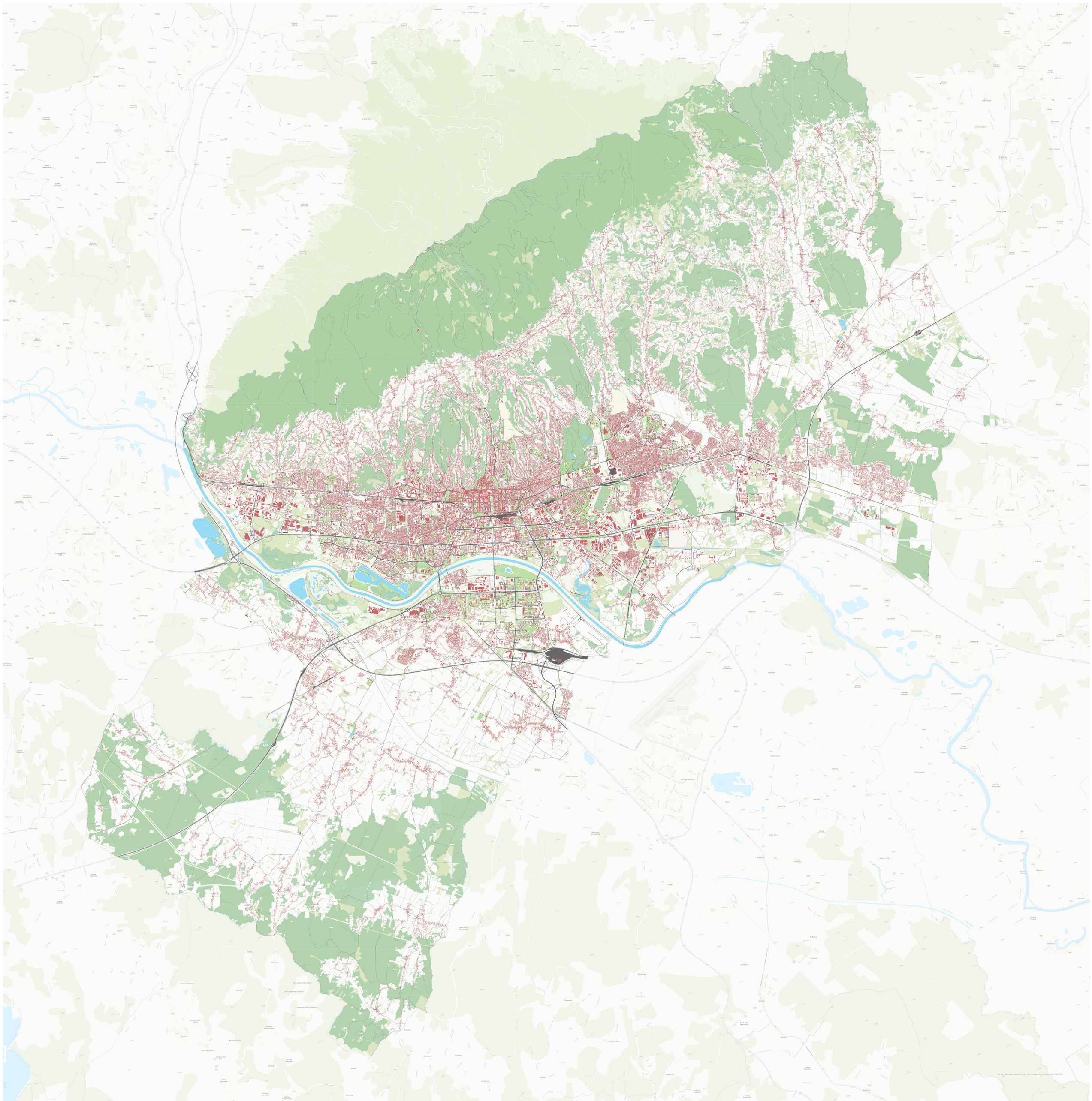

NARUČITELJ:
MARCETING SOLUTIONS

IZVOR:
TOPOGRAFSKA OSNOVA 2018.

IZRADIO:
GRAD ZAGREB
GRADSKI URED ZA GOSPODARSTVO, EKOLOŠKU ODRŽIVOST I STRATEGIJSKO PLANIRANJE
TRAVANJ 2024.

0 5 10 km