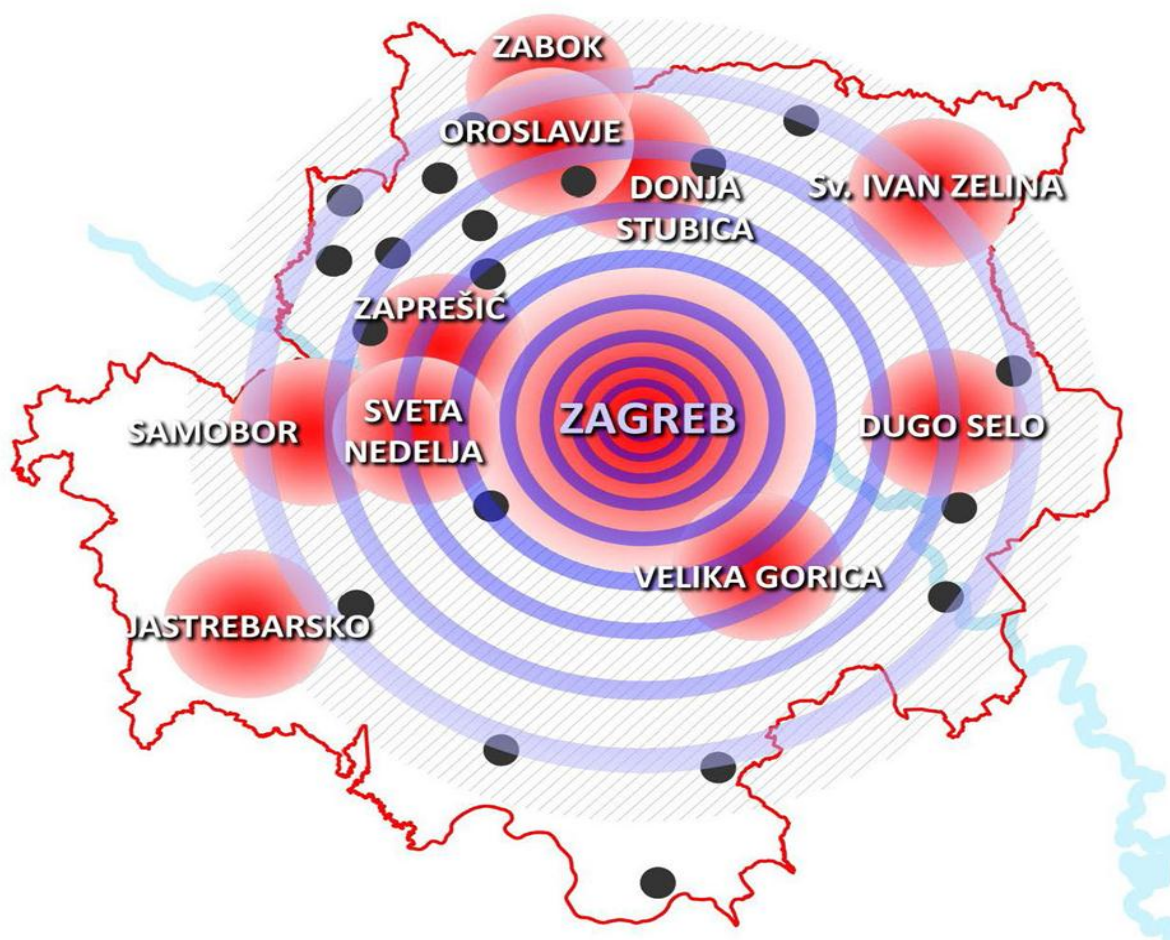




STRATEGIJA RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE ZAGREB

## KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA



# Urbana aglomeracija Zagreb

---





## 1. UVOD

Komunikacijska strategija Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb do 2020.

godine (SRUAZ) alat je koji pomnim i sustavnim planiranjem provedbe kompleksnih aktivnosti u funkciji upravljanja procesima komuniciranja s brojnim dionicima<sup>1</sup> (javni, privatni i civilni sektor, odnosno jedinice lokalne i regionalne samouprave, tijela državne uprave, gospodarski subjekti, znanstvene zajednice, socijalni partneri i organizacije civilnog društva, opća javnost i mediji), čini proces izrade, donošenja i provedbe SRUAZ, kao temeljnog planskog dokumenta politike regionalnog razvoja na razini Urbane aglomeracije Zagreb, transparentnim i učinkovitim.

Kroz dokument Komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i ciljne skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati komunikacije, kako interne tako i prema svim vanjskim zainteresiranim, odnosno ciljanim stranama, zatim praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja, izvori financiranja (proračun) i kontaktne točke informiranja i komuniciranja.

Komunikacijska strategija izrađena je u skladu s Komunikacijskom strategijom za provedbu Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine te Komunikacijskom strategijom za korištenje Europskih strukturnih i investicijskih fondova za razdoblje 2014. – 2020. godine.

### 1.1. Ključne početne aktivnosti

Priprema i provedba komunikacijske strategije započela je paralelno s provedbom sveobuhvatne analize za utvrđivanje obuhvata Urbane aglomeracije Zagreb (UAZ) tijekom koje je Grad Zagreb, kao središte UAZ, a ujedno i posredničko tijelo ITU (Integrirana teritorijalna ulaganja) mehanizma, proveo proceduru savjetovanja s jedinicama lokalne samouprave koje su, primjenom utvrđenih kriterija bile u tom trenutku potencijalni kandidati za ulazak u obuhvat UAZ, prikupljao pisma namjere te suglasnosti predstavničkih tijela, održavao sastanke te provodio druge oblike suradnje u cilju jačanja svijesti o značenju zajedničkog planiranja.

U cilju otvaranja postupka savjetovanja i suradnje, u srpnju 2015., u prostoru Stare gradske vijećnice, gradonačelnik Grada Zagreba Milan Bandić sa suradnicima, održao je inicijalni sastanak na kojem je predstavio novi koncept strateškog planiranja te u tom kontekstu Urbanu aglomeraciju Zagreb uključujući i ITU mehanizam i postupak izrade Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb - predstavnicima Zagrebačke, Karlovačke, Krapinsko-zagorske i Sisačko-moslavačke županije, gradonačelnicima i načelnicima općina zagrebačkog prstena te predstavnicima razvojnih agencija. Svrha sastanka bila je uspostava suradnje i definiranje zajedničkog interesa za formiranje Urbane aglomeracije Zagreb, s ciljem provedbe daljnjih aktivnosti usmjerenih uspostavi UAZ i partnerstva za održivi urbani razvoj, pripremi i izradi SRUAZ te u konačnici njenom donošenju i provedbi.

Za potrebe komuniciranja SRUAZ formirana je službena internetska stranica <http://www.zagreb.hr/default.aspx?id=86895>, a za potrebe komuniciranja ITU mehanizma službena internetska stranica <http://www.zagreb.hr/default.aspx?ID=88431>.

---

<sup>1</sup>Dionik–značenje:

- onaj koji sudjeluje, koji je u širem smislu dio nečega. Dionici (akteri, čimbenici) su svi oni na koje utječe ili bi moglo utjecati donošenje, odnosno provođenje odluka i programa te koji su zainteresirani za sudjelovanje u odlučivanju i/ili provođenju tih odluka ili programa (Izvor: <http://www.odraz.hr/hr/nase-teme/pojmovnik>)

- naziv za svakog aktera u društvu, iz vlade, civilnog društva ili privatnog sektora, koji ima interes „u pitanju“ ili za ili protiv ili je neutralan prema vašem gledištu ili mišljenju (Izvor: <http://programsalter.hr/publikacije/Zagovara>).



Konačni obuhvat UAZ utvrđen je temeljem elaborata Urbana aglomeracija Zagreb, Konačni prijedlog obuhvata, koji je izradio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada u veljači 2016., Odlukom o ustrojavanju Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, od 8. ožujka 2016. kojom je utvrđen i popis jedinica lokalne samouprave koje ulaze sastav UAZ. Gradonačelnik Grada Zagreba imenovao je 2. lipnja 2016. Partnersko vijeće Urbane aglomeracije Zagreb kao savjetodavno tijelo, sastavljeno od ključnih dionika razvoja iz javnog, privatnog i civilnog sektora na području UAZ.

Uz Partnersko vijeće, formalnim potvrđivanjem Radne skupine za izradu Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb Zaključkom gradonačelnika Grada Zagreba stvoren je okvir za konzultacijski proces.

Kreiran je logotip u cilju osiguravanja vidljivosti i prepoznatljivosti SRUAZ kroz sve komunikacijske aktivnosti.

## 2. CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

U procesu izrade SRUAZ definirana je sljedeća vizija: ***Skladno razvijen metropolitanski prostor zajedničkih inovativnih koncepata.***

Definicija vizije podrazumijeva skladan, održiv i umrežen metropolitanski prostor zajedničkih inovativnih koncepata razvoja, temeljen na specifičnostima makroprostora kao integrirajuće regije, posebnostima smještaja, raznolikosti lokalnih svojstvenosti, kao i na dodanim vrijednostima proizašlim iz koncentracije prirodnih, kulturnih, društvenih i gospodarskih potencijala i zajedničkog planiranja razvoja. Vizija upravo i daje naglasak na zajedništvo i koordinaciju djelovanja radi postizanja zajedničkih razvojnih ciljeva te također na inovativnost, odnosno stalno napredovanje i usavršavanje na svim područjima i razinama djelovanja.

Vizija se ostvaruje sinergijskim djelovanjem tri definirana strateška cilja:

- Cilj 1. Unaprijediti kvalitetu življenja, javnu i društvenu infrastrukturu i ljudske potencijale
- Cilj 2. Razvijati konkurentno i održivo gospodarstvo
- Cilj 3. Unaprijediti upravljanje okolišem, prirodom i prostorom

S navedenim strateškim ciljevima razvoja Urbane aglomeracije Zagreb usko su povezani opći i specifični komunikacijski ciljevi definirani u okviru Komunikacijske strategije.

Obzirom na značaj i kompleksnost SRUAZ komunikacija se nužno usmjerava na nekoliko razina, od državne (osobito Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije kao nositelja politike regionalnog razvoja), razine Statističke regije, Urbane aglomeracije Zagreb, županijske do lokalne razine.

Komunikacija se također odvija kao interna tj. između svih dionika uključenih direktno u procese izrade, donošenja, provedbe, praćenja i vrednovanja SRUAZ te kao vanjska, tj. prema široj javnosti.

**Opći cilj** Komunikacijske strategije je podizanje svijesti o regionalnom planiranju te o važnosti, svrsi i doprinosu SRUAZ održivom razvoju (u procesima ostvarivanja održivog razvoja) Urbane aglomeracije Zagreb, ali i Kontinentalne Hrvatske i Republike Hrvatske, kao i daljnjoj afirmaciji UAZ u mreži europskih gradova i ostvarivanju ciljeva Strategije Europa 2020 i drugih strateških dokumenata.



**Specifični ciljevi** Komunikacijske strategije su:

1. *Uspostava učinkovite komunikacije i suradnje svih dionika na izradi i provedbi SRUAZ;*
2. *Podizanje svijesti o značaju i potencijalu zajedničkog strateškog planiranja razvoja UAZ te ulogi i odgovornosti pojedinih dionika;*
3. *Kontinuirano informiranje o dostupnim izvorima financiranja aktivnosti, programa i projekata s područja UAZ;*
4. *Jačanje transparentnosti postupka izrade, donošenja, provedbe i vrednovanja SRUAZ, te izvještavanja o postignutim rezultatima, prema javnosti;*
5. *Usmjereni promocija učinaka izrade i provedbe SRUAZ.*

### 3. CILJNE SKUPINE

Temelj učinkovite provedbe komunikacijskih aktivnosti, osiguran je kroz participativnost svih dionika od samog početka utvrđivanja obuhvata te izrade i provedbe dokumenta SRUAZ. U skladu s općim i specifičnim ciljevima, komunikacijske aktivnosti usmjerene su prema sljedećim ciljnim skupinama:

- široj javnosti,
- medijima,
- dionicima (jedinice lokalne i regionalne samouprave, regionalni koordinatori, upravna tijela Grada Zagreba, javna poduzeća i institucije na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini, gospodarski subjekti, znanstvene zajednice, socijalni partneri, organizacije civilnog društva i dr.),
- donositeljima odluka,
- Udruzi gradova u Republici Hrvatskoj, Udruzi općina u Republici Hrvatskoj, Hrvatskoj zajednici županija,
- partnerskim vijećima Grada Zagreba, Zagrebačke i Krapinsko-zagorske županije,
- Partnerskom vijeću Kontinentalne Hrvatske.

Lista ciljnih skupina je indikativna i predstavlja temeljni okvir za planiranje specifičnih aktivnosti prema pojedinim skupinama te se može proširivati prema potrebi. Komunikacijski pristup prilagođava se svakoj ciljnoj skupini kako bi se na najučinkovitiji način prenijela željena poruka.

Komunikacija s ciljnim skupinama odvija se u okviru općih načela komunikacije:

- učinkovita i transparentna komunikacija,
- provjerljivost izvora,
- točnost i pravovremenost informacija,
- jasno, nedvosmisleno komuniciranje o procedurama i
- neutralnost, neovisnost i apolitičnost te otvorena suradnja i dijalog, uzajamno uvažavanje.



## 4. KOMUNIKACIJSKE MJERE

Komunikacijske mjere provode se kroz 2 faze:

- fazu pripreme i izrade SRUAZ i
- fazu provedbe i izvještavanja o provedbi SRUAZ,

a pojedine aktivnosti odvijaju se paralelno i pojavljuju se periodično u obje faze.

Komunikacijske mjere	Faza pripreme i izrade Strategije	Faza provedbe Strategije
Savjetovanje s potencijalnim partnerima u obuhvatu (Inicijalni sastanak na poziv Gradonačelnika Grada Zagreba - središta UAZ)	✓	✓
Oblikovanje vizualnog identiteta SRUAZ - radi osiguravanja vidljivosti i prepoznatljivosti SRUAZ kroz sve komunikacijske aktivnosti	✓	
Uspostava središnje kontakt točke - u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u pripremu, izradu i provedbu SRUAZ	✓	
Dostupnost informacija na Internetu – glavni izvor informacija svim ciljnim skupinama o značenju SRUAZ, svim fazama pripreme i provedbe i učincima razvojnih aktivnosti, programa i projekata	✓	✓
Interna komunikacija i koordinacija dionika (pismena i usmena komunikacija i koordinacija, savjetovanje, terenski obilasci, sjednice Partnerskog vijeća i Radne skupine i sl.) – s ciljem učinkovitosti procesa i rezultata izrade i provedbe SRUAZ, te kvalitete, brojnosti i sinergije ostvarenih rezultata	✓	✓
Održavanje javnih događanja - predstavljanje nacрта SRUAZ, terenski obilasci, okrugli stolovi i radni sastanci radi povezivanja i poticanja partnerstva dionika, predstavljanje konačnog dokumenta SRUAZ, konferencije za medije, info dani o mogućnostima financiranja razvojnih aktivnosti, programa, projekata i drugo	✓	✓
Priprema, publikacija i distribucija informativno edukativnih materijala	✓	✓
Osiguranje medijske vidljivosti s ciljem omogućavanja protoka informacija do najšire javnosti	✓	✓

## 5. AKTIVNOSTI

Definiranjem ciljeva Komunikacijske strategije usmjerenih ka postizanju strateških ciljeva SRUAZ u cjelini, uspostavljen je okvir za implementaciju aktivnosti Komunikacijske strategije.

U fazi izrade SRUAZ, interne i vanjske komunikacijske aktivnosti posebno su usmjerene prema dionicima s ciljem jačanja interesa za sudjelovanjem i prepoznavanja uloge i odgovornosti svakog dionika u procesu strateškog planiranja razvoja UAZ. U fazi provedbe SRUAZ komunikacijske aktivnosti usmjeravaju se na što učinkovitiju provedbu, praćenje, vrednovanje i izvještavanje te na transparentno



informiranje dionika i šire javnosti o razvojnim učincima i poticanja kreiranja novih aktivnosti, programa i projekata.

Opća informiranost i učinkovita komunikacija dionika postiže se implementacijom sljedećih aktivnosti:

- otvaranje službene adrese elektroničke pošte Urbane aglomeracije Zagreb,
- organiziranje radionica/info-dana o važnosti, svrsi i doprinosu SRUAZ održivom razvoju Urbane aglomeracije Zagreb,
- izrada i distribucija informativno-edukativnih materijala,
- osiguravanje potpore i uključenosti šire javnosti putem javnih savjetovanja i drugih aktivnosti,
- pravodobno, ažurirano i strukturirano objavljivanje korisnih informacija na službenoj internetskoj stranici/stranicama,
- organiziranje informativnih događanja usmjerenih međusobnom upoznavanju i koordinaciji radi stvaranja mreže potencijalnih partnerstava na razvojnim aktivnostima, programima i projektima,
- organiziranje edukacija s ciljem jačanja komunikacijskih i provedbenih kapaciteta dionika,
- priprema uputa/preporuka za učinkovitu komunikaciju i vidljivost te izvještavanje,
- sustavno informiranje putem službenih internetskih stranica Grada Zagreba i drugih dionika o relevantnim novostima u okviru pripreme, izrade i provedbe Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb, mogućnostima financiranja razvojnih aktivnosti, programa i projekata i postignućima dionika.

## 6. KOMUNIKACIJSKI ALATI

Komunikacijski alati su ključni za ispunjavanje ciljeva Komunikacijske strategije te su odabrani na način da doprinose općem i specifičnim ciljevima Komunikacijske strategije. U procesu provedbe aktivnosti predloženi alati koriste se koordinirano radi postizanja sinergije pozitivnih učinaka. Korištenje navedenih komunikacijskih alata planira se za cijelo programsko razdoblje:

- vizualni identitet UAZ,
- specijalizirana adresa elektroničke pošte,
- medijske kampanje, oglašavanje i sudjelovanje u medijima i sl.,
- informativno-edukativni materijali,
- radionice, radni sastanci, savjetovanja, konferencije, terenski obilasci, seminari i info-dani,
- istraživanja, analize i vrednovanja aktivnosti, programa i projekata,
- informacije na službenim internetskim stranicama Grada Zagreba te ostalih jedinica regionalne i lokalne samouprave i regionalnih koordinatora, kao i drugih dionika,
- savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualna savjetovanja s dionicima.

Vremenska dimenzija upotrebe komunikacijskih alata detaljnije je razrađena u Komunikacijskom akcijskom planu (Točka 9.). Popis komunikacijskih alata nije konačan, već ovisi o potrebama ciljnih skupina pa se tako prema potrebi lista alata smanjuje odnosno proširuje.



## 7. PRORAČUN

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti osiguravaju se u proračunu Grada Zagreba, nositelja izrade Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb i središta UAZ. Uz Grad Zagreb i ostali dionici, po potrebi, osiguravaju sredstva u svojim proračunima za provođenje komunikacijskih aktivnosti vezanih uz njihovo učešće u izradi i provedbi Strategije razvoja Urbane aglomeracije Zagreb.

Indikativni iznos potrebnih sredstava planira se na godišnjoj razini, sukladno planovima komunikacijskih aktivnosti.

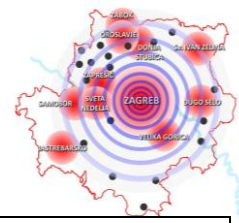
## 8. PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROVEDBE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Za koordiniranje aktivnosti praćenja i izvještavanja o provedbi SRUAZ na godišnjoj razini zadužen je Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada. Praćenje i vrednovanje komunikacijske strategije bit će sastavni dio godišnjeg izvješća kojim Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada izvještava Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije o rezultatima provedbe SRUAZ. Uspješnost provedbe Komunikacijske strategije prati se putem indikativnih pokazatelja uspješnosti navedenih u Tablici 1., te se sukladno rezultatu praćenja, prema potrebi, komunikacijski pristup prema pojedinim ciljnim skupinama modificira.

**Tablica 1.: Indikativni pokazatelji uspješnosti**

KOMUNIKACIJSKE MJERE	KOMUNIKACIJSKI ALAT	POKAZATELJ USPJEŠNOSTI
Oblikovanje vizualnog identiteta UAZ	Logotip i, prema potrebi, drugi elementi za oblikovanje vizualnog identiteta	Izrađen logotip UAZ, Izrađeni drugi vizualni elementi tiskanih i elektroničkih publikacija
Uspostava središnje kontakt točke unutar Grada Zagreba(Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada)	Specijalizirana adresa elektroničke pošte (urbana.aglomeracija@zagreb.hr), Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću te individualnih savjetovanja s dionicima	Broj kontaktiranih dionika Broj odgovorenih upita građana / dionika Broj individualnih savjetovanja
Dostupnost informacija na Internetu	Službena internetska stranica Grada Zagreba, stranice JLS, županija, regionalnih koordinatora i drugih dionika po potrebi	Statistika posjeta stranica
Interna komunikacija i koordinacija dionika (Partnersko vijeće, Radna skupina/ tematske radne skupine, izrađivači i provoditelji SRUAZ)	Organiziranje internih sastanaka, radionica, konferencija, seminara Provođenje istraživanja, analiza i vrednovanja aktivnosti, programa i projekata u sklopu izvještavanja o rezultatima provedbe	Broj sastanaka / radionica/ konferencija / seminara Broj sudionika, Izrađena godišnja izvješća o provedbi
Održavanje javnih događanja	Organiziranje javnih radionica, konferencija, seminara, i sl.	Broj održanih konferencija, radionica i drugih javnih događanja,





		Broj posjetitelja/sudionika
Informiranje javnosti putem informativno-edukativnog materijala	Izrada i distribucija publikacija, letaka, plakata i ostalog informativno-edukativnog materijala	Broj distribuiranih publikacija, letaka, plakata i ostalog informativno-edukativnog materijala
Osiguranje medijske vidljivosti - objave u medijima	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima	Broj (kvantitativno i kvalitativno)

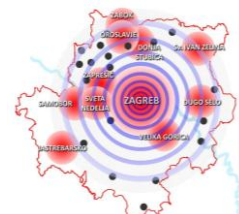
## 9. AKCIJSKI PLAN

Akcijski plan prikaz je potrebnih komunikacijskih mjera odnosno radnji koje doprinose ostvarenju ciljeva Komunikacijske strategije.

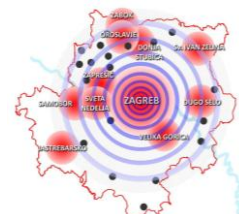
U nastavku je sveobuhvatni plan primjenjiv za cijelo vrijeme trajanja procesa pripreme, izrade i provedbe SRUAZ. Akcijski plan revidira se na godišnjoj razini kao i proračun predloženih aktivnosti.

**Tablica 2.: Akcijski plan do 2020.**

Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Komunikacijske mjere i alati	Vremenska dimenzija	Aktivnosti provodi
<i>Uspostava učinkovite komunikacije i suradnje svih dionika na izradi i provedbi SRUAZ</i>	Šira javnost Dionici	Oblikovanje vizualnog identiteta SRUAZ	Na početku izrade SRUAZ / po potrebi dopuna	Grad Zagreb, Nositelj izrade SRUAZ
	Šira javnost Dionici	Uspostava središnje kontakt točke	Na početku izrade SRUAZ	Grad Zagreb, Nositelj izrade SRUAZ
	Dionici Donositelji odluka	Interna komunikacija i koordinacija dionika (Partnersko vijeće, Radna skupina/tematske radne skupine, ostali dionici)	Kontinuirano	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
<i>Podizanje svijesti o značaju i potencijalu zajedničkog strateškog planiranja razvoja UAZ te ulozi i</i>	Šira javnost Mediji Dionici	Dostupnost informacija na Internetu	Kontinuirano	Grad Zagreb, Zagrebačka županija, Krapinsko-zagorska županija, regionalni koordinatori i JLS u obuhvatu
	Šira javnost Mediji Dionici	Održavanje javnih događanja	Minimalno dva puta godišnje	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU



<i>odgovornosti pojedinih dionika</i>	Šira javnost Mediji Dionici	Informiranje javnosti putem informativno-edukativnog materijala	Kontinuirano	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU, Drugi dionici prema potrebi
	Šira javnost Mediji	Osiguranje medijske vidljivosti	Minimalno dva puta godišnje	Grad Zagreb, Ured gradonačelnika, Služba za informiranje
<i>Informiranje o dostupnim izvorima financiranja aktivnosti, programa i projekata</i>	Šira javnost Mediji Dionici	Internetska stranica	Kontinuirano po najavi/objavi Poziva	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU, regionalni koordinatori Zagrebačke županije i Krapinsko zagorske županije (ZACORDA i ZARA)
	Šira javnost Mediji Dionici	Informiranje putem informativno-edukativnog materijala	Po najavi/objavi Poziva	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU, regionalni koordinatori Zagrebačke županije i Krapinsko zagorske županije (ZACORDA i ZARA)
	Šira javnost Mediji	Osiguranje medijske vidljivosti	Minimalno dva puta godišnje	Grad Zagreb, Ured gradonačelnika, Služba za informiranje, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte Europske unije, regionalni koordinatori Zagrebačke županije i Krapinsko zagorske županije (ZACORDA i ZARA)
<i>Jačanje transparentnosti postupka izrade, donošenja, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja</i>	Dionici Radna skupina	Savjetovanje	Kontinuirano	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU, regionalni koordinatori Zagrebačke županije i Krapinsko zagorske županije (ZACORDA i ZARA)
<i>Usmjerena promocija</i>	Šira javnost Mediji	Dostupnost informacija na internetu	Kontinuirano	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i



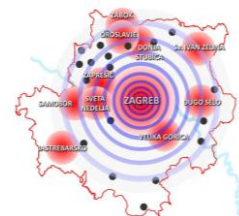
<i>učinaka izrade i provedbe SRUAZ</i>	Dionici			Ured za programe i projekte EU
	Šira javnost Mediji Dionici	Informiranje javnosti putem informativno-edukativnog materijala i izvješća o rezultatima provedbe	Periodično (min. jedan puta godišnje)	Grad Zagreb, Gradski ured za stratezijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU
	Šira javnost Mediji Dionici	Osiguranje medijske vidljivosti	Periodično (min. jedan puta godišnje)	Grad Zagreb, Gradski ured za stratezijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU, regionalni koordinatori Zagrebačke županije i Krapinsko zagorske županije (ZACORDA i ZARA)

**Tablica 3.: Akcijski plan za 2017.**

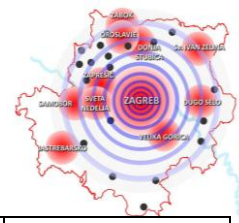
Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Komunikacijske mjere i alati	Vremenska dimenzija	Aktivnosti provodi
<i>Učinkovita koordinacija te komunikacija i suradnja ključnih dionika na formuliranju Konačnog prijedloga SRUAZ, usvajanju i provedbi</i>	Dionici Donositelji odluka	Interna komunikacija i koordinacija dionika (Partnersko vijeće, Radna skupina/tematske radne skupine, ostali dionici)	Kontinuirano do usvajanja SRUAZ i nastavno u fazi provedbe	Grad Zagreb, Gradski ured za stratezijsko planiranje i razvoj Grada
<i>Podizanje svijesti o značaju i potencijalu zajedničkog strateškog planiranja razvoja UAZ te ulozu pojedinih dionika i razvojnom učinku aktivnosti, programa, projekata</i>	Šira javnost Mediji Dionici	Dostupnost informacija na Internetu	Kontinuirano	Grad Zagreb, Gradski ured za stratezijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU, regionalni koordinatori Zagrebačke županije – ZACORDA i Krapinsko



				zagorske županije - ZARA
	Šira javnost Mediji	Osiguranje medijske vidljivosti	Minimalno dva puta godišnje	Grad Zagreb, Ured gradonačelnika, Služba za informiranje, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte Europske unije
<i>Informiranje o usvajanju SRUAZ</i>	Šira javnost Mediji	Dostupnost informacija na Internetu	Po usvajanju	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU, regionalni koordinatori Zagrebačke županije – ZACORDA i Krapinsko zagorske županije - ZARA
	Šira javnost Mediji	Osiguranje medijske vidljivosti	Po usvajanju	Grad Zagreb, Ured gradonačelnika, Služba za informiranje
	Šira javnost Mediji	Predstavljanje u odabranim JLS	Po usvajanju	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU, regionalni koordinatori Zagrebačke županije –



				ZACORDA i Krapinsko zagorske županije - ZARA
<i>Informiranje o dostupnim izvorima financiranja aktivnosti, programa i projekata</i>	Šira javnost Mediji Dionici	Dostupnost informacija na Internetu	Kontinuirano po najavi / objavi Poziva	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU, regionalni koordinatori Zagrebačke županije – ZACORDA i Krapinsko zagorske županije - ZARA
	Šira javnost Mediji Dionici	Informiranje javnosti putem informativno-edukativnog materijala	Kontinuirano (najave/objave Poziva)	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU
<i>Jačanje transparentnosti postupka provedbe, praćenja i vrednovanja SRUAZ, te izvještavanja o provedbi</i>	Dionici Radna skupina/skupine	Radionice Priručnici / savjetovanja / upute za provedbu / vidljivost / izvještavanje	Kontinuirano (najave/objave Poziva)	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU
<i>Usmjerena promocija učinaka izrade i provedbe SRUAZ</i>	Šira javnost Mediji Dionici	Internetska stranica Brošure, publikacije Predstavljanje aktivnosti, programa, projekata	Kontinuirano kroz primjere dobre prakse u UAZ i u drugim aglomeracijama RH i EU	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada i Ured za programe i projekte EU, regionalni koordinatori



				Zagrebačke županije – ZACORDA i Krapinsko zagorske županije - ZARA
--	--	--	--	--

## 10. KONTAKT TOČKE ZA INFORMIRANJE I KOMUNIKACIJU

Organizacija	Nadležno tijelo	Adresa i broj tel./fax.	Kontakt
Grad Zagreb	Grad Zagreb, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada	A: Ulica Republike Austrije 18 10 000 Zagreb Tel: +385 1 610 1840 Fax: +385 1 610 1881	urbana.aglomeracija@zagreb.hr strategija@zagreb.hr sanja.cvjetko-jerkovic@zagreb.hr
	Grad Zagreb, Ured za programe i projekte EU	A: Đorđićeva 26 10 000 Zagreb Tel: +385 1 658 5041 Fax: +385 1 658 5059	<a href="mailto:itu@zagreb.hr">itu@zagreb.hr</a> <a href="mailto:euzg@zagreb.hr">euzg@zagreb.hr</a> <a href="mailto:jelena.ricov@zagreb.hr">jelena.ricov@zagreb.hr</a>
	Grad Zagreb, Ured gradonačelnika - Služba za informiranje	A: Trg Stjepana Radića 1/III 10 000 Zagreb Tel: +385 1 610 0101 Fax: +385 1 610 0063	<a href="mailto:ured.gradonacelnika@zagreb.hr">ured.gradonacelnika@zagreb.hr</a> <a href="mailto:javnost@zagreb.hr">javnost@zagreb.hr</a> <a href="mailto:ivan.mrsic@zagreb.hr">ivan.mrsic@zagreb.hr</a>
Zagrebačka županija	Zagrebačka županija, Upravni odjel za fondove Europske unije, regionalnu i međunarodnu suradnju	A: Ulica grada Vukovara 72/VI 10 000 Zagreb Tel: +385 1 6009 420 Fax: +385 1 6052 862	<a href="mailto:j.kraljickovic@zagrebacka-zupanija.hr">j.kraljickovic@zagrebacka-zupanija.hr</a>
	ZACORDA, Regionalna razvojna agencija Zagrebačke županije d.o.o. (regionalni koordinator)	A: Ivana Lučića 2a/XIII 10 000 Zagreb Tel: + 385 1 6556 052 Fax: +385 1 6556 053	<a href="mailto:info@zacorda.hr">info@zacorda.hr</a> <a href="mailto:marina.kapov@zacorda.hr">marina.kapov@zacorda.hr</a>
Krapinsko zagorska županija	Krapinsko zagorska županija, Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu, promet, komunalnu infrastrukturu i EU fondove	A: Magistratska ulica 1, 49 000 Krapina Tel: +385 49 329 064 Fax: +385 49 329 211	<a href="mailto:sanja.mihovilic@kzz.hr">sanja.mihovilic@kzz.hr</a> <a href="mailto:ivanka.berislavic@kzz.hr">ivanka.berislavic@kzz.hr</a> <a href="mailto:tatjana.kuhar@kzz.hr">tatjana.kuhar@kzz.hr</a> <a href="mailto:tihana.husak@kzz.hr">tihana.husak@kzz.hr</a>
	ZARA, Zagorska razvojna agencija d.o.o. (regionalni koordinator)	A: Frana Galovića 1b 49 000 Krapina Tel: +385 49 373 161 Fax: +385 49 301 290	<a href="mailto:karolina@zara.hr">karolina@zara.hr</a> <a href="mailto:helena@zara.hr">helena@zara.hr</a>