



Veliki Tabor

Krapina

Čakovec

Varaždinske
toplice

Kalnik

Zagreb

Koprivnica

Šćitarjevo

Đurđevac

Regija digitalnih muzeja

SJEVEROZAPADNA
HRVATSKA



Regija
digitalnih
muzeja

SJEVEROZAPADNA
HRVATSKA

Projektni partneri

Muzej Međimurja Čakovec
Međimurska županija
Turistička zajednica Međimurske
županije
REDEA – Regionalna razvojna agencija
Međimurje
Grad Đurđevac
Koprivničko – križevačka županija
Centar za kulturu Grada Đurđevca
Turistička zajednica Koprivničko –
križevačke županije
Turistička zajednica područja
đurđevačke Podravine
PORA – Razvojna agencija Podravine
i Prigorja
Muzej Grada Koprivnice
Grad Koprivnica
Turistička zajednica Grada Koprivnice
Općina Kalnik
Turistička zajednica Općine Kalnik
Turistička zajednica Grada Križevaca
Grad Krapina
Muzeji Hrvatskog Zagorja
Krapinsko – zagorska županija
Turistička zajednica Grada Krapine
ZARA – Zagorska razvojna agencija
Općina Desinić
Turistička zajednica Krapinsko –
zagorske županije
Zagrebačka županija
ZACORDA – Regionalna razvojna
agencija Zagrebačke županije
Grad Velika Gorica
Arheološki muzej Zagreb
Specijalna bolnica za medicinsku
rehabilitaciju Varaždinske Toplice
Zavičajni muzej Varaždinske Toplice

Grad Varaždinske Toplice
Varaždinska županija
Turistička zajednica Varaždinske
županije
AZRA – Agencija za razvoj
Varaždinske županije
Turistička zajednica Grad
Varaždinske Toplice
Grad Zagreb
Razvojna agencija Zagreb – TPZ

Prijavitelj projekta

Grad Zagreb

Osnovni suradnici

Ministarstvo kulture RH
Ministarstvo turizma RH

Suradnici

Grad Čakovec
Turistička zajednica Grada Čakovca
Turistička zajednica Grada Velike Gorice
Turistička zajednica Zagrebačke županije

Koordinator pripreme projekta

Gradski ured za stratezijsko planiranje
i razvoj Grada Zagreba

Projekt Sjeverozapadna
Hrvatska – Regija digitalnih
muzeja priprema se i razvija
uz tehničku i financijsku
pomoć Ministarstva
regionalnog razvoja i
fondova Europske unije.



Projekt Sjeverozapadna Hrvatska – Regija digitalnih muzeja – idejni koncept

Turistički potencijal Sjeverozapadne Hrvatske temelji se na sinergiji kulturne i turističke privlačnosti velikog grada (Zagreb), bogate povijesne baštine i kulturne ponude drugih gradova u regiji, velikog broja dvoraca i kurija kao elementa regionalnog identiteta, brojnih toplica i lječilišne tradicije s dobrim potencijalom za daljnji razvoj zdravstvenog turizma, te dobro očuvanih prirodnih atrakcija.

Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. (NN 55/13) kao jedan od svojih strateških ciljeva ističe razvoj kulturnog turizma, a među prioritetnim aktivnostima jest ulaganje u prepoznatljivost niza visoko atraktivnih pojedinačnih kulturnih atrakcija (npr. UNESCO lokaliteti, arheološka nalazišta, dvorci).

Sve veći broj turista danas traži turističke aranžmane koji pružaju mogućnost stjecanja novih znanja i priliku za što veću uključenost i doživljaj lokalne kulture. Turisti koji se klasificiraju kao 'kulturni turisti' obično imaju prihode znatno veće od prosječnog turista, u pravilu su obrazovaniji, srednje su, odnosno starije životne dobe, češće žene no muškarci, češće putuju te isto tako češće posjećuju kulturne manifestacije na području njihova stanovanja. UNWTO predviđa porast potražnje u sektoru kulturnog turizma za 15% godišnje do 2020. godine, što je znatno uzme li se u obzir da je opseg poslovanja sektora oko 50 milijardi eura godišnje.

Razvojem kulturnog turizma, turistički sektor teži obogaćivanjem turističke ponude prevladati strukturne probleme hrvatskog turizma poput izražene sezonalnosti i geografske koncentracije potražnje duž Jadranske obale, dok je interes kulturnog sektora u financijskim efektima koji

proizlaze iz njegova intenzivnijeg uključivanja u turističku ponudu.

Nadahnuti uspjehom projekta Muzeja krapinskih neandertalaca u Krapini, izgrađenog 2010. godine, projektni partneri iz šest županija Sjeverozapadne Hrvatske odabrali su lokacije – muzeje, građevine i lokalitete povijesnog i/ili kulturnog značaja, na kojima će predstaviti jedinstvenu priču o povijesti i tradiciji, ljudima i događajima ovog dijela Hrvatske, prezentirajući ih uz korištenje novih tehnologija, u komunikaciji s publikom digitalnog doba.

U projekt je uključeno devet lokacija: Stari grad Čakovec, Stari grad Đurđevac, Stari grad Kalnik, Koprivnica (Muzej grada Koprivnice), Krapina (dodatni sadržaji Muzeja krapinskih neandertalaca), Dvor Veliki Tabor, Velika Gorica - Šćitarjevo (rimski grad Andautonija), Varaždinske toplice (Aquae Iasae) te Zagreb (Muzej osjeta u tunelu ispod Griča).

Integrirajuća sastavnica projekta

Osim investicija u gradnju, obnovu, uređenje i postav temeljen na korištenju modernih tehnologija na svakoj od lokacija, predviđena je i integrirajuća sastavnica projekta, u kojoj će se uspostaviti zajednička infrastruktura i razraditi zajednički promotivni nastup.

Integrirajuća sastavnica će objediniti ostale elemente projekta u cjelinu. S jedne strane, ona se odnosi na razvoj i implementaciju softverskog i hardverskog alata s ciljem osiguravanja zajedničke informatičke infrastrukture. Druga strana integrirajuće sastavnice usmjerena je na stvaranje integralnog tržišnog pristupa svih devet lokacija, sa svrhom uspostavljanja jedinstvenog međuzupanijskog turističkog brenda, kroz razvoj zajedničkog promotivnog nastupa i stvaranje krovnog

marketinškog imidža.

Značajka ove sastavnice i infrastrukture koja će se u njoj uspostaviti jest da će ona ostati nadogradiva i lako primjenjiva i otvorena za nove partnere koji bi se projektu mogli priključiti nakon njegove realizacije.

Objekti, institucije i kulturne manifestacije, koji nisu izravno uključeni u ovaj projekt, naći će se pod njegovim neizravnim utjecajem, stoga što on teži uspostavi jedinstvenog kulturno-turističkog okvira ponude Sjeverozapadne Hrvatske.

Ciljevi projekta

Opći cilj projekta je 'poboljšati konkurentnost turističke djelatnosti i doprinijeti ekonomskom razvoju područja szh'.

Projekt doprinosi općem cilju kroz ostvarenje dva specifična cilja projekta:

- **SPECIFIČNI CILJ 1.** 'kulturni turizam etabliran kao specifični oblik turističke ponude uz poboljšanu suradnju dionika u kulturi i turizmu';
- **SPECIFIČNI CILJ 2.** 'turisti koji posjećuju Hrvatsku prepoznaju novostvoreni kulturno-turistički proizvod i zainteresirani su za posjet području SZH'.

Planirane aktivnosti i očekivani rezultati

Projektne aktivnosti podijeljene su u 3 radna paketa (RP):

- **RP1** Izgradnja, rekonstrukcija i opremanje građevina na 9 lokacija obuhvaćenih projektom;
- **RP2** Uspostavljanje suradnje između dionika uključenih u sektor kulturnog turizma;
- **RP3** Marketinške aktivnosti.

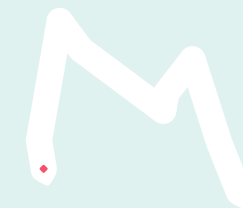
Implementacijom navedenih projektnih aktivnosti ostvarit će se rezultati projekta (R):

- **R1** Izgrađeno, rekonstruirano i opremljeno 9 lokacija obuhvaćenih projektom;
- **R2** Educirani dionici u kulturnom turizmu i kreirani novi turističko-kulturni proizvodi;
- **R3** Povećana informiranost turista i lokalnog stanovništva o ponudi kulturnog turizma područja Sjeverozapadne Hrvatske.

Održivost projekta

Financijska održivost nakon završetka projekta osigurat će se kroz samofinanciranje Organizacije za destinacijski menadžment, temeljem prihoda ostvarenih na osnovu kreiranih kulturno-turističkih tura (postotak prihoda od prodaje tura), temeljem uplata članarina partnera, dobrovoljnih priloga i darova, dotacija iz državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne i područne samouprave te drugih sredstava osiguranih kroz projekte financirane iz nacionalnih i EU fondova.

Institucionalna održivost osigurat će se temeljem formiranja Organizacije za destinacijski menadžment koja će na trajnoj osnovi provoditi aktivnosti planirane ovim projektom s konačnom svrhom jačanja turističke konkurentnosti područja sjeverozapadne Hrvatske i šire regije.



Arheološko područje Andautonija, Ščitarjevo

Lokalni partneri

Regionalna razvojna agencija
Zagrebačke županije d.o.o.
Grad Velika Gorica

Arheološki muzej u Zagrebu
Turistička zajednica Zagrebačke županije
Turistička zajednica Grada Velike Gorice

U današnjem selu Ščitarjevu, nadomak Zagreba, nalazio se od 1. do 4 st. po Kr. rimski grad Andautonija koji je bio administrativno-upravno središte područja na kojem se danas prostire Zagreb. Sustavnim arheološkim istraživanjima koja se na tom prostoru provode od 1969. godine utvrđen je gradski areal, faze izgradnje i pojedini elementi grada (odvodni kanali, kamenom popločene ulice, dijelovi javnih i stambenih zgrada). Osobito su značajna istraživanja kompleksa rimske arhitekture u samom središtu Ščitarjeva (lokacija dvorišta župnog ureda), gdje je od 1994. godine otvoren Arheološki park, jedinstven na zagrebačkom području i prvi takve vrste u Hrvatskoj.

Arheološki park Andautonija-Ekomuzej Ščitarjevačke Posavine

Uže područje rimskog grada Andautonije prostiralo se na prostoru današnjeg sela Ščitarjeva, a izvan ovog prostora bile su nekropole i drugi prigradski sadržaji (radionički centri, poljoprivredna gospodarstva i sl.). Zbog toga je Andautoniju moguće sagledati isključivo u jedinstvenom kontekstu gradskog i okolnog područja pa se tako na prostoru od cca 16 km², može ostvariti ideja Ekomuzeja koji bi objedinio sve kulturne i prirodne vrijednosti ovog područja prema principima suvremene muzeologije. U središtu Ščitarjeva planira se izgradnja i uređenje Prijemnog objekta Ekomuzeja, izgradnja i uređenje Muzeja rimskog grada Andautonije, uređenje Interpretacijskog centra te muzeološka prezentacija rimske arhitekture i rastera rimskog grada, a predviđen je i obilazak cijelog Ekomuzeja s potrebnom infrastrukturom (parkirališta, biciklističke staze i dr.).

Cilj ovog projekta je da se realizacijom navedenih sadržaja uz korištenje raznih oblika multimedije postigne interaktivna prezentacija cjelokupnog prostora kao nezaobilazne kulturno-turističke destinacije u neposrednoj blizini Zagreba i Velike Gorice.



Muzej Međimurja, Stari grad Čakovec

Lokalni partneri

REDEA
Turistička zajednica Međimurske županije
Turistička zajednica Grada Čakovca
Međimurska županija

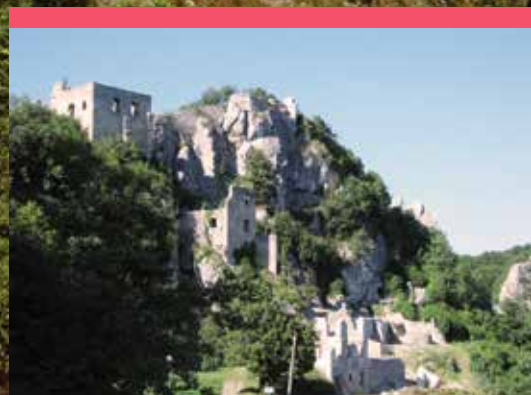
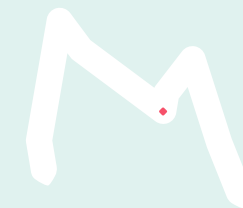
Muzej Međimurja Čakovec smješten je u čakovčkom Starom gradu u srcu modernog Čakovca, sjedišta Međimurske županije. Smještena na sjeveru Hrvatske između rijeka Mure i Drave, i na dodiru istočnih Alpa i Panonske nizine, Međimurje je regija poznata po svojoj bogatoj i burnoj prošlosti, te po brojnosti kulturno-povijesnih spomenika.

Stari grad Čakovec je najvrjedniji profani spomenik kulture u Međimurskoj županiji i centralni memorijalni prostor Međimurja. Sastoji se od palače i fortifikacije. Gradnja mu je započela u 13. stoljeću, a do danas se sačuvao u stanju nastalom nakon obnove i barokizacije sredinom 20. stoljeća. Sustavna obnova započela je sredinom 80-ih godina 20. stoljeća.

Osnovni zahvati na objektima fortifikacije obavljeni su sredinom 90-ih godina 20. stoljeća. Preostala je obnova bedema glavnog ulaznog bastiona s novim kruništem. U pojasu fortifikacije potrebno je još obnoviti i rekonstruirati dio zidina, te dovršiti rekonstrukciju jugozapadnog i sjeverozapadnog bastiona. U palači su u tijeku radovi na statičkoj sanaciji jugoistočnog krila. U okviru projekta Regija digitalnih muzeja sjeverozapadne Hrvatske dovršila bi se sanacija i obnova svih objekata i prostora, što uključuje i rekonstrukciju zidina i ostalih bastiona, parterno uređenje prostora fortifikacije i palače te izgradnju mosta koji je preko opkopa vodio do glavnog ulaznog bastiona.

Novi muzejski postavi oplemenit će se multimedijskim digitalnim sadržajima - u Muzeju nematerijalne baštine u fortifikaciji i u muzejskim postavima u palači predviđeno je 17 multimedijskih jedinica.





Stari grad Kalnik

Lokalni partneri

Turistička zajednica općine Kalnik
Turistička zajednica grada Križevaca
Koprivničko-križevačka županija
Razvojna agencija Podravine i Prigorja (PORA)

Općina Kalnik smještena je na padinama gorja Kalnik i prostire se na 25 km². Kalnička gora zaštićeni je krajolik prirode sa najvišim vrhom Vranilac visine 643 metra. Na Kalniku se nalaze najznačajniji srednjovjekovni spomenici ovog dijela Hrvatske: srednjovjekovna utvrda Stari grad Veliki Kalnik, gotička župna crkva sv.Brcka u selu Kalnik i kameno gotička crkva Sv. Andrije u Kamešnici, naselju podno Kalnika.

Ruševine Starog grada na Kalniku izgrađenog u 13. stoljeću, danas predstavljaju jednu od glavnih turističkih atrakcija u regiji s velikim potencijalom za daljnji razvoj.

Cilj projekta je očuvanje kulturne i povijesne baštine Kalnika korištenjem novih tehnologija u prezentaciji i međunarodnoj promociji, uključivanje bogate baštine kalničkog prigorja u svrhu razvoja turizma, povećanje broja turista kreiranjem novog turističkog proizvoda na lokacijama u i oko Starog grada Velikog Kalnika.

Definiranjem turističkog proizvoda „Nevidljivi gradovi“ planira se razvoj novog, inovativnog proizvoda razvijenog u kombinaciji tradicije i inovacije, kreiranjem instalacije koja će voditi turiste kroz prostor i vrijeme.

Projektom na Kalniku planira se nekoliko aktivnosti:

- Obnova dijelova Starog grada Velikog Kalnika;
- Uređenje i prezentacija arheološkog nalazišta za turističke posjete;
- Opremanje lokacije Starog grada Velikog Kalnika kao lokacije 'Nevidljivih gradova' ugradnjom i korištenjem multimedijalne/digitalne tehnologije;
- Uspostava informacijskih točaka i web stranice sa pristupom virtualnim informacijskim točkama koristeći Stari Grad Veliki Kalnik kao jednu od točaka unutar regije digitalnih muzeja Sjeverozapadne Hrvatske.



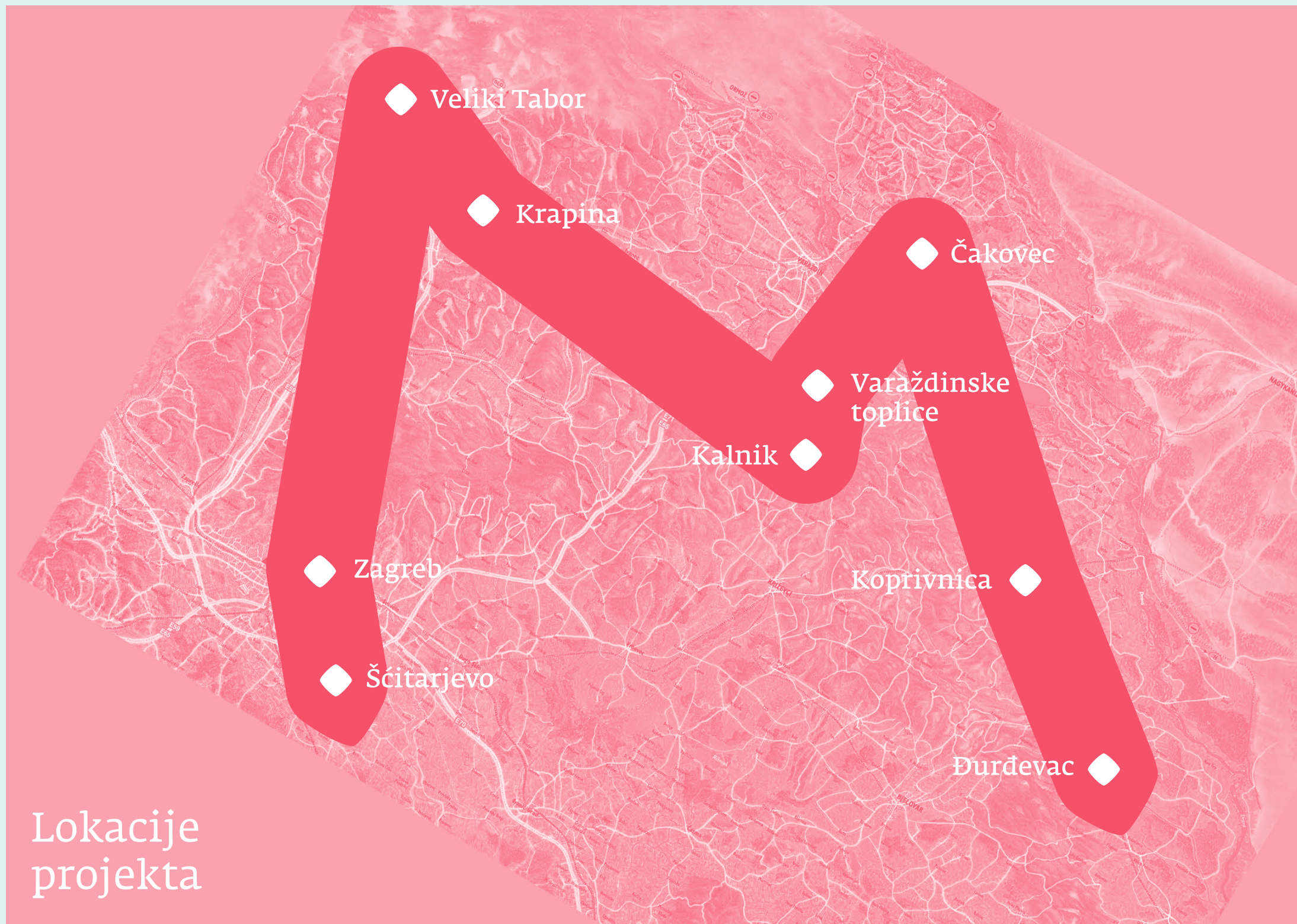
Muzej grada Koprivnice, Koprivnica

Lokalni partneri

Grad Koprivnica
Koprivničko-križevačka županija
Razvojna agencija Podravine i Prigorja (PORA)
Turistička zajednica Grada Koprivnice

Grad Koprivnica je središte Koprivničko-križevačke županije i ima 30.000 stanovnika. Koprivnica se prvi puta spominje u 13. stoljeću. Krajem 16. stoljeća ovdje se gradi velika zemljana protuturska utvrda. Grad se u 18. stoljeću razvija u regionalni obrtnički i trgovački centar, a ekspanziju doživljava poslije 2. svjetskog rata. Muzej grada Koprivnice važna je kulturna ustanova grada i regije. Nalazi se u zgradi Staroga magistrata (17/18. stoljeće), sa stalnim postavom na katu te radnim i izložbenim prostorima u prizemlju. Muzej se nalazi u povijesnom središtu, unutar nekadašnje tvrđe.

Projekt predviđa adaptaciju zgrade Starog magistrata i dogradnju novoga dijela, formiranje suvremenoga postava, s maksimalnom upotrebom multimedije, radnih prostora i čuvanica te sadržaja za posjetitelje. Cilj muzeološkog projekta je konstruiranje *priče o gradu* i ostvarenje procesnog prenošenja ideja i koncepata. Diskontinuirani postav temeljiti će se na pričama/sudbinama poznatih i nepoznatih stanovnika kroz stoljeća, s namjerom da se prikupi, zabilježi, sačuva, sistematizira i prezentira *totalna istina* o gradu i kraju. Sintagma *Muzej o svima, muzej za sve* označava da je Muzej u službi lokalne zajednice i u interakciji s njom. U postavu će se upotrijebiti sve interpretativne prakse kako bi se ostvarila što objektivnija, istinitija, uvjerljivija i atraktivnija priča. Pri tome će dominirati i predmet i njegov kontekst, a scenarij postava (muzeološki tim) i multimedije (Novena, Zagreb) prakticirati će maksimalnu komunikaciju i interakciju s posjetiteljima. Muzej je zamišljen kao središnja točka kulturnog turizma Koprivnice, a svojim modernim pristupom i inovativnim postavom te povezanošću s okolnim objektima povijesne jezgre biti će atrakcija i u nacionalnim okvirima.



Lokacije
projekta

Muzej krapinskih neandertalaca, Krapina

Lokalni partneri

Krapinsko-zagorska županija
Zagorska razvojna agencija
Turistička zajednica Grada Krapine

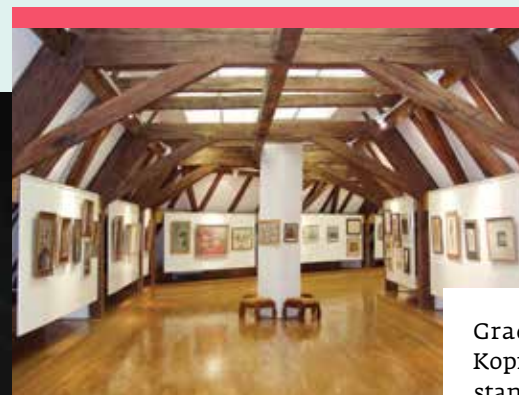


Grad Krapina je središnje mjesto i županijsko središte Krapinsko-zagorske županije, a lokalitet Hušnjakovo u Krapini najpoznatije je svjetsko nalazište neandertalskog čovjeka s najbogatijom i najraznolikijom fosilnom zbirkom. Zaštićeno je kao prvi paleontološki spomenik prirode u Hrvatskoj. Geološka i paleontološka istraživanja trajala su od 1899. do 1905. godine pod nadzorom poznatog znanstvenika Dragutina Gorjanovića-Krambergera. U naslagama polušpilje nađeno je oko devet stotina ljudskih fosilnih kostiju, brojna kamena oruđa iz razdoblja paleolitika, te fosilni ostaci špiljskog medvjeda, vuka, losa, golemog jelena, toplodobnog nosoroga, divljeg goveda i drugih životinja. Starost ovog bogatog nalazišta odgovara vremenu od prije 130 000 godina.

U neposrednoj blizini nalazišta nalazi se novi Muzej krapinskih neandertalaca koji svojom modernom arhitekturom i multimedijском prezentacijom privlači desetke tisuća posjetitelja svake godine.

Provedba projekta odvijat će se u neposrednoj blizini novog Muzeja krapinskih neandertalaca čime će spomenuti muzej dobiti brojne sadržaje koji mu nedostaju i koji će omogućiti novu paletu aktivnosti za korisnike i posjetitelje. Projekt će obuhvatiti rekonstrukciju stare zgrade muzeja i uređenje okoliša s parkom, ugradnju multimedijalne digitalne tehnologije koja će omogućiti posjetiteljima čitav niz virtualnih doživljaja, a ugradnjom vertikalne podizne platforme olakšati će se kretanje osobama slabije pokretljivosti. Planira se i ugradnja vremeplova koji će na vidikovcu omogućiti pogled u prošlost na autentičnoj lokaciji.

Aktivnost izgradnje i rekonstrukcije stare zgrade uključit će obavljanje građevinskih te restauratorskih radova kao i radova na izgradnji elektrotehničkih i drugih instalacija potrebnih za ugrađivanje multimedijalne/ digitalne tehnologije, a prema multimedijalnom/ digitalnom konceptu koji je izrađen u okviru definiranih predaktivnosti.



Stari grad Đurđevac

Lokalni partneri

Koprivničko – križevačka županija
Razvojna agencija Podravine i Prigorja (PORA)
Centar za kulturu Đurđevac

Turistička zajednica Područja đurđevačke Podravine
Turistička zajednica Koprivničko – križevačke
županije

Grad Đurđevac nalazi se u sz Hrvatskoj, u Koprivničko – križevačkoj županiji i broji 8.264 stanovnika.

Ponosno čuva i preztira svoju baštinu te u dvije kategorije (materijalnoj i nematerijalnoj) ima staus kulturnog dobra Republike Hrvastke.

Materijalnu baštinu predstavlja Stari grad Đurđevac, utvrda iz 14.stoljeća fortifikacijskog tipa (tip 'Wasserburg'), dok je nematerijalna također vezana uz utvrdu. Poznata 'Legenda o Picokima' oživljava se svake godine 'Picokijadom', zbog čega je Đurđevac 2008. bio nacionalni pobjednik natječaja za izbor 'Europske destinacije izvrsnosti'.

Grad Đurđevac u sklopu projekta želi razviti potencijale svoje zaštićene baštine. 'Legenda o Picokima', nematerijalno je kulturno dobro koja se u obliku scenskog prikaza prezentira svake godine zadnjeg vikenda u mjesecu lipnju, podno zidina utvrde Stari grad. Projektom je zamišljeno da ona dobije mjesto u stalnom muzejskom postavu, multimedijalno prezentirana posjetiteljima koji dolaze tijekom cijele godine. Utvrda Stari grad Đurđevac jedna je od najsačuvanijih utvrda (14.st.) fortifikacijskog tipa u sjevernom dijelu Hrvatske, a unutar nje se nalaze: Galerija Stari grad – središnji galerijsko-likovni prostor sjeverozapadne Hrvatske u čijem se potkrovlju smjestio stalni postav Donacije Ivana Lackovića Croate, zatim galerijski postav zavičajne likovne zbirke te izložbeni prostori u kojem se godišnje izmjeni 10-tak izložbi, održa nekoliko likovnih radionica te stručnih predavanja, dok je budući muzejski dio – dio projekta.

U sklopu projekta želi se urediti Stari grad sa scenom za uprizorenje 'Legende o Picokima', na način da se rekonstriraju bedemi s braničkulama, gradskim vratima i opkopima.



Dvor Veliki Tabor

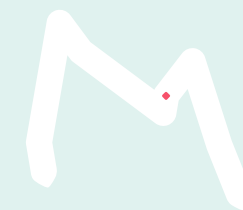
Lokalni partneri

Općina Desinić
Krapinsko-zagorska županija
Zagorska razvojna agencija d.o.o.
tz Krapinsko-zagorske županije

Utvrdjeni grad Veliki Tabor smješten je nedaleko Desinića u Krapinsko-zagorskoj županiji. Pripada najvišoj kategoriji spomenika kulture i jedan je od najbolje sačuvanih kasnosrednjovjekovnih i renesansnih utvrđenih gradova kontinentalne Hrvatske. U xv. stoljeću sagrađena je najstarija, tzv. peterokutna kula, dok su ostale polukružne kule građene tijekom xvi. stoljeća. Tijekom stoljeća burg je mijenjao izgled i vlasnike. Najdulje je bio u posjedu obitelji Rattkay. Monumentalna fortifikacijska arhitektura sa snažnim zidinama i brojnim strijelnicama svjedoči o brojnim opasnostima koje su bile svakodnevnica u kasnom srednjem vijeku. Uz Veliki Tabor vežu se zanimljive povijesne priče o njegovim vlasnicima, ali i legende poput one o Veroniki Desinićkoj.

Provedba projekta uključuje uređenje multimedijalnog i interaktivnog postava u svim kulama Dvora Veliki Tabor kako bi posjetitelji osim izvorne arhitekture mogli doživjeti način života u utvrđenom gradu. Cilj je što životnije približiti burna stoljeća kada su u burgu živjeli Rattkayevi. Rijetki nalazi, uglavnom dobiveni arheološkim istraživanjima, također će biti kontekstualizirani pomoću novih tehnologija.

Predviđa se statička sanacija i uređenje bastiona – branič kule na vanjskom obrambenom zidu te uređenje vanjskih zidina. Osim opremanja i uređenje multimedijalnog postava u muzeju planira se uvođenje tehnologija nužnih za događanja i ostale aktivnosti namjenjene posjetiteljima. Kako bi se objekt u potpunosti doveo u funkciju planiraju se i arheološki, građevinski i restauratorski radovi kao i radovi na ugradnji svih instalacija i upravljačkih integriranih sustava koji će omogućiti optimalno korištenje planiranih multimedijalnih/digitalnih tehnologija. Nakon izgradnje i rekonstrukcije, stručnjaci će izraditi potreban softver koji će uključivati složena multimedijalna rješenja sa slikom, tekstom, zvukom, videom, 3D animacijama, on-line aplikacijama te virtualnim panoramama koje će korisnicima omogućiti interakciju i stvaran doživljaj prilikom posjete.



Varaždinske Toplice

Lokalni partneri

Varaždinska Županija
Grad Varaždinske Toplice
Agencija za razvoj Varaždinske Županije (AZRA)

Zavičajni muzej Varaždinske Toplice
Arheološki muzej u Zagrebu
Turistička zajednica Varaždinske Županije

Grad Varaždinske Toplice smješten je na sjeveroistočnom rubu Hrvatskog zagorja u pitomoj dolini rječice Bednje. Gradsko područje proteže se na 79,75 km² te ima 6.364 stanovnika. Grad se nalazi na prometnom pravcu Budimpešta-Varaždin-Zagreb koji je od međunarodnog značaja.

Varaždinske Toplice ubrajaju se među najstarija naselja i lječilišta u Hrvatskoj, a sve što danas imaju, zahvaljuju prije svega geografskom položaju, dugom povijesnom kontinuitetu naseljavanja, ali i tradiciji liječenja u svim povijesnim razdobljima te prirodnom izvoru sumporne termalne vode koja izvire u srcu gradske jezgre.

U planu je uspostavljanje Digitalnog muzeja Aquae Iasae, u sklopu kojeg će se postići muzeološka i multimedijalna prezentacija kulturnih i prirodnih sadržaja Varaždinskih Toplica s glavnom okosnicom arheoloških nalaza i posebno termalne vode koja predstavlja prirodan fenomen oko kojeg se vrtio život ljudi na ovim prostorima. Oba pristupa – muzeološka i multimedijalna komponenta – zajedno će cijelo središte Varaždinskih Toplica pretvoriti u područje Digitalnog muzeja.

Obilazak prostora Digitalnog muzeja započet će u prijemnom objektu 'VREMOPLOVU' s interaktivno-multimedijalnom prezentacijom vode kroz povijest (edukativno-zabavni sadržaji, mogućnost kupanja u raznim povijesnim ambijentima) te će se nastaviti obilaskom arheoloških lokacija koje će biti nadopunjene vodičem proširene stvarnosti. Korištenje termalne vode nakon rimskog vremena i prostora oko samog izvorišta biti će prikazano u neposrednoj blizini izvorišta, u postojećem objektu tzv. Munjara, gdje će biti moguće doživjeti stvarne mirise i okuse ljekovite vode. Obilazak će se nastaviti prema Starom gradu, gdje će biti predstavljene izuzetno zanimljive zbirke vezane uz termalnu vodu (geološka, povijesna, balneološka).



Muzej osjeta, Zagreb

Lokalni partneri

Razvojna agencija Zagreb



Grad Zagreb je glavni grad i kulturno, znanstveno i gospodarsko središte Republike Hrvatske, s približno 792.900 stanovnika. Sve se više profilira kao turistička destinacija, zahvaljujući izuzetnom urbanom naslijeđu – kulturno-povijesnim spomenicima i javnim zelenim prostorima, kulturnim institucijama i brojnim kulturnim događajima, te parku prirode Medvednica na čijim se obroncima smjestio.

Cilj projekta je uređenje zapuštenog tunela – skloništa ispod srednjovjekovne gradske jezgre smještene na brdu Crič, radi njegova korištenja kao atraktivnog kulturno-edukacijskog sadržaja. Tunel Crič izgrađen je 1943. kao sklonište od ratnih opasnosti i položen je sjeverno od glavne gradske ulice Ilice, ispod padine koja povezuje Gornji i Donji grad. Prostire se u smjeru istok-zapad te povezuje Radićevu i Mesničku ulicu. Tunel je dug 350 metara i ima četiri pristupna hodnika s južne strane.

Glavni predviđeni sadržaj je Muzej Osjeta, prostor stimulacije svih 5 osjetila putem naprednih tehnoloških dostignuća. Unutrašnjost tunela oživjet će se audio-vizualnim projekcijama i senzacijama mirisa, okusa i dodira. Dodatno će Muzej Osjeta predstavljati novu pješačku promenu između Radićeve i Mesničke ulice, paralelnu s Ilicom. Tunel bi trebao predstavljati značajnu turističku atrakciju Zagreba pa se može koristiti i kao info-punkt o gradu i gradskim znamenitostima, ali i kao info-punkt o drugim muzejima u sastavu Mreže digitalnih muzeja Sjeverozapadne Hrvatske.

U planu radova na tunelu nalazi se postavljanje muzejskog postava, arhitektonski, geotehnički te građevinski radovi na objektu, uvođenje instalacija (električna energija, tehnička sigurnost, strojarske instalacije, vodovod) te opremanje tunela multimedijalnim sadržajem.



Regija
digitalnih
muzeja

SJEVEROZAPADNA
HRVATSKA

Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada

A Republike Austrije 18, 10 000 Zagreb
E strategija@zagreb.hr

PROČELNICA

Jadranka Veselić Bruvo

UREDNIKA / KOORDINATORICA

PRIPREME PROJEKTA

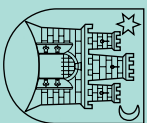
Irena Matković

KONCEPT I OBLIKOVANJE

Zoran Đukić, Jan Pavlović

FOTOGRAFIJE

Partneri projekta Sjeverozapadna
Hrvatska – Regija digitalnih muzeja



GRAD ZAGREB
GRADSKI URED
ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I
RAZVOJ GRADA

