izobrazno-informativnih aktivnosti?

Razvoj društva, nove tehnologije, novi proizvodi i drugo utječu na kvalitetu života, ali donose i nove izazove za okoliš i gospodarenje otpadom kako na razini pojedinca i poslovnih subjekata, tako i na razini lokalne zajedice i društva u cjelini. Prepoznajući te izazove doneseni su važni dokumenti, direktive, zakonski i podzakonski akti radi reguliranja i ujednačavanja praksi održivog razvoja i zaštite okoliša, ali i održivog gospodarenja otpadom. Umjesto tzv. linearnog koncepta uvodi se koncept tzv. kružnog (cirkularnog) gospodarstva koji mijenja dosadašnju paradigmu, a **prevenciju nastanka otpada** pozicionira **kao najpoželjnije ponašanje**.

Promicanje ekonomije koja učinkovitije iskorištava resurse, koja je zelenija i konkurentnija središnja je misao vodilja u kreiranju Plana izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom Grada Zagreba.

Kako bi svi građani Grada Zagreba djelovali u skladu s novim konceptom gospodarstva potrebno je, upravo kroz informativno-izobrazne aktivnosti, upoznati ciljane skupine javnosti s obvezama ali, što je jednako važno, senzibilizirati i motivirati ukupnu javnost na promjenu dosadašnjih „ad hoc ponašanja“ u kontekstu cjelovitog društveno-odgovornog djelovanja.

2. ANALIZA STANJA

Gospodarenje otpadom podrazumijeva djelatnosti sakupljanja, prijevoza, uporabe i zbrinjavanja te druge obrade otpada, uključujući nadzor nad tim postupcima te nadzor i mjere koje se provode na lokacijama nakon zbrinjavanja otpada te radnje koje poduzimaju trgovac otpadom ili posrednik. Naglasak treba biti na poštivanju hijerarhije gospodarenja otpadom te su u prvom planu sprječavanje nastanka otpada, ponovna uporaba, odvojeno prikupljanje otpada, recikliranje i kompostiranje.

S obzirom na navedeno, potrebno je educirati širu javnost i motivirati, potaknuti građane da u što većoj mjeri u svojim kućanstvima odvajaju otpad te da svojim odgovornim ponašanjem doprinesu učinkovitijem gospodarenju otpadom.

Plan će uz odvojeno prikupljanje otpada u kućanstvima (prvenstveno papir, staklo, plastika, metal i dr.) promovirati i sprječavanje nastanka biootpada te poticanje kompostiranja. Naime, procjenjuje se da u Republici Hrvatskoj 37% od ukupne količine otpada u kućanstvima čini biootpad, od čega je oko 380.000 tona otpad od hrane. Dokumentom Europske komisije „Vodič ka resursno učinkovitoj Europi“ (COM(2011) 571) propisan je cilj prema kojem se do 2020. odlaganje otpada od hrane na razini EU treba smanjiti za 50%.

2.1 Europski kontekst

Prema Europskom odboru regija (Službeni list Europske unije, 21. 3. 2017. C88/83), u okviru napora da se postigne kružno gospodarstvo, posebnu pozornost treba posvetiti edukaciji i podizanju svijesti, u čemu stjecanje i razmjena znanja te odgovarajućih i dokazano dobrih praksi ima važnu ulogu. Prioritetna područja su mjere usmjerene na recikliranje, smanjenje upotrebe plastike, pitanje bacanja otpada u okoliš i razbacivanje hrane.

Vijeće Europske unije (Vijeće Europske unije, 10444/16) i Europski odbor regija u svojim najnovijim komunikacijama ističu ključnu ulogu potrošača u tranziciji prema kružnom gospodarstvu, njihovu ulogu u poduzimanju mjera kojima će se jačati svijest dionika o važnosti održive potrošnje, sprječavanja nastanka otpada, očuvanja resursa i zaštite okoliša,

kao i odgovornosti državnih institucija te jedinica lokalne (regionalne) samouprave. Svi ovi aspekti trebaju se uključivati u obrazovne programe i informativne kampanje.

Prema Zakonu o zaštiti okoliša (NN 80/13, 153/13, 78/15, 12/18) tijelo javne vlasti dužno je osigurati pristup informacijama o okolišu koje posjeduje i/ili nadzire, u skladu s navedenim Zakonom i posebnim propisima kojima se uređuje pravo javnosti na pristup informacijama, a odnosi se na sve sastavnice okoliša: tlo, šume, zrak, vodu, more i obalno područje i prirodu te utjecaj opterećenja na stanje sastavnica s naglaskom na štetno djelovanje otpada na okoliš i ljudsko zdravlje. Nadalje, propisuje obvezno sudjelovanje javnosti i zainteresirane javnosti u odlučivanju o određenim djelovanjima i djelatnostima vezanim za pitanja zaštite okoliša. Informiranje javnosti i sudjelovanje javnosti u pitanjima okoliša pobliže je propisano i Uredbom o informiranju i sudjelovanju javnosti i zainteresirane javnosti u pitanjima zaštite okoliša (NN 64/08).

Isto tako, Zakon o održivom gospodarenju otpadom (NN 94/13, 73/17) propisuje da je jedinica lokalne samouprave dužna o svom trošku i na odgovarajući način osigurati godišnju provedbu izobrazno-informativnih aktivnosti u vezi gospodarenja otpadom na svojem području, a osobito javne tribine, informativne publikacije o gospodarenju otpadom i objavu specijaliziranih medijskih priloga na televiziji i radiju te uspostaviti mrežne stranice i ažurirati ih. Također propisuje da je Izvješće o provedbi izobrazno-informativnih aktivnosti sastavni dio godišnjeg izvješća o provedbi plana gospodarenja otpadom jedinice lokalne samouprave.

Studija Procjena posebnih shema prikupljanja otpada u 28 glavnih EU gradova (Europska komisija, Opća uprava za okoliš, završni izvještaj, 13. 11. 2015.) iz 2015. je pokazala da je odvojeno sakupljanje otpada preduvjet za visokokvalitetno recikliranja i dosezanje visokih stopa recikliranja. Navedena studija (ne)izravno upućuje da informiranje i edukacija imaju važnu ulogu u uspostavljanju cjelovitog sustava gospodarenja otpadom, ali i da je njihov utjecaj ograničen ukoliko se zanemari ili nedovoljno vodi računa o drugim čimbenicima koji izravno utječu na motivaciju građana da odvojeno sakupljaju otpad. Između ostalog, to su: procjena osobne i društvene koristi od odvajanja otpada, ograničenja u odvajanju otpada (nedostatak mjesta u kućanstvima, udaljenost i broj raspoloživih spremnika na „zelenim otocima“ i/ili udaljenost reciklažnih dvorišta), vanjski utjecaji (navike o odvajanju otpada u obitelji, susjedstvu, poticanje konzumerizma, kao i ugrađenog zastarijevanja proizvoda), navike potrošnje (kupnja proizvoda s reciklažnom ambalažom te kupnja proizvoda s manje ambalaže i sl.) i financijski poticaji.

Gfk-Centar za istraživanje tržišta d.o.o. proveo je istraživanje tijekom 2014. koje upućuje da Zagrepčani ne odvajaju otpad zbog nedostatka vremena za razvrstavanje i iznošenje otpada, nedostatka motivacije i svijesti o potrebi odvajanja otpada ili pak smatraju da je odvajanje otpada komplicirano i zahtjevno.

Grad Zagreb uzima u obzir da građani moraju imati neposredno iskustvo funkcioniranja sustava gospodarenja otpadom jačajući građansku svijest o važnosti osobnog doprinosa održivom gospodarenju otpadom te o nastavku kontinuiranih edukativno-informativnih aktivnosti unaprjeđuju i nadograđuju sustav.

Da bi se postigla visoka razina zajedničkog razumijevanja širokog spektra različitih dionika koji djeluju u provedbi potrebna je kvalitetna, sveobuhvatna i dosljedna komunikacija. Grad Zagreb kao korisnik sredstava iz EU fondova je izradio Program i Komunikacijski plan aktivnosti koji predstavljaju osnovni okvir kojim se utvrđuju i razrađuju aktivnosti informiranja, komuniciranja i vidljivosti u programskom razdoblju 2014. – 2020. Program Grada Zagreba s Planom je u skladu je s općim načelima i ciljevima navedenim u nacionalnoj sveobuhvatnoj Komunikacijskoj strategiji za korištenje europskih strukturnih i investicijskih fondova za razdoblje 2014. – 2020.

Program Grada Zagreba je utemeljen na rezultatima istraživanja prikazanih u kontekstualnoj analizi stanja građana Grada Zagreba po informiranosti, percepciji, znanju i osviještenosti o važnosti gospodarenja otpadom. Dostupni podaci pružaju kvalitetan temelj za utvrđivanje najučinkovitijih komunikacijskih pristupa i alata koji odgovaraju na potrebe ciljnih skupina i utječu na njihovo znanje i percepciju te potiču međusobno razumijevanje svih dionika.

2.2 Zakonodavstvo EU

Okvir za europsku politiku gospodarenja otpadom nalazi se u rezoluciji Vijeća EU o Strategiji gospodarenja otpadom (97/C76/01) što se temelji na tada važećoj Okvirnoj direktivi o otpadu (75/442/EEC) i drugim europskim propisima na području gospodarenja otpadom. Tri ključne strategije na razini EU utječu na sveobuhvatni okvir politika gospodarenja otpadom:

- Strategija gospodarenja otpadom koja zacrtava najvažnija načela gospodarenja otpadom – načela proizvođač plaća, načelo blizine i samodostatnosti;

- Strategija održivog razvoja kojom se zahtijeva da održivi razvoj bude u središtu svih nacionalnih politika država članica;
- Putokaz za resursno učinkovitu Europu.

Obvezu da se gospodarenje otpadom planira preko nadležnih tijela te izradu planova gospodarenja otpadom izravno propisuje Okvirna direktiva o otpadu. Međutim, i drugi europski propisi, tj. direktive koje se odnose na posebne tokove otpada i na objekte za obradu i odlaganje otpada, moraju se uzeti u obzir tijekom izrade planova gospodarenja otpadom.

Direktive EU za područje gospodarenja otpadom organizirane su u pet „grupa“:

- okvir gospodarenja otpadom (okvirna direktiva o otpadu),
- posebni tokovi otpada (direktiva o ambalaži i ambalažnom otpadu, direktiva o zbrinjavanju otpadnih ulja, direktiva o otpadu iz industrije u kojoj se koristi titan-dioksid, direktiva o otpadnim vozilima, direktiva o mulju iz uređaja za pročišćavanje otpadnih voda, direktiva o otpadnoj električnoj i elektroničkoj opremi, direktiva o baterijama i akumulatorima koji sadrže određene opasne tvari, direktiva o zbrinjavanju polikloriranih bifenila i polikloriranih terfenila);
- pošiljke otpada, uvoz i izvoz otpada (uredba o nadzoru i kontroli otpreme otpada unutar područja, na područje i s područja EU);
- građevine za obradu i odlaganje otpada (direktiva o odlagalištima, direktiva o spaljivanju otpada, direktiva o integriranoj prevenciji i kontroli onečišćenja);
- poveznice na ostale direktno ili indirektno povezane direktive

Šesti akcijski plan EU „Okoliš 2010.: naša budućnost, naš izbor“ je usvojen 2001., a prevenciju i gospodarenje otpadom definira kao jedan od četiri glavna prioriteta s primarnim ciljem odvajanja nastajanja otpada od gospodarskih aktivnosti.

U srpnju 2014. Europska komisija je usvojila komunikaciju „Prema cirkularnoj ekonomiji: program nula otpada za Europu“ s aneksom kako bi se uspostavio zajednički i ujednačeni okvir na razini EU radi promicanja cirkularne ekonomije. Europska komisija u skladu s ciljevima 7. akcijskog okolišnog programa (7th Environment Action Programme) želi:

- Opće smanjenje proizvodnje otpada po glavi stanovnika;
- Recikliranje i ponovno korištenje na „najvećoj ostvarivoj“ razini;
- Postupno ukidanje potrebe odlaganja;
- Spaljivanje ograničeno na materijale koje je nemoguće reciklirati.

Europski odbor regija dao je preporuke uz Akcijski plan EU za kružno gospodarstvo (Službeni list Europske unije 21. 3. 2017.) u kojima je istaknuto da važnu ulogu u boljoj

provedbi zakonodavstva EU o otpadu imaju lokalne i regionalne vlasti, kao i da u sve mjere o gospodarenju otpadom treba u znatno većoj mjeri uključiti potrošače, što podrazumijeva da će lokalna i regionalna tijela odgovorna za daljnje postupanje s komunalnim otpadom transparentno obavještavati potrošače o postupcima obrade i recikliranja svih materijala kako bi što više sudjelovali u njegovu zbrinjavanju ili recikliranju na odgovarajući način.

Također je potrebna trajna promjena javne percepcije u vezi gospodarenja otpadom (zatvorenog kružnog gospodarstva) te ponašanja potrošača. Posebno lokalne i regionalne vlasti kao politička razina najbliža građanima trebaju poduzimati mjere u području obrazovanja, usavršavanja i stjecanja kvalifikacija kako bi se među građanima i gospodarskim subjektima znatno poboljšala percepcija i razumijevanje poveznica između održive, odnosno neodržive potrošnje, sprječavanja nastanka otpada, očuvanja resursa i zaštite okoliša, odgovornosti proizvođača i promidžbe proizvoda. Odbor je također preporučio da se takvi aspekti u većoj mjeri uvrštavaju u obrazovne programe i informativne kampanje.

Gospodarenje otpadom u Europi temelji se na hijerarhijskim mjerama:

1. Prevencija nastajanja otpada;
2. Ponovna uporaba;
3. Materijalna uporaba (recikliranje) i kompostiranje;
4. Druge vrste obrade otpada;
5. Odlaganje ostatnog materijala.



Čovjek je sa svojim aktivnostima odlučujući faktor u mijenjanju okoliša. Pod utjecajem tehnološkog napretka i razvoja gospodarstva što uvjetuje pretjeranu, često i neracionalnu potrošnju, zanemaren je utjecaj na okoliš, što je dovelo do njegove degradacije. Kako bi se ublažili, odnosno zaustavili negativni ekološki trendovi, zaštita okoliša i prirode postaje presudna za budući održivi napredak. Uz promjenu zakonodavstva i uvođenje zelenih tehnologija, potrebno je na svim razinama poduzimati odlučne mjere jer samo tako možemo očuvati resurse o kojima ovisimo.

Potrebno je stvoriti pretpostavke za prelazak s postojećeg linearnog na sustav kružnog gospodarstva, u kojem se iskoristivi resursi zadržavaju u gospodarstvu nakon kraja uporabnog vijeka kako bi se opetovano produktivno upotrebljavali i tako stvarali novu vrijednost. Za prelazak na kružno gospodarstvo potrebne su promjene u cijelom lancu vrijednosti, od dizajna proizvoda do novih poslovnih i tržišnih modela pa od načina pretvaranja otpada u resurse do novih angažiranijih načina potrošačkog ponašanja.

2.3 Nacionalni kontekst

Republika Hrvatska je 1. srpnja 2013. postala punopravna članica Europske unije. Kao članici EU mogućnosti sufinanciranja projekata iz EU izvora su nam postale dostupnije, i to onih koji će doprinijeti razvojnim ciljevima države, a tako i Europske unije u cjelini. Državama članicama se europska sredstva dodjeljuju radi ispunjavanja tih ciljeva i po zadanim pravilima.

Odlukom Vlade o implementaciji Plana gospodarenja otpadom Republike Hrvatske za razdoblje 2017. – 2022. potrebno je provesti mjeru 1.1.2. Uspostava centra za ponovnu uporabu, kojom se planira razvoj sustava za sprječavanje nastanka otpada te informiranja i razmjene dobre prakse između nadležnih tijela, poslovnih subjekata i građana kojom se planira razvoj sustava za sprječavanje nastanka otpada te informiranja i razmjene dobre prakse između nadležnih tijela, poslovnih subjekata i građana.²

² Hrvatska agencija za okoliš i prirodu 2017. godine izradila je Portal sprječavanja nastanka otpada (<http://sprjecavanjeotpada.azo.hr/>). Namjena Portala je poslužiti kao središnja on-line lokacija koja će sadržavati informacije o mogućim mjerama i provedenim aktivnostima na temu sprječavanja nastanka otpada. Sastavni dio Portala je web aplikacija predviđena za (dobrovoljnu) dostavu podataka o aktivnostima/projektima koje provode jedinice lokalne samouprave u području sprečavanja nastanka otpada. Aplikacija (<http://sprjecavanjeotpada.azo.hr/rpt.htm>) je također osmišljena kao i moguća podrška provedbi obaveze koju imaju JLS vezano za izvješćivanje o provedenim izobrazno-informativnim aktivnostima (članak 39. stavak 5. Zakona o održivom gospodarenju otpadom NN 94/13, 73/17).

Programom izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom (Program) koje je izradilo Ministarstvo zaštite okoliša i energetike (MZOE) planira se provedba izobrazno-informativnih aktivnosti kao podrška provođenju Specifičnog cilja 6i1 – Smanjena količina otpada koji se odlaže na odlagalište, Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020.“. Provođenje ovog cilja treba doprinijeti ispunjenju pravne stečevine na temelju preuzetih obaveza Republike Hrvatske u području gospodarenja otpadom utvrđenih u Ugovoru o pristupanju.

U Programu izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom MZOE poseban naglasak je stavljen na sljedeća područja:

1. Sprječavanje nastanka otpada;
2. Odvojeno prikupljanje otpada;
3. Ponovna uporaba predmeta;
4. Kompostiranje.

Svrha izrade Programa MZOE je definiranje vrste izobrazno-informativnih aktivnosti koje odgovorni dionici, pa tako i Grad Zagreb, trebaju provoditi za javnost iz područja održivog gospodarenja komunalnim otpadom, kao i načine provedbe.

Izobrazno-informativne aktivnosti koje su jedinice lokalne samouprave dužne provoditi³
Planom gospodarenja otpadom treba predvidjeti mjere za ostvarenje ciljeva smanjivanja ili sprječavanje nastanka otpada, uključujući izobrazno-informativne aktivnosti i akcije prikupljanja otpada
Osigurati provođenje izobrazno-informativnih aktivnosti na svom području
Osigurati o svom trošku i na odgovarajući način godišnju provedbu izobrazno-informativnih aktivnosti u vezi gospodarenja otpadom na svojem području, a osobito javne tribine, informativne publikacije o gospodarenju otpadom i objavu specijaliziranih priloga u medijima, npr. televiziji i radiju
U sklopu mrežne stranice uspostaviti i redovito ažurirati mrežne stranice s informacijama o gospodarenju otpadom na svom području
Izvještavati o provedbi izobrazno-informativnih aktivnosti u okviru godišnjeg izvješća o provedbi plana gospodarenja otpadom jedinice lokalne samouprave

³ Propisane aktivnosti: Zakon o održivom gospodarenju otpadom (NN, 94/13., 73/17) čl. 21., stavka 5., čl. 28. stavka 6. i čl. 39.

Važna napomena: MZOE je objavilo Otvoreni poziv za provedbu Programa 15. 1. 2018., a projektni prijedlozi zaprimaju se u razdoblju 15. 2. 2018. – 1. 2. 2019. i dokumentacija poziva je objavljena na stranici Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020.

2.3.1 Sustav gospodarenje otpadom u Gradu Zagrebu

Gospodarenje otpadom temelji se na uvažavanju načela zaštite okoliša što su propisani zakonom o zaštiti okoliša i pravnom stečevinom Europske unije, načelima međunarodnog prava zaštite okoliša te znanstvenih spoznaja, najbolje svjetske prakse i pravila struke.

Prema redu prvenstva u gospodarenju otpadom prioritet je sprječavanje nastanka otpada, potom priprema za ponovnu uporabu, zatim recikliranje pa drugi postupci uporabe, dok je postupak zbrinjavanja otpada koji uključuje i njegovo odlaganje na posljednjem mjestu.

Grad Zagreb dužan je osigurati javnu uslugu prikupljanja komunalnog otpada, uspostavu reciklažnih dvorišta te provedbu mjera sprječavanja odbacivanja otpada u okoliš kao i uklanjanje u okoliš odbačenog otpada, davanje suglasnosti za prikupljanje otpada, planiranje lokacija za građevine od lokalnog značaja, provedbu izobrazno-informativnih aktivnosti te provedbu obveza propisanih Zakonom o održivom gospodarenju otpadom (ZOGO, NN 94/13, 73/17)) i Planom gospodarenja otpadom Republike Hrvatske za razdoblje 2017. – 2022. (PGORH, NN 3/17).

Iako se neke mjere sprječavanja nastanka otpada već provode, nužna je odgovarajuća organizacija sustavnih mjera koje bi Grad Zagreb provodio, a vezane su za provođenje izobrazno – informativnih aktivnosti o važnosti uspostave cjelovitog sustava gospodarenja otpadom na području Grada Zagreba.

Plan izobrazno-informativnih aktivnosti⁴ (komunikacijski plan) predložit će smjernice, ciljane skupine i vrste aktivnosti koje je nužno provoditi na području Grada Zagreba, s naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, povećanje odvojenog prikupljanja otpada i ponovne uporabe.

⁴ Potrebno je uzeti u obzir niz važnih pitanja uključujući, ali ne ograničavajući se na: Razumijevanje troškova provedbe. Oni uključuju i troškove osnovnih sredstava/*hard costs* (plaćanje izdavačke kuće ili organizacije događaja i sl.) te ostale troškove/*soft costs* (npr. rad osoblja) koje je potrebno osigurati; Ulazak u organizaciju (*buy-in*). Plan će biti razvijen uz aktivno sudjelovanje organizacije koja će ga provoditi, a ne samo radne skupine; Usklađivanje komunikacijskih ciljeva s općim organizacijskim ciljevima (nužna je sinergija između strategije odnosa s javnošću i plana mjera te ciljeva poslovanja organizacije).

2.3.1.1 Ciljevi gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu

Promjena navika potrošača, njihova motiviranost i svjesnost da svojim odgovornim ponašanjem mogu utjecati i poboljšati stanje u okolišu od ključne je važnosti za uspjeh.

Grad Zagreb provodi zakonske odredbe koje se odnose na izobrazno-informativne aktivnosti i pravo na pristup informacijama javnosti već dugi niz godina. Informacije o održivom gospodarenju otpadom ažurno se objavljuju na službenim stranicama Grada Zagreba, kao i o informativno-edukacijskim kampanjama, radionicama i manifestacijama, a dostupne su i preko infogalerija na različitim lokacijama Gradske uprave i priopćenja za medije te odgovorima na pojedinačne upite javnosti.

Grad Zagreb organizira, sudjeluje ili podupire održavanje manifestacija kojima se obilježavaju važni datumi zaštite okoliša, a zajedno s drugim akademskim i stručnim institucijama svake druge godine organizira Međunarodni simpozij gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu koji okuplja predstavnike jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, stručnjake i ostale sudionike te tradicionalno predstavlja najveći stručni skup o otpadu u ovom dijelu Europe na kojem redovito sudjeluje više od 300 eminentnih stručnjaka iz Hrvatske i Europe. Nadalje, građani Grada Zagreba redovito su pozvani uključiti se i u javne rasprave te imaju pravo na javni uvid u studije o utjecaju zahvata na okoliš na području Grada Zagreba, strateške studije i sve ostale dokumente (planove, programe) Grada Zagreba, u ranoj fazi izrade tih dokumenata iz područja zaštite okoliša i održivog razvitka.

Grad Zagreb je 2012. pokrenuo višegodišnju kontinuiranu kampanju „Moj zeleni Zagreb“ radi podizanja svijesti javnosti o pravilnom postupanju s otpadom. Ovaj multimedijски projekt, simbolično započet na Svjetski dan zaštite okoliša je nastavljen i u narednim godinama (2013., 2014., 2015., 2016., 2017.), a ostvaruje se izradom i distribucijom tematskih audio i video materijala o otpadu i održivom razvoju: radijskim i TV spotovima, flash igrom za mlade, promocijom eko himne, informativno-edukativnim plakatima, brošurama, slikovnicama, crtankama, bojankama, informativno-promidžbenim bilježnicama, edukativnim didaktičkim igračkama i drugim promotivnim materijalima za građane. Ciljana skupina ove kampanje prvenstveno su djeca predškolske i školske dobi jer se njihovo znanje višestruko

multiplicira. Cilj kampanje je poticanje izgradnje vrijednosnog sustava, informiranjem i edukacijom, čime se želi utjecati na oblikovanje pozitivnih stavova građana vezanih uz važnost zaštite okoliša za postizanje održivog razvoja. Pri tome se posebno naglašava usvajanje znanja, vještina i navika ponašanja među djecom predškolske i školske dobi. Kao važan preduvjet u izgradnji budućih navika je ponašanje građana koji su ujedno i potrošači, a sve u skladu s naporima Europske unije u zatvaranju kruga i postizanju ciljeva kružnog gospodarstva, u čemu sve važniju ulogu imaju potrošači. S pomoću informativnih i edukativnih materijala vrtićka i osnovnoškolska djeca, dok su još u formativnoj dobi, stječu odgovarajuća znanja, vještine i vrijednosti za sudjelovanje u oblikovanju održive budućnosti, odnosno postupanja s otpadom na načelima održivosti radi ostvarenja kružnog gospodarstva. Pored toga, odgojem i obrazovanjem za zaštitu okoliša i održivi razvoj učenici otkrivaju i uspostavljaju višestruke i raznolike odnose između prirodnih, društvenih, gospodarskih i kulturnih dimenzija okoliša, izgrađuju pozitivan sustav vrijednosti u odnosu na potrebu očuvanja kvalitete okoliša te racionalno korištenje prirodnih izvora što je sadržano i u Nacionalnom okvirnom kurikulumu za predškolski odgoj i obrazovanje te opće obvezno i srednjoškolsko obrazovanje Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa od srpnja 2010.

Početakom 2014. Grad Zagreb je pripremio radni materijal "Strategija odnosa s javnošću gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu". Cilj Strategije je da stvori okvir za strateško upravljanje komunikacijama u Gradu Zagrebu vezano uz gospodarenje otpadom. Sustavno i kontinuirano nadopunjavanje i provođenje Strategije trebalo bi omogućiti prevladavanje *ad hoc* pristupa koji dovodi do nepotrebnog preklapanja u komunikacijskim sadržajima i nepotrebnom dupliranju važnih resursa. Ideja ovog okvira je da se ključni akteri Grad Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i njegove podružnice u čijem je djelokrugu gospodarenje otpadom te Zagrebački centar za gospodarenje otpadom d.o.o. (ZCGO) međusobno usklađuju u osmišljavanju i provođenju strategija, planova informiranja te edukacija usmjerenih na uspostavljanje cjelovitog sustava gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu. Strategijom je predviđeno provođenje komunikacijskih, informacijskih i edukacijskih aktivnosti vezano uz podizanje svijesti građana o važnosti uspješnog funkcioniranja odvojenog prikupljanja otpada kao preduvjeta za uspostavljanje cjelovitog sustava gospodarenja otpadom u skladu s hijerarhijom gospodarenja otpadom, utvrđenim načinom gospodarenja otpadom u EU. Njome je također predviđeno provođenje aktivnosti informiranja i uključivanja građana u donošenje dokumenata gospodarenja otpadom Grada Zagreba u skladu s temeljnim načelima Aarhuške konvencije i Preporukama iz Maastrichta.

Grad Zagreb organizira i radionice radi informiranja i educiranja o održivom gospodarenju otpadom pa se tako počev od 2013., održava radionica „Ekologija i zdravo življenje“ u suradnji s udrugom Roma „Ne boj se – Madara“ u kojoj se romska zajednica upoznaje s pravilnim postupanjem s otpadom. U suradnji s Ministarstvom unutarnjih poslova u lipnju 2014., kao i narednih godina organizirane su ekoradionice u okviru projekta „Zdrav za 5 – Čist okoliš, zdrava budućnost“ što se održavaju u parku Maksimir ili na jezeru Bundek, a kojima se kroz igru u prirodi djeca educiraju o važnosti skrbi i zaštite okoliša.

Grad Zagreb redovito sudjeluje, organizira ili podupire ekološke akcije čišćenja okoliša, a jedna od poznatijih je akcija "Zelena čistka", ali i brojne druge lokalnog (kvartovskog) značaja (npr. vodotoci Grada Zagreba, jezera Maksimir, Bundek, Savica, pojedine lokacije Parka prirode Medvednica i drugo).

GODINA	NAZIV	CILJ	ALATI	CILJANE SKUPINE	ZAKONSKI OKVIR
2012., 2013., 2014., 2015., 2016., 2017.	„Moj zeleni Zagreb“ (kampanja)	Radi podizanja svijesti javnosti o pravilnom postupanju s otpadom. Multimedijски projekt, simbolično započet na Svjetski dan zaštite okoliša. Cilj kampanje je poticanje izgradnje vrijednosnog sustava, informiranjem i edukacijom, čime se želi utjecati na oblikovanje pozitivnih stavova građana vezano uz važnost zaštite okoliša za postizanje održivog razvoja. Pri tome se poseban naglasak stavlja na usvajanje znanja, vještina i navika ponašanja među djecom predškolske i školske dobi. Kao važan je preduvjet u izgradnji budućih navika ponašanja građana koji su ujedno i potrošači, a sve u skladu s naporima Europske unije u zatvaranju kruga i postizanju ciljeva kružnog gospodarstva, u čemu sve važnju ulogu imaju potrošači. Korištenjem informativnih i edukativnih materijala vrtićka i osnovnoškolska djeca još u formativnoj dobi stječu odgovarajuća znanja, vještine i vrijednosti za sudjelovanje u oblikovanju održive budućnosti, odnosno postupanja s otpadom na načelima održivosti u cilju ostvarenja kružnog gospodarstva. Pored toga, odgojem i obrazovanjem o zaštiti okoliša i održivome razvoju učenici otkrivaju i uspostavljaju višestrukie i raznolike odnose između prirodnih, društvenih, gospodarskih i kulturnih dimenzija okoliša, izgrađuju	Ostvare se izradom i distribucijom tematskih audio i video materijala o otpadu i održivom razvoju: radijskim i TV spotovima, flash igrom za mlade, promocijom eko himne, informativno- edukativnim plakatima, brošurama, slikovnicama, crtankama, bojankama, informativno- promidžbenim bilježnicama, edukativnim didaktičkim igračkama i drugim promotivnim materijalima za građane.	djeca predškolske i školske dobi (njihovo se znanje višestruko multiplicira)	Nacionalni okvirni kurikulum za predškolski odgoj i obrazovanje te opće obvezno i srednjoškolsko obrazovanje Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa od srpnja 2010.

pozitivan sustav vrijednosti u odnosu na potrebu očuvanja kvalitete okoliša te racionalno korištenje prirodnih izvora.

2014.	"Strategija odnosa s javnošću gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu" (strategija)	Cilj takve Strategije je postaviti okvir za strateško upravljanje komunikacijama u Gradu Zagrebu vezano uz gospodarenje otpadom. Sustavno i kontinuirano nadopunjavanje i provođenje Strategije trebalo bi omogućiti prevladavanje <i>ad hoc</i> pristupa koji dovodi do nepotrebnog preklapanja u komunikacijskim sadržajima i nepotrebnom dupliranju važnih resursa. Ideja ovog okvira je da se ključni akteri Grad Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i njegove podružnice (ZGOS i Čistoća) u čijem je djelokrugu gospodarenje otpadom te Zagrebački centar za gospodarenje otpadom d.o.o. (ZCGO) međusobno usklađuju u osmišljavanju i provođenju strategija, planova informiranja te edukacija usmjerenih na uspostavljanje cjelovitog sustava gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu.	Strategijom je predviđeno provođenje komunikacijskih, informacijskih i edukacijskih aktivnosti vezano uz podizanje svijesti građana o važnosti uspješnog funkcioniranja odvojenog prikupljanja otpada kao preduvjeta za uspostavljanje cjelovitog sustava gospodarenja otpadom u skladu s hijerarhijom gospodarenja otpadom.	Građani Grada Zagreba	Utvrđenim načinom gospodarenja otpadom u EU. Njome je također predviđeno provođenje aktivnosti informiranja i uključivanja građana u donošenje dokumenata gospodarenja otpadom Grada Zagreba u skladu s temeljnim načelima Aarhuške konvencije i Preporukama iz Maastrichta.
Od 2013.	„Ekologija i zdravo življenje“ u suradnji s drugim Roma „Ne boj se – Madara“	Radi informiranja i educiranja o održivom gospodarenju otpadom	radionice	Romska zajednica Grada Zagreba	
Od lipnja 2014., kao i	eko radionice u	Sudjelovanje u ekoradionicama što se održavaju u parku Maksimir ili na jezeru Bundeck, a	radionice	Djeca Grada Zagreba	

narednih godina	okviru projekta „Zdrav za 5 – Čist okoliš, zdrava budućnost“	kojima se kroz igru u prirodi djeca educiraju o važnosti skrbi i zaštite okoliša
kontinuirano	"Zelena čistka" i ostale ekološke akcije čišćenja okoliša	Osvještavanje zajednice o okolišu i utjecaju na život
		Akcija čišćenja
		Gradani Grada Zagreba

Međunarodni projekt Regions for Recycling (Regije za recikliranje-R4R) koji je financiran iz programa INTERREG IVC, a u kojem je sudjelovalo 12 regija i gradova Europske unije, doprinio je identifikaciji i razmjeni primjera dobre prakse koji se odnose na recikliranje otpada. Cilj projekta bio je da olakša pristup, odnosno razdiobu podataka o otpadu između sudjelujućih organizacija, lokalnih i regionalnih vlasti na EU razini te da pomogne u formiranju baze podataka i indikatora koji se tiču sprječavanja nastanka, sakupljanja i obrade otpada. Rezultati ovog projekta dostupni su građanima na službenim mrežnim stranicama Grada Zagreba te u brošurama na hrvatskom jeziku izrađenim u okviru projekta.

Osim proaktivnog informiranja građana (redovnim objavljivanjem na službenim stranicama Grada Zagreba), često se daju mišljenja vezana uz različita pitanja o održivom gospodarenju otpadom u Gradu Zagrebu te se redovito odgovara na upite građana, drugih nadležnih tijela i novinara.

Isto tako, svake se godine javnim natječajem i javnim pozivom podupiru udruge koje djeluju na području zaštite okoliša i održivog razvoja financijskim potporama za projekte i programe te se tako godišnje prosječno financira više od 10 različitih programa i projekata nevladinih udruga, a prioritetna područja financiranja su: poticanje izobrazbe za održivo gospodarenje otpadom, poticanje odvojenog sakupljanja vrijednih svojstava otpada, unaprjeđenje stanja urbanog okoliša podizanjem svijesti o okolišu i održivom razvoju.

Provođenje trajne komunikacije s javnošću cilj je, a ne samo obveza Grada Zagreba i svakako je u tom smislu važno cjelovito, točno i pravodobno informiranje o stanju okoliša i svim aktivnostima s tim u vezi, a poglavito o održivom gospodarenju otpadom u Gradu Zagrebu.

Radi poboljšanja cjelovitog sustava gospodarenja otpadom Grada Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. – Podružnica Čistoća i ZCGO proveli su više pilot-projekata i promidžbenih kampanja.

Promidžbene kampanje za gospodarenje otpadom Grada Zagreba od 1991. do danas

- ZAGREB JE NAŠ DOM i mora biti čist
- TO JE TO serijal od 15 igranih spotova
- POZNATE OSOBE O OKOLIŠU serijal od 22 igrana spota
- SKRIVENA KAMERA serijal od 14 dokumentarnih spotova
- SVE SE VRAĆA, SVE SE PLAĆA serijal od 15 animiranih spotova
- SUSTAV OHO serijal od 4 spota
- GLOBE više od 200 spotova o gospodarenju otpadom i zaštiti okoliša te o programu
- EKO-MINUTA
- GRADONAČELNIK PLEŠE KAKO VI SVIRATE
- GOSPODARENJE OTPADOM
- ZAŠTITA OKOLIŠA
- JAKUŠEVEC I TREBEŽ
- CJELOVITI SUSTAV GOSPODARENJA OTPADOM
- IZLOŽBA OTPADA
- RECIKLAŽNA DVORIŠTA-OPORABIŠTA GRADA ZAGREBA
- PROJEKT ZAŠTITE PRIRODE I OKOLIŠA HRVATSKE
- ZA ZELENi ZAGREB
- PAMETNO GOSPODARIMO OTPADOM – STAVI PRAVU STVAR NA PRAVO MJESTO
- KUĆNO KOMPOSTIRANJE OTPADA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Animirani filmovi



Godišnja događanja-obilježavanje Dana čistoće, Dana planeta Zemlje, Svjetskog dana zaštite okoliša



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Dječji vrtići – edukativne radionice

• 130 DJEČJIH VRTIĆA



10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Osnovne škole – edukativna događanja i radionice



• 145 OSNOVNIH ŠKOLA

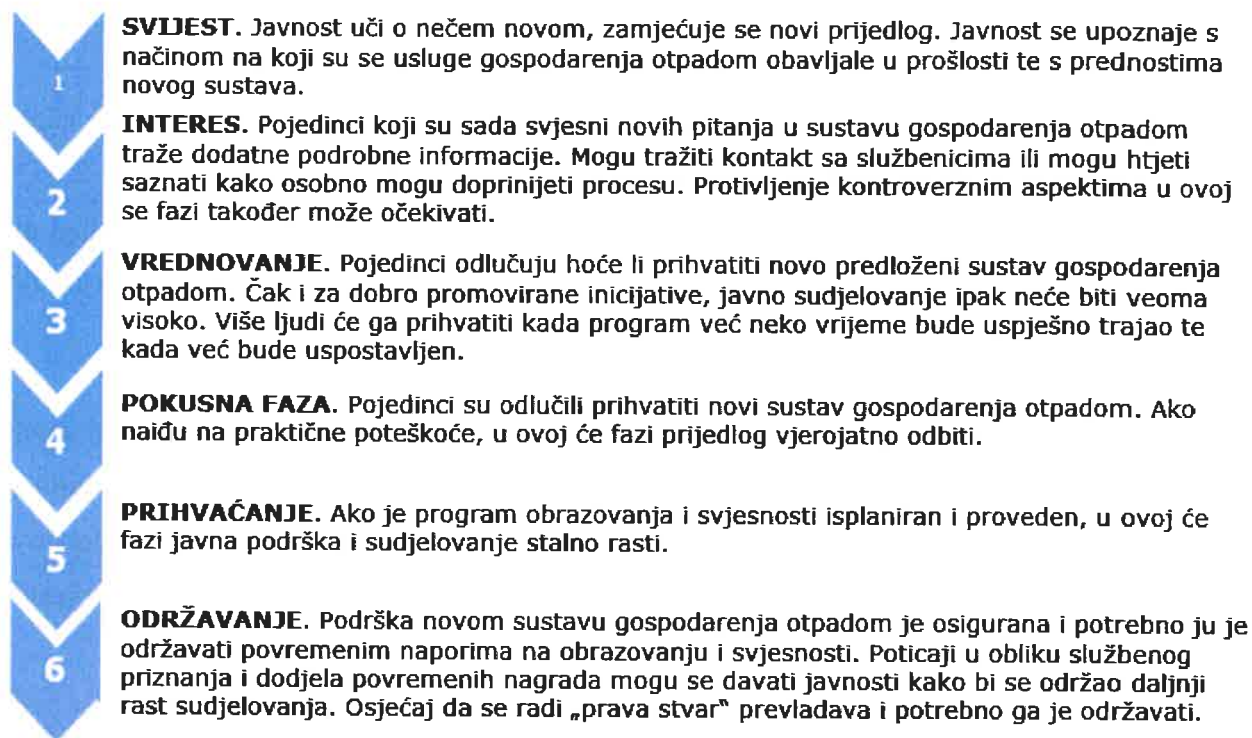
101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200

Srednje škole - edukativna događanja i radionice

• 94 SREDNJE ŠKOLE



Plan aktivnosti daje korake i mjere potrebne za provedbu, što vodi do prihvaćanja važnosti odgovornog postupanja s otpadom i to na način da se utječe na:



2.3.1.2 Stanje gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu

Uspostavljanje cjelovitoga i održivog sustava gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu (CSGO) je prvorazredno gospodarsko i okolišno pitanje te pitanje kvalitete života i mnogo je više od same komunalne usluge.

Koncepcijski CSGO je kružan, što znači da se jednom upotrijebljene sirovine vraćaju u ponovnu uporabu i iz njih se crpi maksimalna korist. Tako otpad jedne industrije postaje sirovina drugoj, stvaraju se prilike za gospodarski rast i za otvaranje novih radnih mjesta. Veća produktivnost resursa znači financijsku uštedu, smanjenje količina otpada koji se odlaže, a time i smanjenje naše ovisnosti o prirodnim resursima i nastavno smanjenje rizika od njihovog nestanka u budućnosti.

CSGO treba biti samoodrživ te pored ostalog treba uzeti u obzir troškove izgradnje CGO, prikupljanja otpada, prijevoza otpada od mjesta nastanka do mjesta prethodne obrade i nastavno do odlagališta te operativne troškove pogona svih dijelova cjelovitog sustava gospodarenja otpadom.

CSGO određuje Strategija gospodarenja otpadom Republike Hrvatske (NN 130/05), ZOGO, PGO RH, Odluka Vlade RH o Implementacija PGO RH, direktive EU i odredbe nacionalnog zakonodavstva, te iskustva zemalja članica Europske Unije (EU), a sagledava se kroz dva kriterija:

1. Zadovoljavanje najviših standarda zaštite okoliša prema zakonodavstvu RH i EU;
2. Tehničko-financijsko-ekološku opravdanost investicija, imajući u vidu sadašnju cijenu zbrinjavanja otpada, buduću cijenu usluga te količinu i strukturu otpada.

CSGO u Gradu Zagrebu se razvija i planira kroz prostorno-plansku dokumentaciju dugi niz godina, a znatan zamah ostvaren je u vrijeme dok je na snazi bio Zakon o otpadu (NN 178/04, 153/05, 111/06, 110/07, 60/08, 87/09).

Kako bi Grad Zagreb osigurao suvremeno i održivo gospodarenje otpadom potpomognuto sredstvima EU, bit će nužno koordinirati napore svih struktura u Gradu Zagrebu u čijoj je nadležnosti gospodarenje otpadom, s djelovanjima Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU, Ministarstva zaštite okoliša i energetike i Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

U ostvarivanju ciljanih vrijednosti gospodarenja komunalnim otpadom, sukladno redu prvenstva gospodarenja otpadom te primjenom propisa i politike gospodarenja otpadom, potrebno je uspostaviti sustav koji potiče sprječavanje nastanka otpada s naglaskom na ponovno korištenje, popravak, obnavljanje materijala i proizvoda, odvajanje otpada na mjestu nastanka, recikliranje kroz osiguranje i razvoj infrastrukture za cjeloviti sustav gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu.

Donošenjem Uredbe o gospodarenju komunalnim otpadom stvorena je podloga za uvođenje reda i ujednačavanje praksi vezanih uz sustav naplate i odvoza komunalnog otpada, ali će trebati uložiti dodatne napore u informiranje građana. Komunalna poduzeća će također morati poduzeti dodatne napore u strožem nadgledanju načina prikupljanja otpada zbog učestalih kritika građana, posebice u pojedinim urbanim sredinama.

Raznolike tehnologije obrade otpada mogu doprinijeti ili osigurati postizanje ciljeva. Direktive o odlaganju same po sebi nisu dovoljne za postizanje cilja od 50 % recikliranja.

Ključna je nadogradnja tehničke infrastrukture te informiranje i motiviranje korisnika za odvojeno prikupljanje otpada.

Stopa materijala za recikliranje raste kad se uvede sustav prikupljanja otpada „od vrata do vrata“. Ovaj sustav osigurava najviše stope recikliranja i najbolju kvalitetu materijala za recikliranje. Troškovi prikupljanja otpada su u ovakvim shemama veći u odnosu na druga rješenja, ali njime se uglavnom postižu veće stope recikliranja i veći prihodi.

Sustavi koji se temelje na spremnicima koji se dovoze i odvoze često se susreću s problemima motiviranja građana da odvajaju otpad i rezultiraju visokim postotkom nečistoće prikupljenog otpada. Međutim, ovakvi su sustavi razumno rješenje za odvojeno prikupljanje pojedinih vrsta otpada (primjerice stakla).

Kad je omogućeno odvojeno prikupljanje biorazgradivog otpada u okviru sheme „od vrata do vrata“, došlo je do povećanja stopa suhoodvojenih frakcija otpada za recikliranje.

Reciklažna dvorišta imaju potencijal doprinijeti povećanju ukupne stope recikliranja, ali pod uvjetom da su praktična za korištenje (u neposrednoj blizini i s odgovarajućim radnim vremenom) i da je prikupljena značajna količina odvojenog otpada.

Trend na tržištima recikliranja kreće se prema korištenju kvalitetnijih materijala.

2.4 Primjeri dobre prakse u Gradu Zagrebu – Pozivni centar ZGH⁵

Interakcija pružatelja usluge s korisnicima usluge nužna je za osiguranje odgovarajuće razine funkcionalne kvalitete usluge. Zbog toga, kvalitetni pružatelji usluge sebe vide kao „pružatelje rješenja“ za probleme korisnika. U interakciji i komunikaciji korisnika i pružatelja usluge stvara se dodana vrijednost pa se pri oblikovanju i prilagodbi načina komuniciranja nastoji dodatno informirati korisnike usluge te dobiti važne povratne informacije za eventualne korekcije i djelovanja.

Jedna od važnih izobrazno-informativnih aktivnosti što je navedena u Programu MZOE je i izrada mrežne stranice za informiranje javnosti pa smo kao primjer dobre prakse uvrstili dosadašnje aktivnosti Zagrebačkog Holdinga d.o.o. – Pozivni centar.

⁵ Napomena: Navedeni primjer odabran je i zbog preporuke vezane uz analizu istraživanja (ako je provedeno). S obzirom da su u okviru Pozivnog centra ZGH provedena i istraživanja, stavovi građana su predstavljeni u ovom poslovnom slučaju.

Pozivni centar kontinuirano pruža širok spektar informacijske i operativne podrške korisnicima, osiguravajući asistencijsku dostupnost 24 sata dnevno, sve dane u godini i kroz mnogobrojne komunikacijske kanale.

Upravo prilagođavajući se potrebama zajednice i odgovarajući na izniman interes javnosti tijekom implementacije sustava naplate odvoza otpada prema volumenu, formira se, izvorno privremeni, centar za telefonsku komunikaciju s javnošću koji započinje pružati informacije korisnicima o uslugama Čistoće.

Počeci i razvoj

Privremeni model pozivnog centra građanima postaje dostupan radnim danom od 7 do 20 sati te subotom od 8 do 13, čime su informacije znatno pristupačnije, posebice u odnosu na praksu podružnice Čistoća prema kojoj se sa strankama komuniciralo samo do 13.30 sati i to kada referenti nisu bili zauzeti primarnim poslovima. Uvedena je i praksa povratnih poziva. Sustav bilježi pozive zaprimljene izvan radnog vremena te agenti povratno pozivaju korisnike te im pružaju potrebne informacije. Također, uspostavlja se i načelo komunikacije elektroničkom poštom, čime se korisnicima, posebice zbog propisanih obrazaca u distribuciji, skraćuje većina administrativnih postupaka. Cjelodnevna dostupnost i profesionalnija komunikacija s građanima, posebno nakon kontaktiranja broja 072, kod korisnika stvara interes za širim spektrom informacija pa privremeni model pozivnog centra započinje s ustupanjem informacija o svim drugim uslugama i naknadama što ih sadržava jedinstvena uplatnica.

Nakon iznimno velikog interesa javnosti za novi model naplate usluge odvoza komunalnog otpada, sniženja cijena drugih komunalnih usluga i dostave dviju jedinstvenih uplatnica u razmaku od nekoliko dana, promptno se instalira profesionalno informatičko sučelje pozivnog centra, a zbog čega je unatoč velikom broju poziva osigurana dostupnost agenata i informacija o predmetnim temama kroz 24 sata. Stvorene su u cijelosti pretpostavke za preuzimanje primarne telefonske komunikacije podružnice Čistoća, što je nužno zbog standardiziranja komunikacijske prakse i informacija te izbjegavanja paralelnih sustava različitih načela, osobito načela odnosa s korisnicima.

Pozivni centar od svojih je početaka povezan s operativnim službama podružnica i ovisnih mu trgovačkih društava, a objedinjuje važne informacije o javnome prijevozu, prometnoj i komunalnoj infrastrukturi, energetske djelatnosti, ali i tržišnoj ponudi.

Pojednostavljeno, operativne i praktične informacije od značaja za javnost i svakog korisnika promptno se dostavljaju Centru i komuniciraju se prema svim zainteresiranim i ciljnim skupinama.

*Prikaz 1. Komunikacija (telefonska) za razdoblje od 4. do 14. studenog 2017.*⁶

Broj zaprimljenih poziva:	> 4.800
Najveći broj poziva zaprimljenih u danu	> 1.300
Prosječan broj poziva u danu	> 480
Prosječno trajanje poziva	4 min
Najdulji poziv	33 min
Prosječno čekanje na javljanje agenta	3 min
Povratno uspostavljeni kontakti u danu	60 (prosječno)

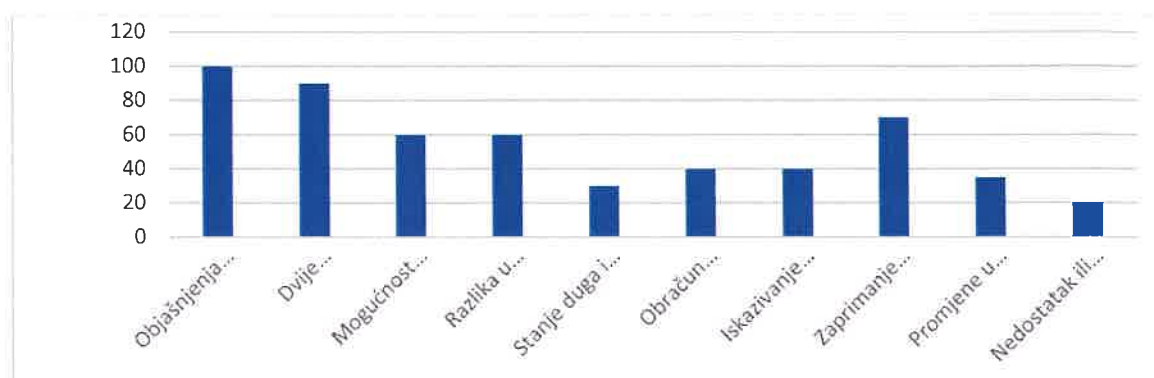
Prikaz 2. Obilježja telekomunikacijske infrastrukture

Neograničen red čekanja – nema zauzeća linija.
Sustav pozivatelja informira o trenutnoj poziciji u redu čekanja.
Korisnici se povratno pozivaju napuste li red čekanja (prekinu liniju)
20 radnih mjesta za agente je opremljeno
Uvrštena je nasnimljena poruka s objašnjenjima o novom sustavu naplate odvoza komunalnog otpada (koja je dostupna 24 sata, pozivom na jedinstveni broj).
Uveden je jednostavni govorni izbornik s brzim pristupom agenatu.
Svi razgovori se snimaju.
Poruke se primaju i nakon radnog vremena te se pozivatelje povratno kontaktira.
Zaprimljeni komentari, zahtjevi i primjedbe promptno se upućuju resornim službama podružnica (Čistoća, GSKG, VIO, Centar za korisnike ZGH).
Izrađena je „baza znanja“ – unificirani odgovori na upite i protokol postupanja .
Programiraju se dodatne funkcije sustava (kako bi se zahtjevniji pozivi mogli izravno spojiti s nadležnom službom na daljnju obradu i pozadinske procese) .
Automatski se izrađuje i sprema „povijest“ komuniciranja sa svakim pozivateljem.

⁶ S obzirom da su se istovremeno koristila 2 sustava te da se provodilo ispitivanje linija, navedeni podatci mogu neznatno odstupati.

Izdvojena područja interesa korisnika, tj. najčešća pitanja/teme odnose se na: sustav naplate odvoza komunalnog otpada prema volumenu, zaprimanje dvije uplatnice (JUP) u kratkom razdoblju, zaprimanje „opomene pred ovrhu“ ubrzo nakon JUP-a za listopad i studeni, bez prethodno dostavljenih uobičajenih opomena, tekući status obveza korisnika te tehnička i operativna pitanja vezana uz realizaciju usluga (Prikaz 3).

Prikaz 3. Zastupljenost tema/područja interesa korisnika (TOP 10)



Novi sustav naplate po volumenu i daljnji razvoj tog modela bio je primarni predmet interesa korisnika usluga.

Prikaz 4. Najčešća pitanja korisnika (s pripadajućim odgovorima)

Što se mijenja novim modelom naplate usluge odvoza komunalnog otpada?
Odvoz miješanog komunalnog otpada do 1. se studenog naplaćivao prema površini Vašeg stambenog objekta. Korisnici s većim stambenim prostorom tako su plaćali veće iznose, bez obzira na to koliko se otpada u tom objektu proizvelo i koliko je članova domaćinstvo brojilo.
Novi sustav naplate za razliku od dosadašnjeg se temelji na zaduženom volumenu Vašeg spremnika, a površina objekta u kojem živite više ne utječe na cijenu odvoza. Mjesečna cijena odvoza sada se formira umnoškom zaduženog spremnika s brojem odvoza u mjesecu te cijenom od 0,09622 kune po litri (oko 12 lipa sa PDV-om).
U duhu socijalne politike Grada Zagreba te uvažavajući aktualnu gospodarsku situaciju obveznici su s početkom primjene novog sustava naplate administrativno zaduženi za najmanje moguće propisane spremnike, zbog čega ste, pretpostavljamo, primijetili nižu cijenu za uslugu odvoza otpada već na računu za studeni koji vam je dostavljen na kućnu adresu.
I dalje se intenzivno nastavlja raditi na usavršavanju modela naplate prema volumenu pa trenutno načelo formiranja računa možemo tumačiti i kao prvi, ali važan korak Grada Zagreba prema povoljnijem i pravednijem obračunu kakav se primjenjuje u europskim metropolama. Takav obračun primjenjivat će se do donošenja Uredbe o komunalnom otpadu Vlade RH koja uključuje način obračuna naplate usluge. Vaše sugestije i komentare zasigurno ćemo uzeti u obzir te ćemo kao Gradska uprava pokušati utjecati na kvalitetu tog akta.
Kojim volumenom spremnika su sada obveznici zaduženi?
Obveznici koji žive u stanovima, odnosno tzv. zajednici korisnika te im se otpad odvozi tri puta u tjednu zaduženi su za najmanji mogući propisani volumen spremnika i to od 50 litara.
Oni koji žive u kućama također su zaduženi za najmanji mogući volumen spremnika, bez obzira koju veličinu, odnosno zapreminu spremnika u praksi koriste. Odvozi li im se otpad tri puta tjedno, administrativno su zaduženi za zapreminu od 80 litara. Građani kojima se otpad odvozi jedanput ili dvaput u tjednu zaduženi su za spremnik od 120 litara, što je također najmanji mogući volumen zaduženja u toj dinamici odvoza.
Može li se mijenjati zapremina spremnika na manji volumen?
Praktično može, ali za to trenutno nema potrebe jer su ionako svi obveznici zaduženi za najmanji mogući propisani volumen, bez obzira što možebitno koriste veći spremnik. Zamjena spremnika za manji u ovom trenutku ne bi utjecala na cijenu mjesečnog odvoza jer je ona u ovom trenutku, a zbog zaduženja korisnika na najmanji mogući volumen spremnika, upravo najmanja moguća.
Spremnici su standardizirani te prilagođeni tehničkim karakteristikama vozila za odvoz otpada, a manji spremnici od 80 litara nisu standard niti u drugim zemljama EU.

Je li promijenjen broj tjednih odvoza i može li se mijenjati?

U ovom je trenutku broj tjednih odvoza ostao nepromijenjen. Međutim, u vrlo kratkom vremenu Čistoća će revidirati potrebe svih gradskih predjela i tamo gdje bude potrebno, sukladno mogućnostima će korigirati broj odvoza, vodeći brigu o realnim potrebama stanovnika.

Zašto se formira račun na bazi 13 mjesečnih odvoza, kada neki mjesec ima 12?

Na bazi cijele godine prosječan broj odvoza je 13 mjesečno, s obzirom da se u pojedinim mjesecima otpad odvozi i 14 puta u mjesecu, ovisno kojim danom mjesec započinje, odnosno završava.

Obveznici su zaduženi za 80 litara, tretira ih se kao obveznike u obiteljskoj kući, a žive u objektu s više stanova?

Korisnici, koji žive na istoj adresi će moći nastupiti kao „zajednica korisnika“. Na kućne adrese vlasnici će zaprimiti upitnike preko kojih će se moći izjasniti o skupnom nastupanju u plaćanju obveza i zaduženju spremnika.

Kako je obračunat popust na uslugu odvoza otpada?

Popust je dodijeljen kako se novim modelom naplate što smo ga obvezni primjenjivati ne bi naštetilo niti jednom korisniku usluga na području Zagreba, odnosno kako promjena ne bi negativno utjecala na standard građana.

Za korisnike koji žive u stanovima iznosi 2,56% od iznosa novog obračuna čime je novi iznos manji od dosadašnjeg. Za one korisnike kod kojih bi iznos nove naknade bio veći od dosadašnjeg, popust raste linearno po stopi od 1,28% za svaku kunu povećanja.

Za korisnike u obiteljskim kućama popust je 1,60% od iznosa novog obračuna, odnosno onima kojima bi cijena prema novom modelu bila viša, on dodatno raste linearno po stopi od 0,80% za svaku kunu povećanja po novom obračunu.

Na taj način je osigurano da se novi način obračuna ne odrazi većim računima za odvoz komunalnog otpada građanima Zagreba.

Mogu li stanari koji žive u zgradama različito participirati u cijeni odvoza otpada (s obzirom da u nekim stanovima živi više, a u nekim manje osoba, a zaduženi su za isti volumen) ?

Takvi obveznici mogu na razini zajednice korisnika, odnosno interno s drugim suvlasnicima, dodatno odrediti kako će sudjelovati u plaćanju odvoza otpada iz zajedničkih spremnika. Primjerice, zajednički trošak mogu podijeliti na broj članova kućanstva, broj stanova ili udio u površini zajedničkog objekta. Takve će zahtjeve moći uputiti predstavnici stanara i u dogovoru sa suvlasnicima će na obrascu koji će im se dostaviti izvijestiti Čistoću.

Što je sa stambenim zgradama u kojima zbroj obveznika i njihovog ukupnog zaduženog volumena prelazi kapacitete postojećih spremnika?

Na te adrese će se dostaviti dodatni spremnici. (Zahtjev predstavnika suvlasnika)

Analiza komunikacije s korisnicima

Prikaz 5. Izdvojeni razlozi zadovoljstva korisnika u promatranom razdoblju

- Pokrenut je sustav naplate prema volumenu, korisnici pozdravljaju takvu promjenu, osobito nakon detaljnijeg objašnjenja u razgovoru. Novi sustav je doživljen kao prestanak diskreditacije korisnika koji žive u većim stambenim prostorima, osobito samaca.
- Zadržavanje većeg spremnika u praksi u odnosu na administrativno zaduženje manjeg (slobodno korištenje većeg volumena).
- Naknada je uz jednake uvjete odvoza niža.
- Stižu pohvale zbog najavljenog daljnjeg razvoja modela sustava naplate po volumenu.
- Postoji mogućnost budućeg nastupanja obveznika u zajednici korisnika.
- Dostupnost potrebnih podataka telefonski (uključujući i druge informacije što su obuhvaćene jedinstvenom uplatnicom) te promptna komunikacija i dostava elektroničkom poštom (nezaprimljenih uplatnica, obrazaca zahtjeva, uputa).

Najzastupljeniji komentari i prijedlozi korisnika

- Veće uštede očekivali su korisnici koji žive u prostorima prosječne veličine (obveznici kojima je cijena odvoza otpada snižena za 2 kune);
- Promjenom modela naplate još se u potpunosti ne naplaćuje odvoz prema stvarno iskorištenom, odnosno odvezenom volumenu otpada;

- Veći broj korisnika predlaže očitavanje spremnika pri odvozu i naplati usluge u skladu s brojem pražnjenja te s pripadajućim volumenom ili masom (vaganje);
- Izniman je interes građana za mogućnost promjene broja odvoza i veličine spremnika.

Ostale sugestije i pritužbe pozivatelja

- Neprovođenje podnesenih zahtjeva koji se odnose na promjene statusa obveznika ili objekta (matični podaci, reklamacije...);
- Usluga odvoza se naplaćuje unatoč tome što korisnik nema spremnik;
- Opomene pred ovrhu su upućene bez prethodne obavijesti o dugovanju;
- Zaprimitljene su dojave o korisnicima koji koriste usluge, a nisu evidentirani obveznici te ne plaćaju usluge Čistoći.

Izdvojeni razlozi zadovoljstva korisnika u promatranom razdoblju – s početkom uvođenja jedinstvenog telefonskog broja

- Pokrenut je sustav naplate prema volumenu, korisnici pozdravljaju takvu promjenu, osobito nakon detaljnijeg objašnjenja u razgovoru;
- Novi sustav doživljen je kao prestanak diskreditacije korisnika koji žive u većim stambenim prostorima, osobito samaca;
- Zadržavanje većeg spremnika u praksi u odnosu na administrativno zaduženje manjim (slobodno korištenje većeg volumena);
- Niža naknada uz jednake uvjete odvoza;
- Pohvale zbog najavljenog daljnjeg razvoja modela sustava naplate po volumenu;
- Mogućnost budućeg nastupanja obveznika u zajednici korisnika;
- Dostupnost potrebnih podataka telefonski (uključujući i druge informacije obuhvaćene jedinstvenom uplatnicom) te promptna komunikacija i dostava elektroničkom poštom (nezaprimljenih uplatnica, obrazaca zahtjeva, uputa).

Holding centar postaje središte digitalne komunikacije Zagrebačkog holdinga s korisnicima usluga i građanima općenito. Prema suvremenim komunikacijskim standardima, a u skladu sa smjernicama razvojnoga trenda Uprave Društva, ubrzano se od 2015., a nakon integracije telefonske komunikacije na jedinstvenu platformu uvode i drugi alati komuniciranja, primarno radi informiranja javnosti i promptnijeg operativnog postupanja.

Interes korisnika u svakodnevnom je porastu i agenti Pozivnog centra odgovaraju prosječno na 3 tisuće poziva dnevno, a u eksperimentalnoj fazi je zabilježen izniman interes za informatičku komunikaciju s pomoću specijaliziranih sučelja.

Dnevna komunikacija s prosječno
3300 korisnika
25000 sati razgovora u 2017.

Zavidan broj interakcija bilježi se i u internetskom okruženju, a sukladno pokazateljima i više od 600 000 individualnih posjeta mrežnih stranica Zagrebačkog holdinga mjesečno, opredjeljenje Društva za nove tehnologije čini opravdanim.

Kako bi se korisnicima i medijima kao važnoj sponi između Zagrebačkog holdinga i građana osigurala istovremena i pravodobna informacija o statusu usluga, a što su po svojoj prirodi promjenljivog karaktera u praksi, a tako i u realizaciji usluga u području gospodarenja otpadom, a na što utječe niz faktora, osiguran je aktualni pregled statusa svih usluga na jedinstvenoj mrežnoj podstranici sada.zgh.hr.

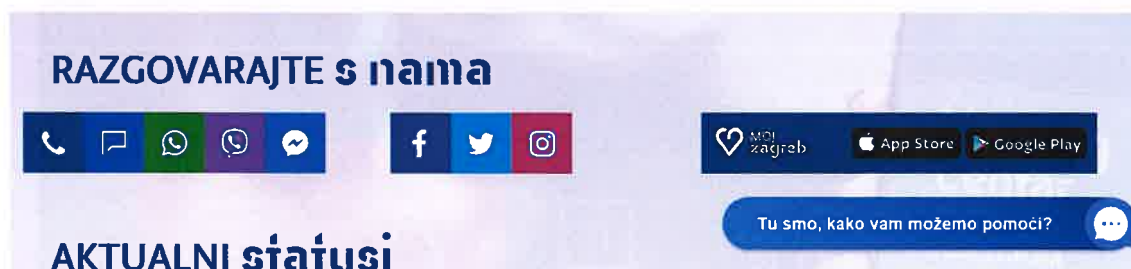
Vrlo pregledno u statusnoj se traci već vizualno može zaključiti kakvo je stanje u javnom prijevozu, na prometnicama, postoje li poteškoće u opskrbi vode ili plina te se mogu doznati sve druge korisne informacije o trenutnom pružanju usluga i o alternativnim rješenjima.





S obzirom da Zagrebački holding često puta realizira veće projekte te da na izravan ili indirektan način sudjeluje u javnim događanjima i posebnim organizacijama, na mrežnim stranicama su omogućeni izravni prijenosi s terena ili audio/video studija. Kako bi posjetitelji važne informacije mogli jednostavno podijeliti na društvenim mrežama ili npr. preko popularnih komunikacijskih servisa, pridodane su funkcionalnosti koje to omogućuju doslovce jednim klikom.

Preko specijaliziranog sučelja korisnici mogu pisanim putem, s računala ili mobilnim telefonom zatražiti asistenciju Holding centra. Digitalna platforma omogućuje i razmjenu datoteka pa osim uobičajenog pitanja ili odgovora, komunikacijski kanal služi i za razmjenu dokumenata.



Tako više nije potrebno, osim u predmetima za koje zakonski akti propisuju osobnu identifikaciju i ovjeru, obilaziti više poslovnica kako bi se neki zahtjev generirao ili kako bi se provjerio njegov status.

Pokretni ured Zagrebačkog holdinga je od svibnja 2017. posjetio sve gradske četvrti prosječno 6 puta, prešao je oko 5 tisuća kilometara i došao na cca 350 lokacija.




Aplikacijom Moj Zagreb omogućena je prijava komunalnih nepravilnosti, a na koje Grad i Zagrebački holding u koordinaciji promptno reaguju. Također, kroz isti servis u realnom se vremenu objavljuju informacije i izvanredne obavijesti, za što korisnici primaju obavijest (notifikaciju).




Kroz komunikacijske aktivnosti i društveno odgovorno poslovanje nastojalo se utjecati na navike interne i eksterne javnosti u postupanju s pojedinom vrstom otpada, ovisno o promjenama na području pružanja usluga, primjerice – uvođenja usluge zasebnog odvoza otpadnog papira.





SMJERNICE ZA RADNA MJESTA
ODVOJI OTPAD NA RADNOM MJESTU

U poslovnim prostorima Zagrebačkog holdinga svakodnevno nastaju značajne količine otpada, prvenstveno otpadnog papira. Sprječavanjem nastanka otpada smanjujemo količinu otpada koja svakodnevno nastaje u Zagrebačkom holdingu, te doprinosimo zaštiti okoliša i ostvarujemo uštede.



ODVOJI VREMENA ZA odvojiti PAPIR.

WWW.CISTOCA.HR


KAKO DA SPRIJEČIM OTPAD U UREDU?

1. KORIŠTENJEM ELEKTRONIČKE POŠTE UMJESTO INTERNIH DOPISA
2. KORIŠTENJEM CENTRALNE PLOČE ZA PISANJE I BRISANJE
3. PROVJEROM DOKUMENATA PRIJE ISPISA
4. OBOSTRANIM ISPISOM PAPIRA
5. ISPISOM SAMO DOKUMENATA KOJI SU POTREBNI- OSTALI NEKA SE ČUVAJU NA RAČUNALU.

ŠTO AKO OTPAD IPAK NASTANE?

1. VODI BRIGU DA SE U POJEDINE SPREMNIKE ZA ODVOJENO PRIKUPLJANJE OTPADA, ODLAŽU VRSTE OTPADA TOČNO PREDVIĐENE ZA ODREĐENI SPREMIK
2. PROVJERI MOŽE LI SE IPAK NEŠTO POPRAVITI PRIJE ODBACIVANJA- POPUT NAMJEŠTAJA I UREDSKE OPREME.

ODVOJI OTPAD NA RADNOM MJESTU U POSEBNE SPREMNIKE



www.zgh.hr

Pozadina jedinstvene uplatnice Zagrebačkog holdinga (JUP) dobiva dodatnu vrijednost jer se obogaćuje edukativnim i informativnim sadržajima koji pozivaju na odgovornost u postupanju s otpadom.

Nakon plaćanja računa građanima je ostajala potvrda o uplati te svojevrsni podsjetnik za odvajanje otpada na stražnjoj strani.

ODVOJI VREMENA ZA ODVOJITI papir.



UDVOSTRUČEN JE BROJ ODVOZA papira!



Ipak, ako primijetite da je s Vaše lokacije potreban **ODVOZ BILO KOJE VRSTE OTPADA IZVAN UOBIČAJENOG RASPOREDA** – dojavite nam u bilo kojem trenutku dana!

OSLUŠKUJEMO VAŠE potrebe OD 0 DO 24 SATA I OBLIKUJEMO USLUGE PREMA POTREBAMA KORISNIKA!

Nadalje, građane se periodično poziva na smanjeno stvaranja otpada.

TESTNI NAZIV
BEDNJANSKA 8
10000 ZAGREB



Štedimo papir!



**Ovaj račun možete primati u elektroničkom obliku.
Kako? Nazovite 072 500 400!**

DOSTAVA JEDINSTVENE uplatnice SAMO U ELEKTRONIČKOM OBLIKU KROZ SUČELJE E-GRAĐANI!

Nastojimo smanjiti bespotrebno trošenje papira, modernizirati poslovanje i uz suvremene tehnologije postizati veću efikasnost i razinu usluga.


Preporučujemo, primajte našu uplatnicu isključivo u elektroničkom obliku! U aplikaciji e-Građani označite opciju „Ne želim primati jedinstvenu uplatnicu kuvertiranu na moju adresu slanja“. Vaša će uplatnica nakon toga pristizati u Vaš osobni korisnički pretinac gdje ćete je moći uvijek i pregledavati. Više na www.zgh.hr


Preko društvenih mreža i internetskih stranica Društva redovito se poziva na odvajanje otpada i upućuje na korištenje postojeće infrastrukture tijekom cijele godine.

 **Zagrebački holding** @Z... · 31.03.2017. ✓
Udvostručen **odvoz papira**, reciklažna dvorista još dostupnija! Više na zgh.hr
#ZagrebackiHolding




🗨️ ↻️ 1 ❤️ 2 ✉️

 **Zagrebački holding** @Z... · 25.05.2017. ✓
Danas odvoz glomaznog otpada.
[#ZGHusluge](https://twitter.com/ZGHusluge)

 **ODVOZ GLOMAZNOG OTPADA**

Glomazni otpad odvozit će se danas tijekom dana, na području gradskih četvrti Novi Zagreb - istok, Podsused - Vrapče, Trešnjevka - sjever i Trešnjevka - jug, korisnicima koji su prethodno ugovorili uslugu.


🗨️ ↻️ 1 ❤️ 1 ✉️

 Zagrebački holding @Z... · 07.09.2017. ✓
Raspored odvoza glomaznog otpada i papira za Vašu ulicu provjerite na sada.zgh.hr #ZGHusluge



  1  2 

Također, raspored i podsjetnik redovito su objavljeni na mrežnim stranicama Društva te na sada.zgh.hr.



ODVOZ PAPIRA

Papir prikupljen u zasebnim, plavim spremnicima odvozi se danas do večernjih sati iz dijelova gradskih četvrti: **Maksimir** ('Eugen Kvaternik', Ružmarinka, Maksimirska naselja, Remete, Kozjak), **Gornja Dubrava** (Gornja Dubrava, Trnovčica, Klaka), **Donja Dubrava** (Donja Dubrava) i **Sesvete** (Centar, Jelkovec, Sesvetska Sopnica, Novo Brestje, Kobiljak, Sesvetski Kraljevec, Kraljevečki Novaki, Sesvetska Sela).

Pregledajte raspored odvoza papira iz konkretnih ulica - [ovdje](#).

Vizuali korišteni u komunikaciji s građanima



Oglašavanje u tiskanim medijima (Večernji list, Jutarnji list)

U subotnjim izdanjima Večernjeg lista i Jutarnjeg lista građani su informirani o učestalijim odvozima papira te su pozivani da se prijave za odvoz bilo koje vrste otpada i izvan uobičajenog rasporeda.

UDVOSTRUČEN JE BROJ ODVOZA papira!

OD SADA SE ODVOZI DVA PUTA MJESEČNO!

AKO PRIMIJETITE DA JE S VAŠE
LOKACIJE POTREBAN **ODVOZ BILO
KOJE VRSTE OTPADA I IZVAN
UOBIČAJENOG RASPOREDA**
– DOJAVITE NAM!

OSLUŠKUJEMO POTREBE KORISNIKA 24 SATA
DNEVNO I PRILAGODAVAMO NAŠE USLUGE!

072 500 400 0-24h



*Zagrebački holding i Zagrebački holding d.o.o. su posrednici u pružanju usluga odvoza otpada i izvan uobičajenog rasporeda.

ZGH.HR 

3. SMJERNICE ZA AKTIVNOSTI KOJE GRAD ZAGREB I DRUŠTVA U VLASNIŠTVU GRADA TREBAJU PROVODITI

3.1 Stanje svijesti pojedinih društvenih skupina vezano uz gospodarenje otpadom u Gradu Zagrebu

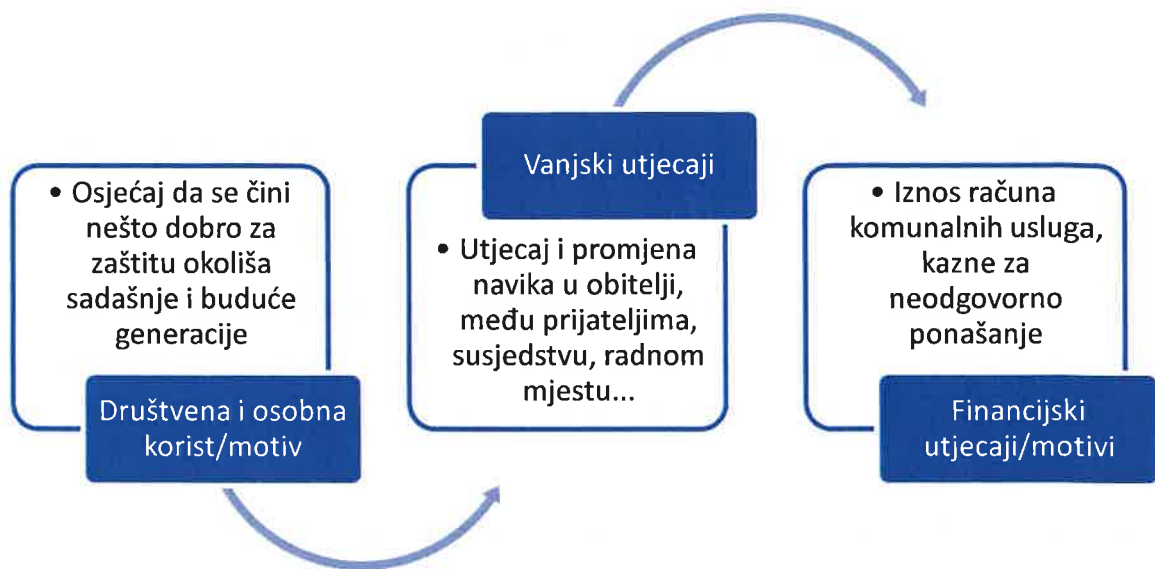
Opće poznata činjenica je da javnost prema otpadu ima pretežito negativan stav, a sve društvene skupine u pravilu otpad doživljavaju kao problem koji netko drugi treba riješiti tzv. 'N.I.M.B.Y.' efekt (Not In My Back Yard), a iz čega vrlo često proizlaze sukobi, a između različitih skupina i strana ne samo da postoje različiti interesi već i potpuno oprečni stavovi o tome kako bi trebalo rješavati problem gospodarenja otpadom.

Konfliktne situacije posebno dolaze do izražaja prilikom određivanja lokacija građevina i postrojenja za gospodarenje otpadom.

Kontinuiranom provedbom edukativno-informativnih aktivnosti radi podizanja svijesti javnosti o važnosti uspostave sustava gospodarenja otpadom na području Grada Zagreba utječe se ne samo na znanje i informiranost o važnosti gospodarenja otpadom već i na povjerenje javnosti te na njezino sudjelovanje u procesima odlučivanja.

Dosadašnja praksa je pokazala da se edukacija i informiranje u pravilu provode *ad hoc*, odnosno bez međusobnog usklađivanja aktivnosti **na svim razinama** te da za promjenu ponašanja svih skupina javnosti, a posebno građana nisu dovoljne samo informacije i edukacija.

Potrebno je, pogotovo u području odvojenog prikupljanja komunalnog otpada i kompostiranja, dodatno senzibilizirati građane na promjenu ponašanja na temelju motiva što su prikazani na grafu:



Ograničenja u motivaciji građana za odvojeno prikupljanje otpada su: nedostatak mjesta u kućanstvima, udaljenost te broj raspoloživih spremnika.

Primjenom strateškog pristupa definiraju se vrste aktivnosti koje Grad Zagreb treba provoditi u području održivog gospodarenja otpadom, kao i načini njihove provedbe, što bi rezultiralo postupnim prevladavanjem *ad hoc* pristupa komunikaciji vezanoj uz gospodarenje otpadom te bi pridonijelo podizanju svijesti ciljanih skupina o njihovoj važnosti i ulozi u cjelovitom sustavu gospodarenja otpadom.

3.2 Svrha izrade Plana izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom Grada Zagreba s Planom aktivnosti

Potrebno je definirati vrste izobrazno-informativnih aktivnosti koje se trebaju provoditi za javnost iz područja održivog gospodarenja komunalnim otpadom, kao i načine provedbe.

Sukladno ZOGO-u, Grad Zagreb je dužan provoditi sljedeće aktivnosti:

1. Predviđati mjere za smanjivanje ili sprječavanje nastanka otpada, uključujući izobrazno-informativne aktivnosti i akcije prikupljanja otpada;
2. Osiguravati provedbu izobrazno-informativnih aktivnosti na svom području;

3. Osiguravati o svom trošku i na odgovarajući način godišnju provedbu izobrazno-informativnih aktivnosti u vezi gospodarenja otpadom na svom području, a osobito javne tribine, informativne publikacije o gospodarenju otpadom i objavu specijaliziranih priloga u medijima kao što su televizija i radio;
4. U sklopu mrežne stranice uspostavljati i ažurirati stranice s informacijama o gospodarenju otpadom na svom području;
5. Izvještavati o provedbi izobrazno-informativnih aktivnosti u okviru godišnjeg izvješća o provedbi plana gospodarenja otpadom jedinice lokalne samouprave.

Plan definira mjere:

1. Provođenja aktivnosti propisane Zakonom o održivom gospodarenju otpadom – obavezne mjere;
2. Provođenja aktivnosti koji nisu propisane Zakonom o održivom gospodarenju otpadom – preporučene mjere.⁷

4. CILJEVI IZOBRAZNO-INFORMATIVNIH AKTIVNOSTI

Učinkovita komunikacija i angažman nositelja interesa vitalan je element u osiguranju dugotrajne održivosti i funkcionalnosti sustava. Za prelazak na kružno gospodarstvo potrebne su promjene u cijelom lancu vrijednosti, od dizajna proizvoda do novih poslovnih i tržišnih modela pa od načina pretvaranja otpada u resurse do novih angažiranih načina ponašanja potrošača.

Upravo je promjena navika potrošača, njihova motiviranost i svjesnost da svojim odgovornim ponašanjem mogu utjecati i poboljšati stanje u okolišu od ključne važnosti za uspjeh.

4.1 Opći i specifični ciljevi

Za potrebe provedbe Plana izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom Grada Zagreba definirani su opći i specifični ciljevi (vidi prikaz tabelu).

⁷ Preporuka je da se izaberu obavezne i preporučene aktivnosti te da ih se posloži kao plan informiranja i edukacije koji treba uskladiti s Programom MZOE te s preporučenim prilogom projektnoj prijavi.⁷¹

CILJEVI	
OPĆI	SPECIFIČNI
NASTANAK OTPADA SVESTI NA NAJMANJU MOGUĆU MJERU TIJEKOM ŽIVOTNOG CIKLUSA PROIZVODA I NJEGOVIH KOMPONENTI	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Informirati i educirati građane Grada Zagreba o razlozima koji su motivirali EU da se prijeđe na kružno gospodarstvo i o ulozi gospodarenja otpadom u prelasku s linearnog na kružno gospodarstvo.</i> • <i>Demistificirati pretpostavku da su resursi obilni, dostupni te da ih se lako može crpiti i jeftino odlagati.</i> • <i>Senzibilizirati ukupnu javnost kao potrošače o važnosti promjene vlastitih navika</i> • <i>Izgrađivati svijest građana Grada Zagreba da je odvojeno prikupljanje otpada ključni korak prema recikliranju otpada i kružnom gospodarstvu.</i>
ODVOJENO PRIKUPLJANJE KOMUNALNOG OTPADA	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Informirati i educirati građane Grada Zagreba kao potrošače o znakovima na ambalaži i proizvodima vezanim uz recikliranje te kontinuirano informirati i educirati ciljne skupine o važnosti odvajanja otpada.</i> • <i>Obilkovati 'gradsku platformu' koja će omogućiti i potaknuti pozitivnu atmosferu među različitim dionicima (ciljnom javnošću) radi odvojenog prikupljanja otpada i povećanje udjela ponovne uporabe i recikliranja papira, metala, plastike, stakla i biootpada.</i>
KUĆNO KOMPOSTIRANJE	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Informirati i educirati građane Grada Zagreba o tome što je bio otpad, zašto i kako ga treba odvojeno prikupljati, gdje i kako se ponovno obrađuje, što se dobiva obradom i sl.</i> • <i>Motivirati građane Grada Zagreba na kućno kompostiranje radi smanjenja količine proizvedenoga komunalnog otpada.</i> • <i>Ukazati građanima Grada Zagreba na njihovu ulogu u sprječavanju nastanka otpada iz hrane i smanjenja otpada iz kuhinje⁸</i>
PONOVNA UPORABA PREDMETA	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Izgraditi svijest građana Hrvatske kao potrošača o važnosti promjene njihovih navika (konzumerizam) za prijelaz s linearnog na kružno gospodarstvo.</i> • <i>Educirati građane Grada Zagreba o važnosti ponovnog korištenja predmeta i produživanje životnog vijeka predmeta/proizvoda radi smanjenja nastanka otpada, očuvanja resursa i kružnog gospodarstva</i> • <i>Informirati i educirati građane Grada Zagreba/djecu i mlade o trendu skraćivanja životnog ciklusa korištenih porizvoda, odgovorne potrošnje i uporabe predmeta.</i>

Navedena 4 opća cilja realizirat će se provođenjem specifičnih ciljeva/ishoda (3) da bi se izmjerili učinci na kognitivnoj (spoznajnoj), afektivnoj (emotivnoj) i motoričkoj (djelatnoj) razini u najvećoj mogućoj mjeri.

⁸ Oko 100 000,000 tona hrane se nepotrebno odbacuje/ Izvor: Program izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom, Ministarstva zaštite okoliša i energetike RH; str. 24.

5. NAČELA KOMUNIKACIJE

Učinkovita komunikacija ključna je za uspjeh projekata gospodarenja otpadom. Komunikacija slijedi glavna načela:

- Dosljedan i jasan identitet *brenda* za komunikaciju prema kojem ljudi imaju odnos i koji će razumjeti naše poruke;
- Podatci iz materijala koji se referiraju na najbolje prakse i kojima se treba učinkovito služiti u promotivnim materijalima u Gradu Zagrebu te nacionalnoj razini kako bi se naše poruke stavile u nacionalni kontekst;
- Komunikacija treba biti jasna, netehnička, otvorena, učinkovita i otvorena dvosmjernomu dijalogu;
- Komunikacijski ton treba biti dosljedan, iskren, pozitivan i točan;
- Komunikacija treba biti fleksibilna kako bi se omogućilo da se planovi i poruke razvijaju zajedno s razvojem Komunikacijske strategije;
- Komunikacija treba biti pravovremena;
- Ekološki prihvatljivi proizvodi se trebaju koristiti za provedbu svih kampanja/projekata u komunikaciji te u izradi promotivnih i promidžbenih materijala kada je praktično, pri čemu treba paziti na vrijednost novca;
- Komunikacija treba slijediti jasnu strukturu upravljanja i sustav odobravanja koji omogućuje potrebnu jasnoću i fleksibilnost;
- Treba uključivati sve skupine različite dobi, spola, razne socioekonomske zajednice i nacionalne manjine i koristiti specifične pristupe, a promotivni materijal treba biti prikladan njihovim potrebama;
- Ključne inicijative će se podržati promotivnim aktivnostima radi osiguravanja trajne motivacije građana na sudjelovanje. Ovo je osobito važno zbog visokog broja generatora otpada i njegove količine koji nastaje na području Grada Zagreba;
- Kako bi se osiguralo da se vrijednošću uloženog novca poreznih obveznika dobro upravlja, komunikacija se mora usmjeriti na informiranje građana o osiguranju isplativosti. Popularizirat će se forme strukturnih dijaloga s nositeljem interesa kako bi doprinijelo što učinkovitijoj ciljnoj komunikaciji.

6. SWOT I EPISTLE ANALIZA

Prikazana SWOT⁹ analiza daje sažeti pregled unutarnjih snaga i slabosti, prilika i prijetnji vezanih uz Plan Grada Zagreba.

SNAGE	SLABOSTI
Spremnost Grada Zagreba na aktivnosti što doprinose informiranju, obrazovanju i podizanju svijesti građana	Hrvatska je među tri zemlje EU s najvišom stopom odlaganja otpada na odlagalištima
Spremnost Grada Zagreba da u skladu s Programom MZOE osigura kontinuirano i plansko provođenje izobrazno-informativnih aktivnosti javnosti vezanih uz održivo gospodarenje otpadom	Informiranje i edukacija građana se provodi <i>ad hoc</i> - nedostaje unificirani strateški pristup te nacionalna umreženost svih općina i gradova koje su po ZOGO-u dužne provoditi aktivnosti informiranja i edukacije na svojem području, kao i jedinstvena krovna platforma svih tijela zaduženih za provedbu PGO
MZOE će davati sve veći značaj i tražit će provedbu obrazovnih i informativnih aktivnosti u podizanju svijesti građana vezanih uz održivu proizvodnju i potrošnju, očuvanje resursa i sprječavanje nastanka otpada	Nedovoljna suradnja i koordinacija tijela radi ujednačavanja kvalitete izobrazno-informativnih materijala i aktivnosti, čime bi se izbjegla nepotrebna preklapanja i rasipanje resursa za provođenje aktivnosti
	Nedovoljna razmjena iskustava među tijelima Gradske uprave i vezanih društava u vlasništvu grada u provođenju izobrazno-informativnih aktivnosti
	Značajne neusklađenosti u uvođenju/nadograđivanju infrastrukture za odvojeno prikupljanje otpada, sustava naplate (u smislu vrednovanja odgovornog ponašanja) i aktivnosti usmjerenih na jačanje svijesti, informiranje i obrazovanje
PRILIKE	PRIJETNJE
Jačanje svijesti o važnosti uspostave funkcionalnog i uređenog sustava gospodarenja otpadom	Velika razina neinformiranosti građana o cjelovitom sustavu gospodarenja otpadom i njihovoj ulozi u sustavu
Mogućnost uspostave dobre prakse i komunikacije s građanima Grada Zagreba u području gospodarenja otpadom	Otpad se u pravilu doživljava kao problem koji treba riješiti netko drugi - ne postoji jasno izgrađena svijest da je otpad zajednički problem
Potencijalno uvođenje kaznenih odrednica – mogućnost plaćanja kazni može stvoriti dodatni pritisak i utjecati na spremnost svih gradskih razina da što brže i djelotvornije riješe problem gospodarenja otpadom	Nepovjerenje građana vezano uz probleme u gospodarenju otpadom

⁹ SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

	Sklonost pojednostavljivanju složenih problema – ostvarivost koncepta 'nula otpada'
	Površnost izvještavanja pojedinih medija dodatno doprinosi pojednostavljivanju i nerazumijevanju složenih problema gospodarenja otpadom
	Kompleksna i spora dinamika uspostave nove infrastrukture za odvajanje otpada i mogući zastoji u nabavi novih dodatnih spremnika, izgradnji reciklažnih dvorišta i centara te postrojenja za sortiranje otpada
	Priprema i provedba infrastrukturnih projekata izgradnje novih objekata za gospodarenje otpadom.
	Složeni sustav upravljanja zgradama (odvajanje „na kućnom pragu“) i neriješeno pitanje sustava nagrađivanja građana za odgovorno ponašanje i kažnjavanja neodgovornog ponašanja (motiviranje građana da što više odvajaju otpad)

Cilj prikazane EPISTLE¹⁰ analize je da Plan Grada Zagreba „smjesti“ u širi kontekst vezan uz različite vrste utjecaja i da pomogne u širem sagledavanju slike kako se odražavaju predviđene aktivnosti.

POLITIČKI UTJECAJ	
1.	Potreba za snažnom političkom voljom i odlučnošću u rješavanju problema vezanih uz gospodarenje otpadom
2.	Moguće kazne zbog kašnjenja u uspostavi cjelovitog sustava gospodarenja otpadom i kršenja EU propisa
DRUŠTVENI UTJECAJ	
1.	Loša reputacija sektora za gospodarenje otpadom
2.	Niska razina informiranosti i obrazovanosti građana o temama iz gospodarenja otpadom
3.	Nedovoljno razumijevanje tematike – pojednostavljivanje i senzacionalistički pristup pojedinih medija kako bi je učinili što pristupačnijom i zanimljivijom 'prosječnoj publici'
4.	Strah kao dominantna emocija u lokalnoj zajednici zbog projekata koji nose okolišna pitanja, sve češći stavovi lokalnih zajednica „ne u mojem dvorištu“ proteklih godina, osobito oko CGO, ali i drugih građevina
5.	Niska razina povjerenja u institucije sustava i tijela nadležna za provedbu PGO, na nacionalnoj i lokalnoj razini
6.	Nedostatak svijesti, motiva i navika za odvajanje otpada
PRAVNI UTJECAJ	
1.	Utjecaj pravnog okvira EU – složenost i dinamika EU regulative vezane uz otpad

¹⁰ EPSTILE – Environment Political Information Social Tehnological Legal Economic

2.	Imovinsko-pravna pitanja vezana uz vlasništvo nad zemljištem koja mogu bitno usporiti aktivnosti
3.	Utjecaj prostorno-planskih podloga i brzine postupaka na brzinu i dinamiku provođenja pojedinih mjera, dodatna kašnjenja i odgode mogu još više narušiti povjerenje u institucije sustava i tijela nadležna za provedbu PGO
EKONOMSKI UTJECAJ	
1.	Raspoloživost značajnih sredstava iz Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020. Specifični cilj 6.1.
2.	Priuštivost komunalnih usluga za kućanstvo, omjer kvalitete i troška usluga
3.	Moguće kazne zbog kašnjenja u uspostavljanju cjelovitog sustava gospodarenja otpadom i kršenja EU propisa
TEHNOLOŠKI UTJECAJ	
1.	Novi materijali, nove tehnologije, novi izvori energije
2.	Novi sustavi nadzora, kontrole, praćenja, prijenosa i obrade informacija – velike mogućnosti ICT tehnologije
3.	Primjena najbolje raspoložive tehnologije radi smanjivanja CO ₂ emisija
INFORMACIJSKI UTJECAJ	
1.	Internet dramatično mijenja pristupe, stilove i oblike komunikacije i oglašavanja, a svaku informaciju i događaj čini trenutno dostupnima
2.	Društvene mreže (Facebook, Twitter) potiču brzo širenje i informacije iz službenih i neslužbenih izvora, omogućuje komentiranje koje može percepcije usmjeriti u sasvim krivom smjeru
3.	Brza razmjena informacija (online)
4.	Kvaliteta informacija – nalaz Državnog ureda za reviziju iz 2014. je pokazao da županije, općine i gradovi nisu redovito, a neke nikako, dostavljale izvještaje o provedbi i izvršenju planova gospodarenja otpadom Agenciji za zaštitu okoliša i Ministarstvu zaštite okoliša i prirode, zbog čega je Agencija iz godine u godinu objavljivala pregled podataka, a da oni nisu odražavali pravo stanje gospodarenja otpadom u RH
OKOLIŠNI UTJECAJ	
1.	Utjecaj sadašnjeg sustava na sastavnice okoliša, a posebice na staništa i vrste
2.	Utjecaj divljih i nesaniranih odlagališta na sastavnice okoliša, a posebno na podzemne vode
3.	Neadekvatno vrednovanje smanjivanja utjecaja na okoliš sustava gospodarenja otpadom dopunjenog novim rješenjima (smanjivanje direktnih i kumulativnih utjecaja)

7. CILJNE SKUPINE

Identifikacija ključnih ciljnih skupina najvažniji je dio svake komunikacije. Zbog netočnog određivanja ciljnih skupina, bez obzira kako dobro poruke i alati bili pripremljeni, komunikacija neće biti učinkovita.

Komunikacijske ciljne skupine su sve one skupine kojima želimo prenijeti ključne poruke i na čije ponašanje želimo utjecati. S obzirom na postavljene ciljeve, najšira ciljna skupina su građani Grada Zagreba svih dobi i predstavljaju bazu Planskih aktivnosti. No, na specifične

skupine utječemo pojedinačnim komunikacijsko-promocijskim aktivnostima. npr. na vrtićku i školsku djecu.

Kako bi se Planom aktivnosti postigli sveopći ciljevi i svrha, potrebno je održavati adekvatan tijek informacija o planskim ciljevima, aktivnostima za doseganje tih ciljeva te pratiti njihov razvoj i postignute rezultate. Anticipirane radnje i aktivnosti će se usmjeriti na različite ciljne skupine, različitih usmjerenja i interesa, a koje imaju potrebe za različitim informacijama.

Ključna komponenta za uspjeh Plana aktivnosti i za njegovu provedbu ovisi o Gradu Zagrebu te o njegovim nastojanjima u razvijanju partnerstva i u poticanju i jačanju odnosa s nositeljima interesa na gradskoj i nacionalnoj razini.

U svrhu Plana Grada Zagreba izdvojene su specifične ciljne skupine, ali je ciljne skupine moguće širiti kako se sustav bude razvijao. U provedbi projekata koji će uslijediti treba voditi računa o Zakonu o ravnopravnosti spolova (NN 82/08; 69/17) i Zakonu o suzbijanju diskriminacije (85/08; 112/12).

	Ciljne skupine	Značajke	Interes
1	Građani Grada Zagreba/ kućanstva	<p>Građani svih dobnih skupina, bez obzira na mjesto stanovanja trebaju prepoznati važnost projekata koji će se provoditi jer njihova realizacija pozitivno utječe na kvalitetu njihova života. Prihvaćanjem novih održivih trendova u gospodarenju otpadom te s promišljenim i odgovornim postupanjem može se utjecati na ispunjavanje ciljeva u očuvanju okoliša. Potrebno je razviti alat kako bi se pružile sve potrebne informacije na razini koju javnost može razumjeti. Javnost koja je obrazovana za gospodarenje otpadom može biti u funkciji promidžbe bolje prakse gospodarenja otpadom kroz sve društvene aspekte, čime će se smanjiti ekološki teret i troškovi gospodarenja otpadom u Gradu Zagrebu. Razumijevanje stavova, navika i motiva ključno je za plansko i strateško informiranje i obrazovanje građana različitih skupina. Iskustva drugih zemalja i Hrvatske pokazuju da istraživanja omogućuju kvalitetnije postavljanje komunikacijskih ciljeva i poruka jer su dosadašnji ciljevi i poruke bili nedovoljno specifični, odnosno nedovoljno su uvažavali specifičnosti lokalne sredine.</p> <p>Donose planove gospodarenja otpadom na lokalnoj razini, zainteresirani su za poboljšanje infrastrukture kao i za pripremu projekata. Prema Zakonu o održivom gospodarenju otpadom dužni su na lokalnoj razini provoditi edukativno-informativne aktivnosti kako bi građane upoznali s važnošću pravilnog odvajanja i odlaganja otpada.</p>	<p>Manji trošak u kućnom budžetu za komunalne usluge u zbrinjavanju otpada.</p> <p>Komforna dostupnost spremnika za odvajanje otpada jer je bliži mjestu stanovanja što nije nevažno s obzirom na sve užurbaniji životni stil.</p> <p>Osjećaj da svojim aktivnostima vezanim uz gospodarenje otpadom doprinosimo zajednici i budućim generacijama i da se te aktivnosti prepoznaju i vrednuju.</p> <p>Informacije o odvajanju otpada što podrazumijeva kvalitetu sadržaja i atraktivnost prikaza informacija (prilagođenu komunikaciji s pametnim telefonima i navikama) - jasne upute što i kako odvajati, širi kontekst (EU, hijerarhija gospodarenja otpadom). Mogućnost zapošljavanja u centrima za ponovnu uporabu predmeta.</p> <p>Građani kao potrošači imaju interes za dobivanje informacija o obradi otpada i praćenju recikliranja kako bi mogli sudjelovati u odgovarajućem zbrinjavanju i recikliranju.</p>
2	Grad Zagreb, Skupština grada, gradski uredi, zavodi i službe	<p>Donose planove gospodarenja otpadom na lokalnoj razini, zainteresirani su za poboljšanje infrastrukture kao i za pripremu projekata. Prema Zakonu o održivom gospodarenju otpadom dužni su na lokalnoj razini provoditi edukativno-informativne aktivnosti kako bi građane upoznali s važnošću pravilnog odvajanja i odlaganja otpada.</p>	<p>Kako bi se što učinkovitije provodile odrednice Programa MZOE i Plana GZ, djelatnici na funkcijama koji imaju mogućnost odlučivanja također se trebaju educirati i informirati o sustavu gospodarenja otpadom i načinu njegova funkcioniranja.</p>
3	Turistička zajednica grada Zagreba i turisti koji	<p>Aktivnosti usmjerene na ovu skupinu trebaju se provoditi izdvojeno tijekom planskog razdoblja. Njihov cilj je da</p>	<p>Kako sve više jača ekološka svijest u svijetu i među turistima treba razvijati osjećaj da su doprinijeli zaštiti</p>

	posjećuju Zagreb	<p>prilagodbe poruke posebno za ovu skupinu u odnosu na njene značajke, mogući utjecaj i značaj za postizanje ciljeva vezanih uz odvojeno prikupljanje otpada i kompostiranje. Grad Zagreb zajedno s komunalnim društvima aktivnosti treba provoditi kontinuirano tijekom turističke sezone. Oni koji se odluče provoditi ove aktivnosti mogu naknadno uspoređivati svoja iskustva u provođenju s ciljem standardizacije (ujednačavanja kvalitete) komunikacijskih aktivnosti u ovom području.</p>	<p>okolija na lokalitetu gdje se odmaraju (pogotovo ako su stalni posjetitelji).</p>
4	<p> Holding d.d., podružnice holdinga, poduzeća u vlasništvu Grada</p>	<p>Društva u vlasništvu Grada Zagreba koja sudjeluju u sustavu gospodarenja otpadom osiguravaju potrebnu komunalnu infrastrukturu te njezino održavanje. Zainteresirani su za provođenje projekata koji se mogu sufinancirati EU sredstvima i nositelji su aktivnosti u vođenju tih projekata.</p>	<p>Budući da su jedni od glavnih nositelja provedbe projekata vezanih uz Plan, od interesa je da svi uključeni u njegovu provedbu također budu informirani i educirani nastavno na odrednice kružnog gospodarstva i provođenje ciljeva PGORH. Niži troškovi i unaprjeđenje kvalitete komunalnih usluga za zbrinjavanje otpada. Komformnija dostupnost spremnika za odvajanje otpada što bližem mjestu stanovanja je nezanemariva s obzirom na sve užurbaniji životni stil.</p>
5	<p>Djeca (3 – 21) Predškolci 3 – 6 Osnovnoškolci 6 – 15 Srednjoškolci 15 – 21</p>	<p>Pravilne navike se usvajaju od najranije dobi, a vrtićka djeca ih često prenose i na svoje roditelje. Razvoj kompetencija i vještina stečenih na prezentacijama i predavanjima i/ili u radu Informacijsko-edukativnog centra.</p>	<p>Djeca s kojom se kontinuirano radi kroz obrazovne programe u budućnosti će razumjeti svrhu pravilnog gospodarenja otpadom te će imati razvijene dobre navike i izgrađen vrijednosni sustav o potrebi očuvanja okoliša. Sudjelovanje u predškolskim i školskim programima posebno osmišljenim za djecu određenog uzrasta i predznanja za praćenje programa.</p>
6	<p>Mladi 15 – 29</p>	<p>Usvajanje pravilnih navika se uči od najranije dobi. Mladi usvojene navike često prenose i na svoje roditelje. Razvoj kompetencija i vještina usvojenih na prezentacijama i predavanjima i/ili u radu Informacijsko-</p>	<p>Mladi s kojima se kontinuirano radi kroz obrazovne programe u budućnosti će razumjeti svrhu pravilnog gospodarenja otpadom, imat će razvijene dobre navike te izgrađen vrijednosni sustav o potrebi očuvanja</p>

		edukativnog centra tijekom školske godine. Poseban naglasak na izradi društvenih mreža primjerenog sadržaja (različite aplikacije i igre).	okoliša. Sudjelovanje u školskim programima posebno osmišljenim za mlade određenog uzrasta i predznanja potrebnog za praćenje programa. Izdvajaju se pozitivnim primjerom i aktivnostima što doprinose zajednici.
7	Udruge koje djeluju na području zaštite okoliša i održivog razvoja	Potrebno je informirati i educirati udruge koje provode izobrazno-informativne aktivnosti iz područja održivog gospodarenja otpadom jer svojim djelovanjem vrlo aktivno sudjeluju u životu lokalne zajednice te planiraju i provode projekte koji se mogu implementirati u komunikacijskoj kampanji. Sve više se okreću zelenim tehnologijama i održivim proizvodnim procesima. Kroz europske javne pozive i natječaje mogu dobiti sredstva. Grad Zagreb može na svojem području osmisliti aktivnosti poput kampanje, partnerstva i nagrade za najuspješnije tvrtke u području gospodarenja otpadom.	Važno je da civilno društvo bude obrazovano i da bude aktivno uključeno u promoviranje prednosti novog pristupa u gospodarenju otpadom.
8	Poduzetnici		Kvalitetne informacije o mogućnostima za sprječavanje nastanka otpada i odvajanja otpada. Pokazati da svojim aktivnostim doprinose društvu i zaštiti okoliša.
9 *	Mediji	Ključni su za informiranje javnosti. Sve više su zainteresirani za ekološke teme, ali i za provedbu projekata koji se sufinanciraju EU sredstvima. Mogu djelovati kao važni partneri u provedbi komunikacijskog plana.	Važno je da tisak i mediji budu „na našoj strani“ od samog početka te da se razvije najučinkovitiji odnos, zapravo da stručno i objektivno prenose informacije široj javnosti. Također je važno da tisak i mediji razumiju materiju jer im omogućuje ispravno i točno komentiranje i izvješćivanje.

8. IZOBRAZNO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI S KLJUČNIM POKAZATELJIMA UČINKA I CILJNIM SKUPINAMA JAVNOSTI

Osim kreativnog osmišljavanja projekata te izrade/produkcije komunikacijskih materijala, potrebno je pratiti i učinke pojedinih aktivnosti na ciljne skupine, odnosno na početku projekta je potrebno napraviti nulto istraživanje o stavovima i navikama skupine u svezi gospodarenja otpadom. Nulto istraživanje će poslužiti kao referentna osnova početka provedbe pojedine aktivnosti definirane Planom.

Pregled aktivnosti sukladno Programu izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom što ga je izradilo Ministarstvo zaštite okoliša i energetike (MZOE), a odnosi se na četverogodišnje razdoblje (2018. – 2021.) s posebnim naglaskom na prve dvije godine.

Pregled aktivnosti sukladno Programu izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom kojeg je izradilo Ministarstvo zaštite okoliša i energetike (MZOE) koji se odnosi se na četverogodišnje razdoblje (2018. – 2021.) s naglaskom na prve dvije godine.¹¹

Red. br	AKTIVNOST	OPIS	NAČIN PROVOĐENJA	Obaveza iz ZOGO	KVANTITATIVNI I KVALITATIVNI KLJUČNI POKAZATELJ UČINKA
1	Letci o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Informativna publikacija o gospodarenju otpadom	Koncept i sadržaj Dizajn i grafička priprema za tisak Tisak PDF format prikladan za objavu na internetskoj stranici Napomena: preporuča se izrada letaka u obliku infografika	Članak 39, stavak 1.	Povratne informacije od građana vezano za informativnost i relevantnost sadržaja (pozitivno, negativno, neutralno)
2	Vodič (brošure) o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Informativna publikacija o gospodarenju otpadom	Koncept i sadržaj Dizajn i grafička priprema za tisak Tisak Pdf format pogodan za objavu na internetskoj stranici Napomena: preporuča se izrada letaka u obliku infografika	Članak 39, stavak 1.	Povratne informacije od građana vezano uz informativnost i relevantnost sadržaja (pozitivno, negativno, neutralno)
3	Plakati o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Informativna publikacija o gospodarenju otpadom	Koncept i sadržaj Dizajn i grafička priprema za tisak Tisak Pdf format pogodan za objavu na internetskoj stranici	Članak 39, stavak 1.	Povratne informacije od građana vezano uz informativnost i relevantnost sadržaja (pozitivno, negativno, neutralno)
4	Specijalizirane radijske emisije o gospodarenju otpadom	Specijaliziran i prilog u medijima (televizija i radio)	Izrada scenarija Zakup medijskog prostora Angažiranje voditelja s adekvatnim znanjem o temi Pozivanje stručnih sugovornika Prilagodba za objavu na internetskim	Članak 39, stavak 1.	Slušanost emisija te povratne informacije slušatelja o kvaliteti i relevantnosti emisije (pozitivno, negativno, neutralno)

¹¹ Odgovorni dionici prema Zakonu o održivom gospodarenju otpadom (NN, 94/2013., 73/17) su jedinice lokalne samouprave (općine i gradovi) koji su slijedom članka 21., stavka 5., članka 28. stavka 6. i članka 39. dužne provoditi izobrazno-informativne aktivnosti.

			stranicama i društvenim mrežama Izrada scenarija Produkcija Zakup medijskog prostora za emitiranje Prilagodba za objavu na internetskim stranicama i društvenim mrežama Izrada strukture i sadržaja internetske stranice Dizajn internetske stranice, osnovni identitet Oblikovanje i programiranje CMS internetske stranice za samostalno ažuriranje sadržaja Izrada responzivne internetske stranice koja se prilagodava mobitelima i pametnim telefonima Izrada sustava za prijavu nove lokacije Priprema i razrada tema za javnu tribinu Priprema materijala Priprema prezentacije Angažiranje stručnjaka za održivo gospodarenje otpadom Organizacija tribine Sadržajna i metodološka priprema radionica s očekivanim ishodima učenjima Sadržajna priprema materijala kako bi se djeci i mladima što bolje približila tematika gospodarenja otpadom Priprema materijala			
5	Specijalizirane TV emisije o gospodarenju otpadom	Specijaliziran i prilog u medijima (Televizija i radio)		Članak 39., stavak 1.	Povratne informacije sudionika seminara vezano uz informativnost, relevantnost i primjenjivost predstavljenih sadržaja	
6	Uspostavljanje mrežne stranice o gospodarenju otpadom gradova i općina ili nadogradnja postojeće stranice JLS sadržajima vezanim uz održivo gospodarenje otpadom	Mrežna stranica		Članak 39., stavak 2.	Povratne informacije od sudionika seminara vezano uz informativnost, relevantnost i primjenjivost predstavljenih sadržaja Povratne informacije od sudionika seminara vezano uz informativnost,	
7	Javne i edukacijske tribine o održivom gospodarenju otpadom	Javna tribina		Članak 39., stavak 1.	Povratne informacije vezano uz informativnost, relevantnost i primjenjivost sadržaja Pisanje medija (pozitivno, negativno, neutralno)	
8	Radionice za djecu	Radionica			Povratne informacije vezano uz informativnost, relevantnost i primjenjivost sadržaja Pisanje medija (pozitivno, negativno, neutralno)	

9	Kostimirani igrokazi i predstave za predškolsku djecu o održivom gospodarenju otpadom	Igrokaz / predstava	Priprema scenarija za igrokaz Priprema kostima Izrada kostima	Povratne informacije od vrtića vezano uz uspješnost kostimiranih igrokaza Povratne informacije i reakcije djece na kostimirani igrokaz
10	Edukativne slikovnice i/ili bojanke za djecu	Slikovnica / bojanke	Dizajn i grafičko rješenje slikovnice za djecu Priprema za tisak Tisak i pakiranje	Povratne informacije škola i vrtića vezano uz informativnost i relevantnost slikovnica Povratne informacije i reakcije djece na sadržaj slikovnice
11	Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša	Obilježavanje datuma	Scenarij obilježavanja događaja Plan aktivnosti za obilježavanje događaja Nabava i najam pomagala i usluga za obilježavanje događaja (tehnik, razglas, voditelj, scenski radnici, muzičari) Promidžba događaja radi informiranja i privlačenja što većeg broja sudionika Otvaranje natjecanja u svakom razredu Biranje najboljih uradaka po razredima Dva najbolja uratka iz svakog razreda natječu se na razini škole Organizacija događaja Priprema prirodnih poklona za sudionike	Broj sudionika Povratne informacije vezane uz informativnost, relevantnost i primjenjivost sadržaja Pisanje medija (pozitivno, negativno, neutralno)
12	Natjecanje osnovnoškolaca u izradi kreativnih predmeta od prethodno prikupljenog otpada	Natjecanje	Sadržajna i metodološka priprema modula s tematskim cjelinama (najmanje četiri) Idejno rješenje didaktičke igračke za djecu u vrtiću s tematskim cjelinama	Povratne informacije od škola i nastavnika o uspješnosti organiziranog natjecanja. Povratne informacije među djecom o kvaliteti i sadržaju natjecanja
13	Izobrazno-informativni materijali za predškolsku i školsku djecu o održivom gospodarenju otpadom	Didaktička igračka / brošura		Povratne informacije od škola i vrtića vezano uz informativnost i relevantnost sadržaja u registru. Povratne informacije škola i vrtića vezano uz unaprjeđenje kvalitete

			<p>(najmanje četiri) Izrada 10 do 15 ilustracija za potrebe didaktičke igre i brošure Idejno rješenje didaktičke igračke za djecu u osnovnoj školi s tematskim cjelinama (najmanje četiri) Dizajn i grafičko rješenje brošure za odgojitelje i djecu – A4, 2 stranice Dizajn i grafičko rješenje brošure za učitelje i djecu – A5, do 4 stranice Priprema za tisak didaktičke igračke Tisak i pakiranje didaktičkih igračaka</p>		sadržaja i aktivnosti izobrazno-informativnih aktivnosti Povratne informacije od predškolske i školske djece vezano uz informativnost i atraktivnost sadržaja izobrazno-informativnih aktivnosti
14	Radijske reklame o gospodarenju otpadom	Radijska reklama	Izrada scenarija za radijske spotove u trajanju od 10, 20 i 30 sekundi Produkcija spotova u trajanju od 10, 20 i 30 sekundi i otkup autorskih prava za emitiranje u drugim medijima Zakup medijskog prostora za emitiranje radijskih spotova u trajanju od 10, 20 i 30 sekundi (najmanje dvaput dnevno tijekom različitih tematskih kampanja)		Prepoznatljivost poruka iz radijskog spota Usklađenost s drugim aktivnostima ili/i provođenje u okviru drugih aktivnosti (informatijsko-edukacijska kampanja za podizanje svijesti ili ciljane aktivnosti kao što su izobrazno-informativne aktivnosti vezanih za korištenje reciklažnog dvorišta)
15	Televizijske reklame o gospodarenju otpadom	Televizijska reklama	Izrada scenarija za televizijsku reklamu Produkcija spotova i otkup autorskih prava za emitiranje u drugim medijima Zakup medijskog prostora za emitiranje televizijskih reklama		Prepoznatljivost poruka iz reklame Usklađenost s drugim aktivnostima ili/i provođenje u okviru drugih aktivnosti (informatijsko-edukacijska kampanja za podizanje svijesti ili ciljane aktivnosti, npr. izobrazno-informativne aktivnosti vezanih za korištenje reciklažnog dvorišta)
16	Izrada aplikacije za održivo	Aplikacija	Izrada idejnog rješenja		Broj preuzetih aplikacija

	gospodarenje otpadom za pametne telefone		Izrada sadržaja i strukture aplikacije za pametne telefone Dizajn aplikacije i osnovni identitet Programiranje aplikacije Moguće funkcionalnosti aplikacije: -Određivanje trenutne lokacije -Najbliži zeleni otoci - Učitavanje s podacima Dizajn banera Osmišljavanje poruka Objava banera na najčitanijim internetskim portalima tijekom kampanje i/ili zbog potrebe za oglašavanjem		Povratne informacije o kvaliteti i relevantnosti sadržaja aplikacije (pozitivno, negativno, neutralno)
17	Banneri za objavu na internetskim portalima	Banner	Osmišljavanje tekstva i poruka u oglasima Osmišljavanje vizualnog identiteta oglasa Osmišljavanje oglašivačke kampanje – cilj, trajanje, količine Zakup medijskog prostora tijekom kampanje i/ili zbog potrebe za oglašavanjem		Broj preuzetih aplikacija Povratne informacije o kvaliteti i relevantnosti sadržaja aplikacije (pozitivno, negativno, neutralno)
18	Plaćeni oglasi u elektroničkim medijima	Oglas			Prepoznatljivost poruka iz oglasa Povratne informacije građana (pozitivne, negativne, neutralne)
19	Nagrada za najbolji gradski odbor /čtvrtni / zgradu u praksama odvajanja otpada	Nagrada	Izrada sadržaja i kriterija za dodjelu nagrade Izrada nagrade – ovisno o materijalu		Pisanje medija (pozitivno, negativno, neutralno) Stopa rasta odvojeno prikupljenog otpada po godinama i frakcijama (stopa rasta iz godine u godine 2020.) Stopa rasta primjera dobre prakse na temelju definiranih kriterija za

20	Letci za strane turiste na ulazima u turističke centre i zajednice s uputama za odgovorno postupanje s otpadom	Table	Priprema sadržaja Prijevod na strane jezike Priprema vizualnog i grafičkog prikaza Tisak i podjela letaka		vrednovanje Povratne informacije od turista vezane uz informativnost i relevantnost sadržaja (pozitivno, negativno, neutralno) Pisanje medija (pozitivno, negativno, neutralno)
----	--	-------	--	--	---

9. PROVEDBA I UPRAVLJANJE PLANOM IZOBRAZNO-INFORMATIVNIH AKTIVNOSTI O ODRŽIVOM GOSPODARENJU OTPADOM GRADA ZAGREBA

Strukture i sredstva upravljanja iznimno su različite. Njihov izbor ovisi o području, vrsti, veličini i kompleksnosti pojedinog projekta. Plan provedbe može obuhvaćati jednu ili nekoliko različitih aktivnosti. Iz toga proizlazi da struktura upravljanja može odgovarati jednostavnoj listi zadataka, ali i kompleksnoj organizaciji čija je svrha provođenje projekta.

9.1 Povjerenstvo za praćenje provedbe Plana izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom Grada Zagreba

Povjerenstvo za praćenje Plana (PzP) stalno je tijelo uspostavljeno radi praćenja provedbe Plana i napretka u ostvarenju ciljeva uzimajući u obzir financijske podatke, zajedničke te specifične pokazatelje. PzP se sastoji od predstavnika tijela gradske uprave, tijela podružnica Holdinga i tvrtki u vlasništvu Grada Zagreba.

Sjednice PzP-a održavaju se barem dva puta godišnje na inicijativu predsjedavajućeg te se bude li potrebno mogu sazivati i češće, a na inicijativu predsjedavajuće osobe ili na pisani zahtjev minimalno trećine članova.

Kako bi se osigurala pravilna instrumentalizacija svih aktivnosti odnosa s javnošću i aktivnosti komunikacije definiranih Planom među uključenim stranama te s drugim komunikacijama o ekološkim temama koje su organizirane izvan sadašnjeg pogona, na razini Grada Zagreba je osnovano Povjerenstvo koji se sastoji od predstavnika iz:

- Ureda gradonačelnika
- Gradskog ureda za obrazovanje
- Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša
- Zagrebačkog holdinga d.o.o.
- Zagrebačkog holdinga d.o.o. – Podružnica Čistoća
- Zagrebačkog holdinga d.o.o. – Podružnica Zrinjevac
- Zagrebačkog holding d.o.o. – Vodoopskrba i odvodnja d.o.o.
- Zagrebačkog centra za gospodarenje otpadom d.o.o.

Povjerenstvo se sastaje minimalno na polugodišnjoj osnovi kako bi razmotrilo i revidiralo provedbu Plana aktivnosti u prethodnim mjesecima te utvrdilo hitna pitanja i složilo se oko provedbe javnih mjera planiranih za naredno razdoblje.

9.2 Imenovana osoba za komunikacije

Odabrana osoba za provedbu Plana održavat će snažne odnose sa samim nositeljima provedbe projekata kako bi se osiguralo kontinuirano praćenje kako provedbe projekata tako i ostvarivanje Planom zacrtanih ciljeva.

Provedbom Plana potrebno je:

- Poboľjšati proces i učinkovitost komunikacije u široj javnosti;
- Povećati javno sudjelovanje u recikliranju;
- Poboľjšati sudjelovanje i uključenost u kampanje i događaje partnerskih institucija;
- Uspostaviti godišnji kalendar događaja.

Kako bi se pratile komunikacijske aktivnosti, uobičajena je uporaba indikatora koji mjere rezultate. Njih je jednostavno lako mjeriti. Međutim, oni nisu nikakav indikator učinkovitosti. Učinkovitiji su indikatori rezultata jer oni navode koliko su dobro komunikacijske aktivnosti provedene. Krajnji je test, međutim, mjerenje rezultata u smislu koliko komunikacijske aktivnosti pridonose u ostvarivanju izvornih ciljeva. Ako ciljevi ne budu postignuti, važno je razmotriti zašto je to tako. To može biti uslijed činjenice da je neka aktivnost loše provedena, ali može biti i zato što cilj, strategija ili aktivnost možda od samog početka nisu bili prikladni – ako ništa drugo, ukazat će na potrebu poboljšanje planiranja za buduće aktivnosti.

Kriteriji učinka koji su iznijeti dolje navode kako ćemo nastojati motriti i vrednovati razne komunikacijske aktivnosti. Tamo gdje je to praktično i ostvarivo, odabrani su kako bi mjerili:

- Učinak, npr.:
 - Broj organiziranih događaja u skladu s planom;
 - Broj priopćenja za javnost;

- Broj distribuiranih letaka;
 - Posjećena kućanstva;
 - Sudjelovanje u natjecanjima;
 - „Koliko puta vidim“ (*Opportunities to see* – OTS);
 - Ekvivalent vrijednosti reklame.
- Ishod, kako je određena aktivnost provedena, npr. koliko je dobro neki događaj organiziran po mišljenju sudionika, odnosno njihova zadovoljstva, ili broj medija koji je iskoristio priopćenje za javnost;
 - Rezultati, u kojem stupnju su aktivnosti doprinijele postizanju komunikacijskih ciljeva, kao npr.:

Podatci će se prikupljati za svaki plan aktivnosti u planu mjera tijekom 2018./2021. te će se nadopunjavati rezultatima istraživanja javnog mnijenja.

9.3 Priprema i lansiranje

Faza pripreme najvažniji je dio procesa provedbe. U fazi pripreme se trebaju definirati pokazatelji na temelju kojih će se pratiti provedba projekta u određenom vremenskom intervalu. Po analizi stanja i provedenim istraživanjima javnosti pratiti će se podizanje svijesti građana te po potrebi prilagođavati mjere.

Faza provedbe

Faza provedbe će uključivati:

- Aktivnosti praćenja i vrjednovanja, njihovu učinkovitost, utjecaj itd.;
- Financijsko upravljanje svim aktivnostima na temelju dostupnosti proračuna;
- Kontinuiranu vezu sa svim nositeljima interesa kako bi se uvijek išlo u korak s aktivnostima, inicijativama, itd. Veoma je važno da referent za komunikacije bude aktivno uključen i uvijek u toku s razvojem relevantnih partnerskih institucija.

Osvrt, izvješćivanje i zatvaranje projekta

Komunikacija je kontinuirana obaveza/aktivnost. Međutim, i prije razvoja novog plana mora postojati izvješće o realizaciji Plana za prethodno razdoblje kako bi se novi plan temeljio na rezultatima iz prethodnog razdoblja. Plan aktivnosti treba odražavati sveopći razvoj i strategije u ovom sektoru. Stoga, svaki novi smjer kojim se može krenuti do 2021. mora biti jasno ocertan u novom planu.

10. BRAND – OBLIKOVANJE KOMUNIKACIJSKOG IDENTITETA

Procesom brendiranja su se željela oblikovati prepoznatljiva komunikacijska obilježja stvaranjem vizualnog i verbalnog identiteta Plana izobrazno-informativnih aktivnosti kako bi ih javnost identificirala, doživjela i prihvatila. U oblikovanju Plana izobrazno-informativnih aktivnosti nastojalo se vizualni identitet prilagoditi komunikacijskom cilju navedenih aktivnosti.

U odabiru vizualnog identiteta vodilo se računa da on bude komunikacijski kanal za prenošenje vizualne poruke spoznaje, osjećaja/motiva te da potakne (upućuje/sugerira) na željeno djelovanje.

10.1 LOGO

Kako logotip/vizualni identitet nije samo grafika nego je sastavnica, tj. poveznica koja doprinosi cjelokupnom vizualnom doživljaju, oblikovan je na temelju zadanih parametara (boja kanti za razvrstavanje otpada).

Zadani parametri/boje stilizirani kao slika/logo.



10.2 Verbalni identitet/slogan – Ključna poruka

Navedeni slogan trebao bi komunicirati sustav vrijednosti, obrazovati i poticati na željeno djelovanje (promjena ponašanja u razvrstavanju otpada).

Stavi pravu stvar na pravo mjesto!

10.2.1 Tipografija

Tipografija je treći dio (uz logo i sustav boja) vizualnog identiteta, a odnosi se na odabir slova (tehnički, funkcionalno i estetski).

10.3 Vizual

**STAVI PRAVU STVAR
NA PRAVO MJESTO!**

11. PRAĆENJE I EVALUACIJA

MONITORING/PRAĆENJE:

Što?	Uglavnom analiza efektivnosti i učinkovitosti (npr. mjeri stvarne u odnosu na planirane rezultate); to je sustavna upravljačka aktivnost
Kako?	brza i kontinuirana analiza, učinkovita u poboljšanju provedbe aktivnosti koje su u tijeku; od ključne važnosti za poboljšanje izvršenja
Tko?	Vanjska i unutarnja (zaposlenici, vanjski monitori
Kada?	redovito , nekoliko puta godišnje

EVALUACIJA:

Što?	Uglavnom analiza učinkovitosti, efektivnosti utjecaja, relevantnosti i održivosti politike i aktivnosti potpore
Kako?	Duboka, sustavna analiza
Tko?	Vanjski evaluatori koji su specijalizirali područja rada koja ocjenjuju
Kada?	Jednom ili dvaput, na kraju ili 'ex-post' (izvlačenje pouka iz prošlosti kako bi pravilno usmjerili buduće politike i aktivnosti, ali isto tako tijekom provedbe: srednjoročna evaluacija kako bi pravilno usmjerili provedbu.

Pokazatelji uspješnosti¹²

Pokazatelji uspješnosti odnosno objektivno provjerljivi pokazatelji pružaju osnovu za **mjerenje** provedbe. Trebaju biti što **preciznije i bolje postavljeni kako bi poslužili kao alat za mjerenje uspješnosti**. Dakle trebali bi biti po mogućnosti mjerljivi (**brojčano ili postotno izraženi**) i 'SMART-pametni' odnosno:

- **S**PECIFIC (specifični) obično definiraju **Ciljnu skupinu** te odgovaraju na pitanje **Za koga?**
- **M**EASURABLE (mjerljivi) obično definiraju **Kvantitetu** te odgovaraju na pitanje **Koliko?**
- **A**CHIEVEBLE (ostvarivi) obično definiraju **Kvalitetu** te odgovaraju na pitanje **Koliko dobro?**
- **R**EALISTIC (realni) obično definiraju **Vrijeme** te odgovaraju na pitanje **Kada?**
- **T**IME BOUND & **C**OST EFFECTIVE (vremenski ograničeni i troškovima uvjetovani) obično definiraju **Mjesto** te odgovaraju na pitanje **Gdje?**

Kako je Plan temeljni dokument, u izradi se prvenstveno vodilo računa da se utvrde, opišu i povežu sva područja s pojedinim specifičnim ciljevima te da se ustroje čimbenici potrebni za provedbu Plana aktivnosti. Međutim, kako bi se smanjio potencijalni rizik neprovođenja planiranih aktivnosti potrebno je preciznije i detaljnije razraditi planirani vremenski rok, napraviti reviziju pokazatelja učinaka kako bi planirani rezultati bili mjerljivi.

¹² http://www.mrrfeu.hr/userDocsImages/Publikacije/Smjernice_za_.pdf

12. SUMARNI PLAN AKTIVNOSTI GRADA ZAGREBA 2018. – 2021.

Pregled aktivnosti s ključnim kvantitativnim pokazateljima učinka i terminskim planom provođenja Grada Zagreba

Rbr.	AKTIVNOSTI	NOSITELJI AKTIVNOSTI		Minimalna količina (godišnje)	2018.	2019.	2020.	2021.
		Grad Zagreb						
1	Letci o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Obvezno	Grad Zagreb	5	26	16	18	18
2	Vodič (brošure) o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Obvezno	Grad Zagreb	5	18	8	11	9
3	Plakati o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Obvezno	Grad Zagreb	5	38	32	32	32
4	Specijalizirane radijske emisije o gospodarenju otpadom	Obvezno	Grad Zagreb	3	7	4	5	4
5	Specijalizirane TV emisije o gospodarenju otpadom	Obvezno	Grad Zagreb	3	7	4	5	5

6	Uspostavljanje mrežne stranice o gospodarenju otpadom gradova i općina ili nadogradnja postojeće stranice JLS sadržajima vezanim uz održivo gospodarenje otpadom	Obvezno	1	1	-	-	-
7	Javne i edukacijske tribine na temu održivog gospodarenja otpadom	Obvezno	4	171	171	89	89
8	Radionice za djecu	Preporučeno	5	8	8	8	8
9	Kostimirani igrokazi i predstave za predškolsku djecu na temu održivog gospodarenja otpadom	Preporučeno	4	2	2	2	2
10	Edukativne slikovnice i/ili bojanke za djecu	Preporučeno	4	4	1	1	1
11	Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša	Preporučeno	4	19	9	12	10
12	Natjecanje osnovnoškolaca u izradi kreativnih predmeta od prethodno prikupljenog otpada	Preporučeno	3	1	2	2	2
13	Izobrazno-informativni materijal za predškolsku i školsku djecu o održivom gospodarenju otpadom	Preporučeno	4	5	1	2	2

14	Radijske reklame o gospodarenju otpadom	Preporučeno	7	13	12	11	11
15	Televizijske reklame o gospodarenju otpadom	Preporučeno	6	10	5	4	5
16	Izrada aplikacije za održivo gospodarenje otpadom za pametne telefone	Preporučeno	1	3	2	3	3
17	Baneri za objavu na internetskim portalima	Preporučeno	7	22	21	21	21
18	Plaćeni oglasi u elektroničkim medijima	Preporučeno	9	149	190	191	190
19	Nagrada za najbolju gradsku odbor/čtvrť/zgradu u praksama odvajanja otpada	Preporučeno	3	5	2	2	2
20	Letci za strane turiste na ulazima u turističke centre i u zajednice s uputama za odgovorno postupanje s otpadom	Preporučeno	4	7	7	7	7

Pregled aktivnosti s ključnim kvantitativnim pokazateljima učinka i terminskim planom provođenja Grada Zagreba po ciljnim skupinama.

SKUPINE JAVNOSTI	AKTIVNOSTI	NOSITELJI AKTIVNOSTI		Minimalna količina (godišnje)	2018.		2019.		2020.		2021.	
		Grad Zagreb	Grad Zagreb		Grad Zagreb	Grad Zagreb	Grad Zagreb	Grad Zagreb	Grad Zagreb	Grad Zagreb		
1 Djeca (3 - 21) Predškolci (3 - 6) Osnovnoškolci (6 - 15) Srednjoškolci (15 - 21)	<p>1. Letci o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju</p> <p>2. Vodič (brošure) o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju</p> <p>3. Plakati o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju</p> <p>8. Radionice za djecu</p> <p>9. Kostimirani igrokazi i predstave za predškolsku djecu o održivome gospodarenju otpadom</p> <p>10. Edukativne slikovnice i/ili bojanke za djecu</p>	Obavezno	Grad Zagreb	5	5	/	1	1	1	1	1	1
		Obavezno	Grad Zagreb	5	5	/	1	1	1	1	1	1
		Obavezno	Grad Zagreb	5	5	2	2	2	2	2	2	2
		Preporučeno	Grad Zagreb	5	8	8	8	8	8	8	8	8
		Preporučeno	Grad Zagreb	4	2	2	2	2	2	2	2	2
		Preporučeno	Grad Zagreb	4	4	1	1	1	1	1	1	1

		11. Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša	Preporučeno	4	6	2	2	2
		12. Natjecanje osnovnoškolaca u izradi kreativnih predmeta od prethodno prikupljenog otpada	Preporučeno	3	1	2	2	2
		13. Izobrazno-informativni materijal za predškolsku i školsku djecu o održivom gospodarenju otpadom	Preporučeno	4	5	1	2	2
2	Svi građani	1. Letci o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanu otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Obavezno	3	21	16	17	17
		2. Vodič (brošure) o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Obavezno	5	13	8	10	8
		3. Plakati o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Obavezno	5	33	30	30	30
		4. Specijalizirane radijske emisije o gospodarenju otpadom	Obavezno	3	7	4	5	4
		5. Specijalizirane TV emisije o gospodarenju otpadom	Obavezno	3	7	4	5	5

			Obavezno	1	1				
		6. Uspostavljanje mrežne stranice o gospodarenju otpadom u gradovima i općinama ili nadogradnja postojeće mrežne stranice JLS sadržajima vezanim uz održivo gospodarenje otpadom	Obavezno	4	171	171	89		89
		7. Javne i edukacijske tribine na temu održivog gospodarenja otpadom	Preporučeno	4	13	7	10		8
		11. Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša	Preporučeno	7	13	12	11		11
		14. Radijske reklame o gospodarenju otpadom	Preporučeno	6	10	5	4		5
		15. Televizijske reklame o gospodarenju otpadom	Preporučeno	1	3	2	3		3
		16. Izrada aplikacije za održivo gospodarenje otpadom za pametne telefone	Preporučeno	7	22	21	21		21
		17. Baneri za objavu na internetskim portalima	Preporučeno	9	149	190	191		190
		18. Plaćeni oglasi u elektroničkim medijima	Preporučeno	3	5	2	2		2
3	Turisti	19. Nagrada za najbolji gradski odbor/čtvrť/zgradu u praksama odvajanja otpada 20. Letci za strane turiste na ulazima u turističke centre i zajednice s uputama za odgovorno postupanje s otpadom	Preporučeno	4	7	7	7		7

13. INDIKATIVNI PRORAČUN

13.1 Indikativni proračun potrebnih sredstava za provođenje planiranih aktivnosti Grada Zagreba u razdoblju od 2018. do 2021.

Indikativni proračun potrebnih sredstava za provođenje planiranih aktivnosti ažurirat će se sukladno dinamici provedbe i treba biti u skladu s važećim Proračunom Grada Zagreba.

Grad Zagreb	2018. (kn)	2019. (kn)	2020. (kn)	2021. (kn)
Gradski uredi, zavodi i službe	1.100.000,00	1.210.000,00	1.330.000,00	1.464.000,00
Zagrebački holding	1.500.000,00	1.650.000,00	1.815.000,00	1.990.000,00
Zagrebački centar za gospodarenje otpadom d.o.o.	800.000,00	880.000,00	960.000,00	1.000.000,00
UKUPNO:	3.400.000,00	3.740.000,00	4.105.000,00	4.454.000,00

13.2 Iznos bespovratnih sredstava iz fondova EU

Najniži, odnosno najviši dopušteni iznos bespovratnih sredstava koji se može dodijeliti pojedinačnom projektnom prijedlogu u sklopu Poziva objavljenog u 2018. je:

<i>Jedinica lokalne samouprave (JLS)*</i>	<i>Najniži dopušteni iznos bespovratnih sredstava koji se može dodijeliti pojedinačnom projektnom prijedlogu u sklopu ovog Poziva (KN) (85%)</i>	<i>Najviši dopušteni iznos bespovratnih sredstava koji se može dodijeliti pojedinačnom projektnom prijedlogu u sklopu ovog Poziva (KN) (85%)</i>
Grad Zagreb	2.500.000,00	3.600.000,00

* Ako će više JLS sporazumno osigurati zajedničko provođenje izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom na svom području, najniži odnosno najviši dopušteni iznos bespovratnih sredstava koji se može dodijeliti pojedinačnom projektnom prijedlogu u sklopu Poziva ovisi o ukupnom zbroju stanovnika JLS koji se udružuje, odnosno projektni prijedlog prijavitelja će se svrstavati u jednu od navedenih kategorija JLS, sukladno ukupnom zbroju stanovnika JLS koji se udružuje.¹³

¹³ Sve varijante udruživanja su dopuštene, odnosno JLS se može međusobno udruživati iz iste ili različite kategorije

14. PLAN AKTIVNOSTI PO PROVEDBENIM JEDINICAMA 2018. – 2021.

Pregled aktivnosti s ključnim kvantitativnim pokazateljima učinka i terminskim planom provođenja po provedbenim jedinicama za ciljane skupine ažurirat će se sukladno dinamici provedbe.

14.1 Gradski ured za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša

Pregled plana aktivnosti s ključnim kvantitativnim pokazateljima učinka i terminskim planom provođenja po ciljnim skupinama
 Gradskog ureda za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša

Rbr.	CILJANA SKUPINA	AKTIVNOST	Status (obavezno preporučeno)	Minimalan broj	2018.	2019.	2020.	2021.
					Gradski ured za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša	Gradski ured za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša	Gradski ured za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša	Gradski ured za gospodarstvo, energetiku i zaštitu okoliša
1.	GRAĐANI/ DJECA (PREDŠKOLSKA I ŠKOLSKA DJECA)	Letci o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanu otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Obavezno		8	/	2	2
		Sprječavanje nastanka otpada			4		1	1
		Ponovna uporaba predmeta			4		1	1
2.	GRAĐANI/ DJECA (PREDŠKOLSKA I ŠKOLSKA DJECA)	Vodič (brošure) o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Obavezno		10	/	3	1
		Sprječavanje nastanka otpada			5		2	
		Ponovna uporaba predmeta			5		1	1
3.	GRAĐANI/ DJECA (PREDŠKOLSKA I ŠKOLSKA DJECA)	Plakati o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju	Obavezno		10	4	4	4

		otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju													
		Spriječavanje nastanka otpada								5			2		2
		Ponovna uporaba predmeta								5			2		2
4.	GRAĐANI	Specijalizirane radijske emisije o gospodarenju otpadom	Obavezno							3		/		1	/
5.	GRAĐANI	Specijalizirane TV emisije o gospodarenju otpadom	Obavezno							3		/		1	1
6.	GRAĐANI	Uspostavljanje mrežne stranice o gospodarenju otpadom gradova i općina ili nadogradnja postojeće stranice Grada Zagreba sadržajima vezano uz održivo gospodarenje otpadom	Obavezno							1		/		/	/
10.	DJECA (PREDŠKOLSKA I ŠKOLSKA DJECA)	Edukativne slikovnice i/ili bojanke za djecu	Preporučeno							4		1		1	1
11.	GRAĐANI/ DJECA (PREDŠKOLSKA I ŠKOLSKA DJECA)	Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša	Preporučeno							8		/		1	1
13.	DJECA (PREDŠKOLSKA I ŠKOLSKA DJECA)	Izobrazno-informativni materijal za predškolsku i školsku djecu o održivom gospodarenju otpadom	Preporučeno							4		/		1	1
14.	GRAĐANI	Radijske reklame o gospodarenju otpadom	Preporučeno							7		2		1	1
15.	GRAĐANI	Televizijske reklame o gospodarenju otpadom	Preporučeno							6		1		/	1
16.	GRAĐANI	Izrada aplikacije za održivo gospodarenje otpadom za pametne telefone	Preporučeno							1		/		1	1
17.	GRAĐANI	Banneri za objavu na internetskim portalima	Preporučeno							7		1		1	1

18.	GRAĐANI	Plaćeni oglasi u elektroničkim medijima	Preporučeno	9	/	1	/
19.	GRAĐANI	Nagrada za najbolji gradski odbor/čtvrtni/zgradu u praksama odvajanja otpada	Preporučeno	3	/	/	/

14.2 Zagrebački Holding d.o.o.

Pregled plana aktivnosti s ključnim kvantitativnim pokazateljima učinka i terminskim planom provođenja po ciljnim skupinama Zagrebačkog Holdinga sa svim Podružnicama i trgovačkim društvom Vodovod i odvodnja.

Rbr.	CILJNA SKUPINA	AKTIVNOST	Status (obvezno preporučeno)	Minimalan broj	2018.	2019.	2020.	2021.
					Zagrebački Holding	Zagrebački Holding	Zagrebački Holding	Zagrebački Holding
1	KORISNICI USLUGA/GRAĐANI ZAGREBA	Letci o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju Informativni letak s prikazom ključnih promjena za korisnike uz najavu zaprimanja Izjave za ugovaranje usluge koji će se distribuirati putem JUP-a na 400.000 adresa (obvezno prema zakonu, tj odluci)	Obvezno	Broj	14	12	12	12
					1			
		Letak s obavijesti korisnicima usluge o cjeniku i izmjeni cjenika koji će se distribuirati putem JUP-a na 400.000 adresa (obvezno prema zakonu, tj. odluci)			1			

							1	1	1	1			
						Informativni letci za građane o pravilnom postupanju s otpadom i s popisom lokacija reciklažnih dvorišta te radnog vremena i kontakt informacija te popis vrsta otpada koji se može besplatno odložiti uključujući i reciklažu građevinskog otpada što će se distribuirati putem JUP-a na 400.000 adresa i koji će se dijeliti na javnim manifestacijama					1	1	
						Informativni letci za građane o razvrstavanju otpada uz savjete o zbrinjavanju lampasa koji će se distribuirati putem JUP-a na 400.000 adresa	1	1	1	1			1
						Informativni letak za građane sa savjetima o mjerama za sprječavanje nastanka otpada sa savjetima koji će se distribuirati putem JUP-a na 400.000 adresa i koji će se dijeliti na javnim manifestacijama	1	1	1	1			1
						Informativni letak za građane o recikliranju sa savjetima i informacijama o lokacijama reciklažnih dvorišta i vrstama otpada koje se mogu besplatno odložiti i koji će se distribuirati putem JUP-a na 400.000 adresa i koji će se dijeliti na javnim manifestacijama	1	1	1	1			1

		Informativni letak za građane o biootpadu i savjetima za kompostiranje koji će se distribuirati putem JUP-a na 400.000 adresa i koji će se dijeliti na javnim manifestacijama		1	1	1	1	1
		Informativni letak o kućnom i industrijskom kompostiranju za Floraart		1	1	1	1	1
		Informativni letak za pravne osobe koji će se distribuirati uz JUP izravno na adrese		1	1	1	1	1
		Izrada letaka - "gospodarenje otpadom – čist okoliš – čista voda" i Muzej vodoopskrbe		2	2	2	2	2
		Prilagodba letaka za slijepe osobe		3	3	3	3	3
2	KORISNICI USLUGA/GRADANI ZAGREBA/ZAPOSLE NICI ZAGREBAČKOG HOLDINGA	Vodič (brošure) o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Obavezno	4	4	4	4	4
		Vodič (brošura) sa smjernicama za postupanje s otpadom na radnom mjestu za zaposlenike Zagrebačkog holdinga		1	1	1	1	1
		Vodič (brošura) sa smjernicama za postupanje s otpadom u domaćinstvu za korisnike usluga, građane Zagreba koja će se poslati uz JUP na 400.000 adresa i koji će se dijeliti na edukativnim		1	1	1	1	1

		tribinama								
		Prilagodba (vodića) brošure sa smjernicama za postupanje s otpadom za slijepe osobe	1	1	1	1				1
		Vodić (brošura) sa smjernicama za postupanje s otpadom u domaćinstvu za korisnike usluga u kojem će se predstaviti rezultati po mjesnim odborima, a koji će se dijeliti na javnim tribinama	1	1	1	1				1
3	KORISNICI USLUGA/GRADANI ZAGREBA/ZAPOSLE NICI ZAGREBAČKOG HOLDINGA	Plakati o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	24	24	24	24	Broj	Obvezno		24
		Plakat sa smjernicama za postupanje s otpadom na radnom mjestu za zaposlenike Zagrebačkog holdinga	1	1	1	1				1
		Plakat sa smjernicama za postupanje s otpadom prema vrstama otpada za stambene zgrade	5	5	5	5				5
		Plakat sa smjernicama za postupanje s otpadom na javnim površinama (zeleni otoci) za	2	2	2	2				2

		mjesne odbore u gradskim četvrtima i za širu javnost (citylight)											
		Plakati s ključnim porukama za javne površine (billboard i sl.)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
		Plakat sa smjernicama za postupanje s otpadom, sukladno hijerarhiji postupanja s otpadom, za mjesne odbore u gradskim četvrtima	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Plakat sa smjernicama za postupanje s otpadom, sukladno hijerarhiji postupanja s otpadom, za vozila javnog gradskog prijevoza	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Plakat sa smjernicama za postupanje sa starim lijekovima za gradske ljekarne	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Edukativni plakat s pozivom građanima da koriste digitalne (e-račune) i tako čuvaju prirodne resurse i energiju	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Plakati za spremnike na javnim površinama	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
		Plakati s ključnim porukama za Floraart	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Plakati za strane turiste	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	KORISNICI USLUGA/GRADANI ZAGREBA	Specijalizirane radijske emisije o gospodarenju otpadom	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

		Sudjelovanje stručnih sugovornika - program obuhvaća aktivnosti podružnica Zrinjevac i Čistoća - pitanja građana			1	1	1	1	1
		Specijalizirani programi sa savjetima o gospodarenju otpadom u kućanstvu			1	1	1	1	1
		Specijalizirani programi sa savjetima o zelenom otpadu i o ekonomičnoj potrošnji vode (Zrinjevac i VIO)			2	2	2	2	2
5	KORISNICI USLUGA/GRAĐANI ZAGREBA	Specijalizirane TV emisije o gospodarenju otpadom	Obvezno	Broj	4	4	4	4	4
		Specijalizirani programi sa savjetima o gospodarenju otpadom u kućanstvu			1	1	1	1	1
		Specijalizirani programi sa savjetima o zelenom otpadu (Zrinjevac)			1	1	1	1	1
		Sudjelovanje stručnih sugovornika - program obuhvaća aktivnosti podružnica Zrinjevac i Čistoća - pitanja građana			1	1	1	1	1
		Svjetski dan voda, - HRT - edukativna emisija „Luka i prijatelj“ - vodocrpilište Mala Mlaka - Muzej vodoopskrbe			1	1	1	1	1

7	KORISNICI USLUGA/GRADANI ZAGREBA/GRADSK A SKUPŠTINA	Javne i edukacijske tribine o odgovornom postupanju s otpadom, održivom gospodarenju otpadom, kompostiranju	Obvezno	Broj	167	167	85	85
		Javne tribine u mjesnim odborima po gradskim četvrtima za građane, o ključnim promjema za korisnike uz najavu zaprimanja Izjave za ugovaranje usluge			82			
		Javne tribine u mjesnim odborima po gradskim četvrtima za građane na kojima će im se predstaviti rezultati i dati savjeti, smjernice za odgovorno postupanje s otpadom (organizacija u proljeće i jesen)			82	164	82	82
		Edukacijska tribina za zastupnike Gradske skupštine			1	1	1	1
		Edukacijska tribina za predstavnike medija na kojima će im se predstaviti rezultati			2	2	2	2
8	DJECA OSNOVNIH ŠKOLA I DJEČJIH VRTIĆA GRADA ZAGREBA	Radionice za djecu	Preporučeno	Broj	7	7	7	7
		Za korisnike programa Grada mladih (Granešina)			4	4	4	4
		Na Floraart u Floragrađu			3	3	3	3
9	PREDŠKOLSKA DJECA I RODITELJI	Kostimirani igrokazi i predstave za predškolsku djecu o održivom gospodarenju otpadom	Preporučeno	Broj	2	2	2	2

		Kazališna predstava Čistograd za dječje vrtiće			1	1	1	1	1	1
		Kazališna predstava na zadanu temu na Florairtu (Floragrad)			1	1	1	1	1	1
11	KORISNICI USLUGA/GRADANI ZAGREBA/DJECA U OSNOVNIM ŠKOLAMA/POSOVN I KORISNICI/GRADS KA SKUPŠTINA	Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša	Preporučeno	Broj	11	9	11	9	11	9
		Svjetski dan šuma i Svjetski dan zaštite voda u odabranim školama u Gradu Zagrebu uz edukaciju građana (Zrinjevac, VIO, Čistoća i ostali)			1	1	1	1	1	1
		Dan planeta Zemlje u odabranim školama u Gradu Zagrebu			1	1	1	1	1	1
		Svjetski dan zaštite okoliša – javna akcija			1	1	1	1	1	1
		Organizacija konferencije			1	1	1	1	1	1
		Interaktivna izložba – multimedijskog oblaka "VODA" na lokaciji vodospreme Cerje			1	1	1	1	1	1
		Izrada makete odlagališta otpada (kako se iz otpada proizvodi struja) i CGO-a			2			2		
		Dani otvorenih vrata			3	3	3	3	3	3

		Izložba ZGH-a: informativno- edukativno zabavni program za posjetitelje svih uzrasta		1	1	1	1	1	1
12	DJECA I MLADI POLAZNICI OSNOVNIH ŠKOLA	Natjecanje osnovnoškolaca u izradi kreativnih predmeta od prethodno prikupljenog otpada	Preporučeno	1	2	2	2	2	2
		Natjecanje razreda u izradi kreacija od otpada		1	2	2	2	2	2
13	DJECA POLAZNICI DJEČJIH VRTIĆA I OSNOVNIH ŠKOLA	Izobrazno-informativni materijali za predškolsku i školsku djecu o održivom gospodarenju otpadom	Preporučeno	1	1	1	1	1	1
		Didaktička igrica "Ekodrom" verzije 1, 2, 3 i 4		1	1	1	1	1	1
14	KORISNICI USLUGA/GRAĐANI ZAGREBA	Radijske reklame o gospodarenju otpadom	Preporučeno	6	10	10	10	10	10
		Veze uz specifične vrste otpada te s pozivom za korištenje digitalnih e-računa		6	10	10	10	10	10
15	KORISNICI USLUGA/GRAĐANI ZAGREBA	Televizijske reklame o gospodarenju otpadom	Preporučeno	4	4	4	4	4	4
		TV spotovi		4	4	4	4	4	4
16	KORISNICI USLUGA/GRAĐANI ZAGREBA	Izrada aplikacije za održivo gospodarenje otpadom za pametne telefone	Preporučeno	2	2	2	2	2	2
		Za jednostavniji pristup svim aktualnim i korisnim informacijam za građane korisnike usluga ZGH-a		1					
		Nadogradnja aplikacije			1	1	1	1	1

		Izrada edukativne igrice za Internet Ekoforija – edukativna mrežna i mobilne igrice za sve uzraste		1						
		Nadogradnja igrice Ekoforija						1	1	1
17	KORISNICI USLUGA/GRADANI ZAGREBA/ŠIRA JAVNOST	Baneri za objavu na internetskim portalima	Preporučeno	11	16	16	16	16	16	16
		Baneri za internetske stranice ZGH-a (21 stranica ZGH-a s 500.000 mjesečno aktivnih korisnika)		6	6	6	6	6	6	6
		Baneri za objavu na portalima uz specijalizirane sadržaje i događanja		5	10	10	10	10	10	10
18	KORISNICI USLUGA/GRADANI ZAGREBA/ŠIRA JAVNOST	Plaćeni oglasi u elektroničkim medijima	Preporučeno	136	186	186	186	186	186	186
		Kontinuirano Google AdWords oglašavanje koje uključuje zakup medijskog prostora na pretraživačima i društvenim mrežama		24	24	24	24	24	24	24
		Kontinuirano oglašavanje na YouTube, FB i Instagramu, uključuje plaćene oglase te izradu 15 – 20 sekundi video sadržaja s praktičnim savjetima		100	150	150	150	150	150	150

		Native Ad serijal na portalima dnevnih novina i ostalih na temu odvajanja otpada		12	12	12	12	12
19	KORISNICI USLUGA/GRADANI ZAGREBA/ŠIRA JAVNOST	Nagrada za najbolji gradski odbor /čtvrtni / zgradu u praksama odvajanja otpada	Preporučeno	2	2	2	2	2
		Više nagradnih igara – nagrade osiguravaju naše podružnice – Zrinjevac (sadnice iz vlastitog proizvodnog programa te kompost i supstrati na bazi komposta) i sl.		2	2	2	2	2
20	POSJETITELJI GRADA ZAGREBA	Letci za strane turiste na ulazima u turističke centre i u zajednice s uputama za odgovorno postupanje s otpadom	Preporučeno	7	7	7	7	7
		Informativni letak o gospodarenju otpadom u Zagrebu s popisom lokacija, pravilima postupanja na javnim površinama i ostalo		1	1	1	1	1
		Naljepnice za kante i kontejnere za strane turiste na ulazima na groblja, na javnim površinama i sl.		6	6	6	6	6

14.3 Zagrebački centar za gospodarenje otpadom d.o.o.

Pregled plana aktivnosti s ključnim kvantitativnim pokazateljima učinka i terminskim planom provođenja po ciljnim skupinama Zagrebačkog centra za gospodarenje otpadom d.o.o

Rbr.	CILJNA SKUPINA	AKTIVNOST	Status (obavezno preporučeno)	Minimalna broj	2018.	2019.	2020.	2021.
					ZCGO d.o.o.	ZCGO d.o.o.	ZCGO d.o.o.	ZCGO d.o.o.
1	GRAĐANI, SKUPŠTINA GRADA ZAGREBA	Letci o odgovornom postupanju s otpadom, održivom gospodarenju otpadom, kompostiranju	Obvezno	Broj	4	4	4	4
		odgovorno postupanje			1	1	1	1
		održivo gospodarenje otpadom			1	2	1	2
		kompostiranje			2	1	2	1
2	GRAĐANI, SKUPŠTINA GRADA ZAGREBA	Vodič (brošure) o odgovornom postupanju s otpadom, održivom gospodarenju otpadom, kompostiranju	Obvezno	Broj	4	4	4	4
		odgovorno postupanje			1	1	1	1
		održivo gospodarenje otpadom			1	2	1	2
		kompostiranje			2	1	2	1

3	GRAĐANI, SKUPŠTINA GRADA ZAGREBA	Plakati o odgovornom postupanju s otpadom, održivom gospodarenju otpadom, kompostiranju	Obvezno	Broj	4	4	4	4	4
		odgovorno postupanje			1	1	1	1	1
		održivo gospodarenje otpadom			1	2	1	1	2
		kompostiranje			2	1	2	1	1
7	GRAĐANI, SKUPŠTINA GRADA ZAGREBA	Javne i edukacijske tribine o odgovornom postupanju s otpadom, održivom gospodarenju otpadom, kompostiranju	Obvezno	Broj	4	4	4	4	4
		odgovorno postupanje			1	1	1	1	1
		održivo gospodarenje otpadom			1	2	1	1	2
		kompostiranje			2	1	2	1	1
17	GRAĐANI, SKUPŠTINA GRADA ZAGREBA	Baneri za objavu na internetskim portalima	Preporučeno	Broj	4	4	4	4	4
		odgovorno postupanje			1	1	1	1	1
		održivo gospodarenje otpadom			1	2	1	1	2
		kompostiranje			2	1	2	1	1
18	GRAĐANI, SKUPŠTINA GRADA ZAGREBA	Plaćeni oglasi u elektroničkim medijima	Preporučeno	Broj	4	4	4	4	4
		odgovorno postupanje			1	1	1	1	1
		održivo gospodarenje otpadom			1	2	1	1	2
		kompostiranje			2	1	2	1	1

8	DJECA	Radionice za djecu	Preporučeno	Broj	1	1	1	1	1
		Radionica za djecu (priprema/provedba)			1	1	1	1	1
		set za sakupljanje odvojenog otpada (žaba/medo/delfin)			100	100	50		

15. ZAKLJUČAK O OSNIVANJU I IMENOVANJU POVJERENSTVA

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 24. Statuta Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 23/16) i Plana gospodarenja otpadom Republike Hrvatske za razdoblje 2017.-2022. (Narodne novine 3/17), gradonačelnik Grada Zagreba, 14. kolovoza 2017., donosi

ZAKLJUČAK

o osnivanju i imenovanju Povjerenstva za izradu, koordinaciju, provedbu i praćenje Plana mjera izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom te podizanju svijesti javnosti o važnosti uspostave sustava gospodarenja otpadom na području Grada Zagreba
za razdoblje od 2017.-2022. godine

1. Osniva se Povjerenstvo za izradu, koordinaciju, provedbu i praćenje Plana mjera izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom te podizanju svijesti javnosti o važnosti uspostave sustava gospodarenja otpadom za razdoblje od 2017.-2022. godine, koje će predložiti smjernice, ciljane skupine i aktivnosti koje je nužno provoditi na području Grada Zagreba, s naglaskom na važnost uspostave sustava gospodarenja otpadom, sprječavanje nastanka otpada, povećanja odvojenog prikupljanja otpada i ponovne uporabe (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo).

2. Zadaće Povjerenstva su:

- uspostava suradnje između nadležnih gradskih ureda, Zagrebačkog holdinga d.o.o. i Zagrebačkog centra za gospodarenje otpadom d.o.o.;
- snimka postojećeg stanja s analizom;
- izrada Plana mjera s terminskim planom provedbe za razdoblje od 2017.-2022. godine;
- provedba i praćenje provedbe Plana mjera;

3. U Povjerenstvo se imenuju:

- za predsjednicu:

Olivera Majić, zamjenica gradonačelnika;

- za zamjenicu predsjednice:

Vesna Lubin, Zagrebački centar za gospodarenje otpadom d.o.o.;

- za članove:

Ana Čosić Pajurin, Ured gradonačelnika,

Katarina Milković, Gradski ured za kulturu, obrazovanje i sport,

Slavka Megla Reljić, Gradski ured za gospodarstvo, rad i poduzetništvo,

Sandra Tucak Zorić, Gradski ured za energetiku, zaštitu okoliša i održivi razvoj,

Tomislav Jurić, Zagrebački holding d.o.o.,

Mirella Strenja, Zagrebački holding d.o.o., Podružnica Čistoća,

Jozo Galić, Zagrebački holding d.o.o., Podružnica Zrinjevac,

Božo Vujanić, Zagrebački holding d.o.o., Vodoopskrba i odvodnja d.o.o.,

Vanja Oštrić, Zagrebački centar za gospodarenje otpadom d.o.o.

4. Povjerenstvo je u svom radu dužno postupati sukladno propisima, pravilima struke i u interesu Grada Zagreba.

5. Stručne i administrativne poslove za Povjerenstvo obavljat će Zagrebački centar za gospodarenje otpadom d.o.o.

6. Ovaj će zaključak biti objavljen u Službenom glasniku Grada Zagreba.

KLASA: 023-05/17-03/18
URBROJ: 251-03-02-17-2
Zagreb, 14.8.2017.

**GRADONAČELNIK
GRADA ZAGREBA**

Milan Bandić, dipl. politolog



16. SUGLASNOST MINISTARSTVA ZNANOSTI I OBRAZOVANJA



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA

KLASA: 011-01/17-01/00097
URBROJ: 533-25-18-0002

Zagreb, 8. veljače 2018.

GRAD ZAGREB
n/r Mibana Bandića, gradonačelnika
Trg Stjepanu Radiću 1/III
10 000 ZAGREB

PREDMET: Uvođenje i provedba obrazovno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom za razdoblje od 2017. do 2022. godine, - suglasnost, traži se

Poštovani,

zaprimili smo Vaš dopis vezano uz davanje suglasnosti za sustavno uvođenje i provedbu obrazovno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom za razdoblje od 2017. do 2022. godine, koje bi se provodilo sukladno Zakonu o održivom gospodarenju otpadom (Narodne novine, br. 3/2017.) i Planu gospodarenja otpadom Republike Hrvatske za razdoblje od 2017. do 2022. godine.

Podržavamo provođenje informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom u dječjim vrtićima, osnovnim i srednjim školama te učeničkim domovima u vlasništvu Grada Zagreba, a čiji je cilj podizanje svijesti o važnosti sprečavanja nastajanja otpada te povećanje odvojenog prikupljanja otpada za ponovnu uporabu.

Suglasni smo s opremanjem 60 dječjih vrtića, 108 osnovnih škola s redovitim programima i 4 osnovne škole s posebnim programima za djecu s teškoćama u razvoju te 65 srednjih škola i jedne škole s posebnim programima za djecu s teškoćama u razvoju, kao i 14 učeničkih domova u vlasništvu Grada Zagreba te provođenjem aktivnosti kojima će se usvajati standardi odgovornog odnosa prema otpadu.

S obzirom da ste vezano za ostvarivanje ciljeva planirali izradu društvenih igara i programa namijenjenih djeci i učenicima, molimo Vas, da nam iste dostavite na stručno mišljenje. Temeljem mišljenja Ministarstva iste ćete moći koristiti i/ili privoditi u predškolskim i školskim ustanovama kojima ste osnivač.

S poštovanjem,



Događaji:

1. Naglova
2. mr. sc. Ivica Lovrić, dipl. ing. pročelnik, Gradski ured za obrazovanje, Grad Zagreb
3. Bilježnici, udjele.

ST. BROJ: 011-01/17-01/00097-533-25-18-0002-0001

17. PRILOZI

HODOGRAM AKTIVNOSTI NA TEMU ODRŽIVOG GOSPODARENJA OTPADOM U OSNOVNIM ŠKOLAMA GRADA ZAGREBA

2018.

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2018. 22. travnja – <i>Dan planeta Zemlje</i>	<i>Obilježavanje Dana planeta Zemlje –</i> Zajednička akcija Grada Zagreba i Zagrebačkog holdinga	➤ edukacija učenika o gospodarenju otpadom (<i>Trg bana Josipa Jelačića</i>)	Letci Edukativni materijali Štand ZCGO – osigurati punkt na temu recikliranja	Učenici V. – VIII. razreda OŠ, roditelji, građani	➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ Zagrebački holding podružnica Zrinjevac ➤ ZCGO	travanj 2018. godišnje do 2021.	OBVEZNO
2018. 22. svibnja – <i>Dan zaštite prirode Republike Hrvatske</i>	<i>Obilježavanje Dana zaštite prirode RH –</i> edukacija učenika o važnosti odvajanja i recikliranja otpada; (Sljeme, Dom Crvenog križa u okviru programa Škola u prirodi)	➤ Edukacija u prirodi	Edukativni materijal (primjeren dobi)	Učenici III. razreda OŠ	➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ ZCGO	svibanj 2018. godišnje do 2021.	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2018. 5. lipnja – Svjetski dan zaštite okoliša	Obilježavanje Svjetskog dana zaštite okoliša učenicima i nastavnicima Škole za medicinske sestre Vrapče (domaćini smotre i najecanja Globe) posjećuju Osnovnu školu Dragutina Tadijanovića te provode radionice o tehnikama recikliranja	➤ Radionica o tehnikama recikliranja – iskoristivost otpada na praktičnim primjerima	papir, plastične vrećice, plastične boce i sl.	Učenicima IV. razreda OŠ	➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ Škola za medicinske sestre Vrapče	lipanj 2018.	OBVEZNO
2018. 16. rujna, Međunarodni dan zaštite ozonskog omotača	Obilježavanje Međunarodnog dana zaštite ozonskog omotača – edukacija učenika u Zvjezdarnici Zagreb o važnosti recikliranja otpada radi zaštite ozonskog omotača.	➤ učenici uočavaju pozitivne i negativne primjere brige o otpadu, odnosno okolišu ➤	Fotografije Edukativni materijal (primjeren dobi)	Učenicima VII. razreda OŠ	➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ Zvjezdarnica Zagreb	rujan 2018. godišnje do 2021.	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2018. <i>16. listopada – Svjetski dan hrane</i>	Biootpad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ izrada primjerenih kompostera u eko školama ➤ učenici uz pomoć učitelja izrađuju video prezentaciju o bio loškoj preradi biootpada – kompostiranje ➤ video prezentacija se prikazuje u svim OŠ Grada Zagreba 	<p>Edukacija odraslih u osnovnim školama (ciljane skupine) za izradu i održavanje kompostera</p> <p>Nabava kompostera za EKO ŠKOLE</p>	Učenici VIII. razreda OŠ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ Eko škole ➤ ZCGO ➤ Gradski ured za poljoprivredu 	rujan i listopad 2018. godišnje do 2021.	OBVEZNO
2019. siječanj	Od otpada do igračaka, uporabnih i dekorativnih predmeta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ prikupljanje ➤ razvrstavanje ➤ izrada - recikliranje ➤ upotreba izrađenih predmeta, igračaka.... ➤ Izložbeni sajam (humanitarni) 	<p>Radionice</p> <p>Plakati</p> <p>Letci</p> <p>Sajam</p>	Učenici, Roditelji, Učitelji	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ Osnovne škole Grada Zagreba ➤ ZCGO 	siječanj 2019. godišnje do 2021.	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2019. <i>18. ožujka – Dan recikliranja</i>	Recikliranje papira	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prikupljanje starog papira ➤ Odlaganje u spremnike ➤ Recikliranje – postupak izrade novog papira ➤ Racionalno korištenje papira (obostrano pisanje) ➤ Izložba radova na recikliranom papiru ➤ Humanitarna prodaja čestitaka i slika na recikliranom papiru 	<p>Radionice Edukacija Aktivnosti u skupinama Promo materijali Letci Kompleti za recikliranje (nabava kompleta za recikliranje – po 1 komplet za svaku školu)</p>	Učenici, Roditelji	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ Osnovne škole Grada Zagreba ➤ ZCGO 	većja i ožujak 2019. godišnje do 2021.	OBVEZNO
2019. <i>21. ožujka Prvi dan proljeća</i>	Sportske igre na otvorenom (Bundek)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sportske aktivnosti, djeca i roditelji ➤ Punktovi za odlaganje raznovrsnog otpada ➤ punkt za odvajanje i recikliranje (ZCGO) ➤ postavljanje edukativnih ploča: “Otpad nije smeće“ i sl. 	Letci Edukativni materijali	Učenici I. – IV. razreda OŠ, roditelji	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ ZCGO 	Jednom godišnje do 2021.	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2019. <i>21. ožujka</i> <i>Prvi dan</i> <i>proljeća</i>	Sportske igre na otvorenom (Jarun)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sportske aktivnosti, djeca i roditelji ➤ punkt za odvajanje i recikliranje (ZCGO) ➤ punktovi za odlaganje raznovrsnog otpada ➤ postavljanje edukativnih ploča: "Otpad nije smeće" i sl. 	Letci Edukativni materijali	Učenici V. – VIII. razreda OŠ, roditelji	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ ZCGO 	Jednom godišnje do 2021.	OBVEZNO

HODOGRAM AKTIVNOSTI NA TEMU ODRŽIVOG GOSPODARENJA OTPADOM U DJEČJIM VRTIĆIMA GRADA ZAGREBA

2018. – 2021.

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2018. ožujak – travanj	Dvodnevni seminar u Stručno-razvojnem centru koji provodi edukaciju „Odgov i obrazovanje za održivi razvoj“, DV Srednjaci, Zagreb, Vladimira Filakovca 2 (Prezentacija Hodograma aktivnosti) „Pravilno postupanje s otpadom“ „Otpad nije smeće“	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Teorijsko uvodno predavanje ➤ Prikazi iz prakse ➤ Suradnja s roditeljima ➤ Suradnja s lokalnom zajednicom ➤ Prezentacija Hodograma aktivnosti za sve vrtiće Grada Zagreba – prikaz osnovnih/obaveznih godišnjih aktivnosti na temu sakupljanja, odvajanja i recikliranja otpada koje se mogu provoditi s djecom predškolskog dobi ➤ Predstavljanje <i>Mobiusove petlje</i>: 3R – reduce – recycle – reuse 	<p>Prezentacije Radionice Letci Edukativni materijali Plan aktivnosti za razdoblje: travanj 2018. – svibanj 2019.</p>	<p>provoditelji programa, odgojitelji i stručni timovi svih vrtića Grada Zagreba</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ Odgojitelji i članovi stručnog tima DV Srednjaci ➤ ZCGO 	ožujak i travanj 2018.	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2018. 22. travanj – Dan planeta Zemlje Zemlje	Obilježavanje Dana planeta Zemlje - Zelena akcija – uvođenje ekopatrola u sve vrtiće (djeca u 5. i 6. godini života)	➤ Radi edukacije roditelja i djece provoditi edukativne igre na temu „Odvajanje otpada“ ➤ Prezentacija edukativne slikovnice ➤ Izrada tematskih plakata ➤ Sadržaj stabla	Plakati Edukativni materijali Tematska, edukativna slikovnica (nabava za sve vrtiće Grada Zagreba) Sadnice stabala (nabava / donacija za sve dječje vrtiće Grada Zagreba)	djeca, roditelji, građani	➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ Zagrebački holding podružnica Zrinjevac ➤ dječji vrtići Grada Zagreba ➤ Mjesni odbori ➤ ZCGO	travanj 2018. godišnje do 2021.	OBVEZNO
27. travanj – Svjetski dan drveta	Obilježavanje Svjetskog dana drveta – sadnja u dvorištu ili u suradnji s MO						
2018. svibanj "Dani dječjih vrtića Grada Zagreba" (7. -13. 5. 2018.)	panel diskusija na temu; "Odvajanje i recikliranje otpada" djeca i Gradonačelnik Grada Zagreba (Palača Dverce) Druženje djece i odraslih – Zajedno na Bundečku – punkt na temu odvajanja i recikliranja (ZCGO)	➤ Djeca i gradonačelnik zajedno na temu odvajanja i recikliranja otpada ➤ Druženje djece i odraslih – Zajedno na Bundečku – promotivni punkt	Štand ZCGO – osigurati punkt na temu recikliranja	djeca, odgajatelji, roditelji i ostali sudionici	➤ Grad Zagreb ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ ZCGO	svibanj 2018.	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2018. 22. svibanj – <i>Dan zaštite prirode Republike Hrvatske</i>	edukacija djece o važnosti odvajanja i recikliranja otpada (<i>Grad mladih</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Edukacija u prirodi 	Edukativni materijal (primjeren dobi)	Djeca dječjih vrtića u programu DJECA U PRIRODI u Gradu Mladih	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ dječji vrtići Grada Zagreba 	svibanj 2018. godišnje do 2021.	OBVEZNO
2018. 24. svibanj – <i>Europski Dan parkova</i>	Upoznajemo lutke: Čistko , Smetko Papirko – one nas vode kroz aktivnosti vezane uz otpad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eko priče ➤ Tematske pjesme ➤ Dramatizacije ➤ Scenske improvizacije ➤ Dječje stvaralaštvo ➤ Sklop aktivnosti na temu : „<i>Park u našem naselju</i>“ 	Scenske lutke od spužve, plošne, na štapu: Čistko , Smetko i Papirko Autorica lutaka je Ana Kraljević – podijeliti svim vrtićima po jedan komplet lutaka	djeca	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ dječji vrtići Grada Zagreba ➤ Mjesni odbori ➤ ZCGO 	svibanj 2018. godišnje do 2021.	OBVEZNO
2018. 5. lipnja – <i>Svjetski dan zaštite okoliša</i>	posjet odgojitelja i djece DV Srednjaci-eko vrtiću, stručno razvojnom centru za provedbu programa Odgoj za održivi razvoj	<ul style="list-style-type: none"> ➤ izmjena iskustava i upoznavanje s radom 		Djeca i odgojitelji dječjih vrtića Grada Zagreba	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ DV Srednjaci 	lipanj 2018.	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2018. <i>11. lipanj – Dan vrtova</i>	<p>Predstavljanje vrtičkog vrta – dan otvorenih vrata</p> <p>Humanitarna prodaja proizvoda iz vrta</p> <p>Plakatna izložba na temu: „<i>Nаш vrt kroz sva godišnja doba</i>“</p> <p>Odgajatelji – djeci</p> <p>Eko lutkarska ili dramska predstava za djecu</p> <p>Projekt "<i>Vrtovi u vrtićima Grada Zagreba</i>"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Naš vrt ➤ Eko predstava ➤ Izrada ili promocija Eko – himne svakog vrtića 	<p>Letci za građanstvo</p> <p>Promo materijali o korištenju komposta u vrtu</p> <p>Lutkarska ili dramska predstava</p>	<p>djeca, roditelji</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ dječji vrtići Grada Zagreba ➤ ZCGO 	<p>lipanj 2018. godišnje do 2021.</p>	OBVEZNO
2018. <i>26. rujan – Dan čistih planina</i>	<p>Eko oko „<i>Očistimo šume od plastike i gume</i>“</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Djeca i roditelji uočavaju pozitivne i negativne primjere brige o otpadu, okolišu ➤ Izrada plakata 	<p>Fotografije</p> <p>Video snimke</p> <p>Plakat</p> <p>Izjave</p> <p>Poruke</p> <p>Dječji likovni radovi</p>	<p>djeca u 5. i 6. godini života, roditelji</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ dječji vrtići Grada Zagreba ➤ ZCGO 	<p>rujan 2018. godišnje do 2021.</p>	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2018.	Biootpad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ izrada primjerenih kompostera u svim vrtićima ➤ edukativne igre ➤ radionice ➤ berba jabuka 	Edukacija odraslih u DV-ima (ciljne skupine) za izradu i održavanje kompostera Nabava kompostera za svaki vrtić	djeca u 5. i 6. godini života, roditelji, djelatnici DV-a	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ dječji vrtići Grada Zagreba ➤ ZCGO ➤ Gradski ured za poljoprivredu 	rujan i listopad 2018. godišnje do 2021.	OBVEZNO
16. listopada – Svjetski dan hrane							
20. listopada – Svjetski dan jabuka	Posjet voćnjaku						

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2018. 24. studeni – Međunarodni dan nekupovanja	Spremnici za odvajanje otpada (u srednjim i starijim vrtićkim skupinama formirati „ <i>Zeleni kutić</i> “ s malim spremnicima „ <i>Kupuj pametno – bacaj manje – štedi više</i> “)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ klasifikacija otpada (staklo, plastika, papir, tekstil, baterije, bio otpad) ➤ Izrada plakata s hrvatskim proizvodima ➤ Radionice ➤ Edukativne igre 	<p>Mini spremnici za skupine</p> <p>Edukacije na razini vrtića</p> <p>Nabava mini spremnika za srednje i starije vrtićke skupine (4 osnovna)</p> <p>Kompletiranje „<i>Zelenog otoka</i>“ u svakom vrtiću sa spremnicima za staklo, papir, plastiku, tekstil i baterije (ili nadopuna postojećih) Letci na temu:</p> <p>„<i>Kupuj pametno – bacaj manje-štedi više</i>“</p> <p>„<i>Kupujmo hrvatsko</i>“</p> <p>Mrežne stranice</p>	djeca vrtićkih skupina, roditelji	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Grad Zagreb ➤ Gradski ured za obrazovanje dječji vrtići ➤ Grada Zagreba ➤ ZCGO 	listopad – studeni 2018. godišnje do 2021.	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2018. 10. prosinac – Dan ljudskih prava	Humanitarne akcije: za djecu i odrasle te za životinje „ <i>Topla zima svima</i> “	<ul style="list-style-type: none"> ▶ prikupljanje dječje odjeće ▶ poklanjam igračku, slikovnicu... ▶ prikupljanje hrane i dekica za životinje u azilima: „ <i>Topla zima svima</i>“ 	Letci Promo materijal Mrežne stranice	djeca, roditelji Građani, djelatnici vrtića	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gradski ured za obrazovanje ▶ dječji vrtići Grada Zagreba ▶ Sklonište za životinje „Dumovec“ ▶ Caritas i druge humanitarne udruge ▶ ZCGO 	studeni i prosinac 2018. godišnje do 2021.	OBVEZNO
2019. siječanj	Od otpada do igračaka, uporabnih i dekorativnih predmeta	<ul style="list-style-type: none"> ▶ prikupljanje ▶ razvrstavanje ▶ izrada – recikliranje ▶ upotreba izrađenih predmeta, igračaka... ▶ Izložbeni sajam (humanitarni) 	Radionice Plakati Letci Sajam	djeca, roditelji, odgajatelji, stručni tim	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gradski ured za obrazovanje ▶ dječji vrtići Grada Zagreba ▶ ZCGO 	siječanj 2019. godišnje do 2021.	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2019. veljača	Plastični otpad – recikliranje (radionice)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Radionica s djecom: „<i>Stop plastičnim vrećicama</i>“ ➤ Radionica za roditelje: „<i>Izrada pregača od plastičnih vrećica</i>“ ➤ oslikavanje platnenih vrećica (i podjela) 	<p>Radionice Letci Punktovi za sakupljanje Nabavka i podjela platnenih vrećica po DV-ima</p>	djeca, roditelji	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ dječji vrtići Grada Zagreba ➤ ZCGO 	veljača 2019. godišnje do 2021.	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2019. <i>18. ožujak – Dan recikliranja</i>	Recikliranje papira	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prikupljanje starog papira ➤ Odlaganje u spremnike ➤ Recikliranje – postupak izrade novog papira ➤ Racionalno korištenje papira (obostrano pisanje, crtanje...) ➤ Racionalno korištenje ubrusa i papira za brisanje ➤ Izložba radova na recikliranom papiru ➤ Humanitarna prodaja čestitaka i slika na recikliranom papiru ➤ Radionica s roditeljima: edukacija i postupak recikliranja 	<p>Radionice Edukacija Aktivnosti u skupinama Promo materijali Letci Kompleti za recikliranje (nabava kompleta za recikliranje – po 1 komplet za svaki vrtički lobjekt)</p>	djeca, roditelji	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje ➤ dječji vrtići Grada Zagreba ➤ ZCGO 	veljača i ožujak 2019. godišnje do 2021.	OBBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2019. 22. travanj – Dan planeta Zemlje	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Obilježavanje Dana planeta Zemlja ➤ Postava edukativnih ploča s porukama na ograde vrtića ➤ Podjela edukativnih letaka građanima naselja 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ uređujemo dvorišta i terase naših vrtića ➤ Eko kviz na razini skupina i vrtića ➤ Eko kviz s ciljnim vrtićkim skupinama i roditeljima 	Edukativni materijali i letci za građane naselja (što ih izrađuju djeca) Sadnice (nabava / donacija za sve dječje vrtiće GRada Zagreba)	Građani	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje dječji vrtići Grada Zagreba ➤ Zagrebački holding podružnica Zrinjevac ➤ Mjesni odbori ZCGO 	travanj 2019. godišnje do 2021.	OBVEZNO
2019. svibanj – Dani dječjih vrtića Grada Zagreba 2019.	<p>U okviru Dana dječjih vrtića Grada Zagreba 2019. Izložbe Radionice Plenarna predavanja na temu: „<i>Održivo gospodarstvo otpadom u vrtićima Grada Zagreba</i>“</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ prezentacija svih realiziranih aktivnosti i postignuća Projekta u vrtićima Grada Zagreba 	Plenarna predavanja Radionice Poster Mrežna stranica	Odgajatelji i stručni suradnici vrtića Grada Zagreba	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gradski ured za obrazovanje dječji vrtići Grada Zagreba 	svibanj 2019.	OBVEZNO

DATUM	AKTIVNOST	SADRŽAJ	ALATI	CILJANA SKUPINA	NOSITELJ AKTIVNOSTI	ROK	STATUS
2019. svibanj	Praćenje i procjena uspješnosti svih aktivnosti u okviru projekta	<p>➤ prezentacija realiziranih aktivnosti i postignuća Projekta ODRŽIVOG GOSPODARENJA OTPADOM U DJEČJIM VRTIĆIMA GRADA ZAGREBA za sve korisnike</p>	izložbe i radionice u dječjim vrtićima okrugli stol	odgajatelji, djeca, roditelji	➤ dječji vrtići Grada Zagreba		OBBVEZNO

**PREZENTACIJA ODLUKE O NAČINU PRUŽANJA JAVNE USLUGE PRIKUPLJANJA MIJEŠANOGA KOMUNALNOG
OTPADA**

POPIS LOKACIJA I PREDAVAČA

POPIS PREDAVAČA	
1. Goran Mesing	11. Zvonimir Sapor
2. Ivan Mišetić	12. Jasmina Zuber
3. Sanja Kumpar	13. Dario Dašek
4. Neven Ratko	14. Miroslav Prelec
5. Hrvoje Vidić	15. Igor Barić
6. Luka Balvan	16. Damir Orehovec
7. Tomislav Herceg	17. Danijel Kahlina
8. Toni Pavlović	18. Ivana Krišto
9. Sena Žutić	19. Ana Urošević
10. Mirella Strenja	20. Katarina Pavičić
	21. Deniz Kutay Barbarić
	22. Željko Rebić
	23. Alen Hadžić
	24. Kristina Daničić
	25. Vinko Krmjak
	26. Marijan Čužić
	27. Slavko Ivanda
	28. Sanja Ožić
	29. Goran Mijić
	30. Trpimir Majcan

POPIS LOKACIJA ZA ODRŽAVANJE PREZENTACIJA O ODVOJENOM PRIKUPLJANJU OTPADA			
R. BR.	R.BR.GČ.	GRADSKA ČETVRT	MJESNI ODBOR
1	1		Cvjetni trg
2	2	DONJI GRAD	"Kralj Petar Svačić"
3	3		"Matko Laginja"
			Prostor MO, Prolaz sestara Baković 3/1
			Prostor MO, Preradovićeva ulica 29
			Prostor MO, Ulica Matka Laginje 11
			TERMIN
			15. 3. 2018. u 18h
			15. 3. 2018. u 20h
			15. 3. 2018. u 18h
			TIM
			TIM 1
			TIM 2
			TIM 2

4	4		"Petar Zrinski"	Prostor MO, Primorska ulica 32	15. 3. 2018. u 20h	TIM 1
5	1	GORNJI GRAD - MEDVEŠČAK	"August Cesarec"	Prostor MO, Tkalčičeva ulica 33	16. 3. 2018. u 18h	TIM 1
6	2		"Stjepan Radić"	Prostor MO, Hercegovačka ulica 111	16. 3. 2018. u 20h	TIM 1
7	3		Voćarska	Prostor MO, Voćarska ulica 71	16. 3. 2018. u 18h	TIM 2
8	1		Cvjetno naselje	Prostor MO, Aleja Vlade Antolića 2	18. 3. 2018. u 18h	TIM 1
9	2		"Marin Držić"	Prostor MO, Kruge 9	19. 3. 2018. u 20h	TIM 2
10	3	TRNJJE	Staro Trnje	Prostor MO, Trnjanska cesta 128	20. 3. 2018. u 18h	TIM 2
11	4		Trnjanska Savica	Prostor MO, Vladimira Ruždjaka 21	21. 3. 2018. u 18h	TIM 1
12	5		Vrbik	Prostor MO, Lavoslava Ružičke 26	19. 3. 2018. u 20h	TIM 1
13	1		Bukovac	Prostor MO, Mogilska ulica 50	20. 3. 2018. u 18h	TIM 1
14	2		Dobri dol	Prostor MO, Dobri dol 49	20. 3. 2018. u 18h	TIM 2
15	3		Dotršćina	Prostor MO, II. Jazbinski odvojak 6	20. 3. 2018. u 20h	TIM 1
16	4		Kozjak	Gradsko kazalište Žar ptica, Bijenička cesta 97	20. 3. 2018. u 20h	TIM 2
17	5	MAKSIMIR	Maksimir	Prostor MO, Barutanski breg 5	22. 3. 2018. u 18h	TIM 1
18	6		Maksimirska naselja	OŠ A.G. Matoš, Aleja Antuna Augustinčića 12	21. 3. 2018. u 18h	TIM 2
19	7		Mašičeva	Centar za kulturu i informacije Maksimir, Ulica Lavoslava Švarca 18	16. 3. 2018. u 20h	TIM 2
20	8		Remete	Prostor MO, Vinec 1	21. 3. 2018. u 20h	TIM 1
21	1		"Bruno Bušić"	Prostor MO, Ulica Ante Jaksčića 29a	21. 3. 2018. u 20h	TIM 2
22	2		Folnegovićevo naselje	Prostor MO, Ulica Joze Laurencića 8b	22.03.2018. u 20h	TIM 1
23	3	PEŠČENICA - ŽITNJAK	Ivanja Reka	Prostor MO, Marofska ulica 1a	23. 3. 2018. u 18h	TIM 2
24	4		Kozari bok	Prostor MO, Kozari bok, IX. odvojak 11	22. 3. 2018. u 20h	TIM 2
25	5		Peščenica	Prostor MO, Ulica Petra Petrovića Njegoša 10	24. 3. 2018. u 18h	TIM 1
26	1	NOVI ZAGREB -	Dugave i Hrelčić	Prostor MO, Ulica sv. Mateja 93	23. 3. 2018. u 18h	TIM 2
27	2		Središće	Prostor MO, Ulica Ivana Šibla 8	25. 3. 2018. u 18h	TIM 1

28	3	ISTOK	Veliko Polje	Prostor MO, Veikopoljska ulica 9g	23. 3. 2018. u 20h	TIM 2
29	4		Zaprude	Prostor MO, Trg Ivana Meštrovića 1g	26. 3. 2018. u 20h	TIM 1
30	1		Hrvatski Leskovac	Prostor MO, Trg hrvatskih branitelja Domovinskog rata 2	27. 3. 2018. u 18h	TIM 1
31	2		Kajzerica	Prostor MO, Podbrežje IV 5	26. 3. 2018. u 18h	TIM 2
32	3	NOVI	Lučko	Dom Sijača, Sijačevo šetaliste	28. 3. 2018. u 20h	TIM 1
33	4	ZAGREB - ZAPAD	Mala Mlaka	Prostor MO, Malomlačka ulica 91	27. 3. 2018. u 18h	TIM 2
34	5		Remetinec	Centar za kulturu Novi Zagreb, Trg Narodne zaštite 2	29. 3. 2018. u 18h	TIM 1
35	6		Sveta Klara	Prostor MO, Mrkšina 40a	27. 3. 2018. u 20h	TIM 2
36	7		Trnsko	Prostor MO, Trnsko 34a	28. 3. 2018. u 20h	TIM 1
37	1		"Antun Mihanović"	Prostor MO, Drenovačka ulica 4	28. 3. 2018. u 18h	TIM 2
38	2	TREŠNJEVKA - SJEVER	"Dr. Ante Starčević"	Prostor MO, Ulica Dragutina Golika 44	30. 3. 2018. u 18h	TIM 1
39	3		Pongračevo	Prostor MO, Opatijski trg 10	28. 3. 2018. u 20h	TIM 2
40	4		Rudeš	Prostor MO, Rudeška cesta 71	29. 3. 2018. u 20h	TIM 1
41	5		Samoborček	Prostor MO, Nova cesta 37	23. 3. 2018. u 20h	TIM 1
42	1		Knežija	Prostor MO, Albaharijeva ulica 2	26. 3. 2018. u 20h	TIM 2
43	2		Prečko	Prostor MO, Prečko 2a	29. 3. 2018. u 18h	TIM 2
44	1		"Ban Keglević"	Prostor MO (HVIDRA), Slovenska ulica 21	31. 3. 2018. u 18h	TIM 1
45	2	ČRNOMEREC	Kustošija centar	Čitaonica "Vladimir Nazor", Trg Hrvatskih obrambenih snaga 6	30. 3. 2018. u 18h	TIM 2
46	3		"Sveti Duh"	Prostor MO, Dunjevac 15a	30. 3. 2018. u 20h	TIM 1
47	1		Čučerje	Prostor MO, Trg sv. Marije Čučerske 2	3. 4. 2018. u 18h	TIM 1
48	2	GORNJA DUBRAVA	Dubec	Prostor MO, Ulica Rudolfa Ivankovića 34	3. 4. 2018. u 18h	TIM 2
49	3		Dubrava središte	Prostor MO, Međugorska ulica 55	4. 4. 2018. u 18h	TIM 1
50	4		Granešinski	Prostor MO, Novačka ulica 200	4. 4. 2018. u 20h	TIM 1

51	5		Novaki	Prostor MO, Novoselečki put 181	4. 4. 2018. u 20h	TIM 2
52	6		Novoselec	Prostor MO, Ulica Vile Velebita 10/3	4. 4. 2018. u 20h	TIM 1
53	1		Studentski grad	Prostor MO, Vinodolska ulica 23	5. 4. 2018. u 18h	TIM 1
54	2		"30. svibnja 1990."	Prostor MO, Ulica badema 2a	5. 4. 2018. u 18h	TIM 2
55	3	DONJA DUBRAVA	Čulinec	Prostor MO, Ulica breza 26	5. 4. 2018. u 20h	TIM 1
56	4		Novi Retkovec	Prostor MO, Resnički put 1a	5. 04. 2018. u 20h	TIM 2
57	1		Trnava	Prostor MO, Ulica Ivane Brlić Mažuranić 18	5. 4. 2018. u 18h	TIM 2
58	2		Malešnica	Prostor MO, Medarska ulica 80b	6. 4. 2018. u 20h	TIM 2
59	3	STENJEVEC	Vrapče – jug	Prostor MO, Trg Ivana Kukuljevića 1	29. 3. 2018. u 20h	TIM 2
60	1		Špansko – sjever	PU Susedgrad, Sigetje 2 - dvorana u prizemlju	7. 4. 2018. u 18h	TIM 1
61	2	PODSUSED – VRAPČE	Gajnice	Prostor MO, Ilica 421	30. 3. 2018. u 20h	TIM 2
62	1		Vrapče – centar	Prostor MO, Trg sv. Šimuna 5 – zbog radova bit će u funkciji od 1. ožujka 2018.	6. 4. 2018. u 18h	TIM 2
63	2	PODSLJEME	Markuševac	Prostor MO, Isce 15	6. 4. 2018. u 20h	TIM 2
64	1		Gračani	Prostor MO, Ulica kneza Adama 1, 20	8. 04. 2018. u 18h	TIM 1
65	2		Adamovec	Sesvete, "Plava dvorana", Trg Dragutina Domjanića 6/1	9. 4. 2018. u 18h	TIM 2
66	3		Centar	Prostor MO, Glavnička 6,	10. 4. 2018. u 18h	TIM 2
67	4	SESVETE	Kašina	Prostor MO, Cesta Ivana Mažuranića 47	11. 4. 2018. u 18h	TIM 1
68	5		Kraljevečki Novaki	Prostor MO, Mesci 24	12. 4. 2018. u 18h	TIM 1
69	6		Lužan	Prostor MO, Ulica Augusta Šenoce 46	9. 4. 2018. u 20h	TIM 1
70	7		Novi Jelkovec	Prostor MO, Ulica Ljudevita Posavskog	11. 4. 2018. u 18h	TIM 2

71	8				25a			
			Prepuštovec		Prostor MO, Glavna ulica 2		10. 4. 2018. u 20h	TIM 1
72	9		Sesvetski Kraljevec		Prostor MO, Dugoselska cesta 35		11. 4. 2018. u 20h	TIM 1
73	10		Sesvetska Sela		Prostor MO, Glavna ulica 74		9. 4. 2018. u 20h	TIM 2
74	11		Sesvetska Sopnica		Prostor MO, Sopnička ulica 66		11. 4. 2018. u 20h	TIM 2
75	12		Staro Brestje		Prostor MO, Brestovečka ulica 55		13. 4. 2018. u 18h	TIM 1
76	13		Vugrovec Donji		Prostor MO, Ulica Augusta Šenoae 51		12. 4. 2018. u 20h	TIM 1
77	1		Brezovica		Prostor GČ, Brezovička cesta 100		12. 4. 2018. u 18h	TIM 2
78	2		Dragonožec		Prostor MO, Donjodragonoška cesta 30		14. 4. 2018. u 18h	TIM 1
79	3		Horvati		Prostor MO, Horvaćanski trg 1		13. 4. 2018. u 18h	TIM 2
80	4		Kupinečki Kraljevec centar	BREZOVICA	Prostor MO, Kraljevečka cesta 73		13. 4. 2018. u 20h	TIM 2
81	5		Odranski Obrež		Prostor MO, Obreška cesta 117		12. 4. 2018. u 20h	TIM 2
82	6		Trpuci		Prostor MO, Trpućanska cesta 28		13.4. 2018. u 20h	TIM 1

Popis kratica

EU	Europska unija
Program MZOE	Program izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom kojeg je izradilo Ministarstvo zaštite okoliša i energetike
Plan Grada Zagreba	Plan izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom Grada Zagreba
Plan aktivnosti	Plan izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom Grada Zagreba (detaljno razrađen)
ZOGO	Zakon o održivom gospodarenju otpadom
PGORH	Plan gospodarenja otpadom RH 2017. – 2022.
MZOE	Ministarstvo zaštite okoliša i energetike
MRRFEU	Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije
NGO	Nevladine udruge
PzP	Povjerenstvo za praćenje provedbe Plana