

Na temelju točke 14. Programa državne potpore za subvencioniranje proizvodnje i emitiranja audiovizualnih i radijskih programskih sadržaja u programima nakladnika televizija ili radija, u programima pružatelja medijskih usluga na zahtjev i programima pružatelja medijskih usluga uz dopuštenje za satelitski, internetski, kabelski i drugi dopušteni oblik prijenosa za razdoblje od 2022. do 2023. (Službeni glasnik Grada Zagreba 22/22 i 15/23), gradonačelnik Grada Zagreba objavljuje

**JAVNI POZIV  
ZA SUBVENCIONIRANJE PROIZVODNJE I EMITIRANJA  
AUDIOVIZUALNIH I RADIJSKIH PROGRAMSKIH SADRŽAJA  
U PROGRAMIMA NAKLADNIKA TELEVIZIJA I RADIJA, U PROGRAMIMA  
PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV I PROGRAMIMA PRUŽATELJA  
MEDIJSKIH USLUGA UZ DOPUŠTENJE ZA SATELITSKI, INTERNETSKI, KABELSKI I  
DRUGI DOPUŠTENI OBLIK PRIJENOSA ZA 2023.**

## **1. PREDMET JAVNOG POZIVA**

Predmet ovog javnog poziva je prikupljanje prijave za dodjelu državnih potpora za subvencioniranje proizvodnje i emitiranja audiovizualnih i radijskih programskih sadržaja u programima nakladnika televizija i radija, u programima pružatelja medijskih usluga na zahtjev i programima pružatelja medijskih usluga uz dopuštenje za satelitski, internetski, kabelski i drugi dopušteni oblik prijenosa za 2023.

Državna potpora se dodjeljuje za proizvodnju i emitiranje audiovizualnih i radijskih, odnosno audio programskih sadržaja koji su kulturni proizvod.

Cilj dodjele potpora je proizvodnja i emitiranje kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za Grad Zagreb (informativnih, kulturnih, umjetničkih, stručnih, znanstvenih, kreativnih audiovizualnih i/ili audio formata i drugih).

## **2. VRSTA I VISINA DRŽAVNE POTPORE**

- 2.1. Za proizvodnju i emitiranje radijskih programskih sadržaja, odnosno pružanje audio medijske usluge, dodjeljuju se, nakon provedenoga javnog poziva, državne potpore za kulturu i očuvanje baštine, Potpore za kulturu i očuvanje baštine, sukladno članku 53. Uredbe Komisije br. 651/2014, od 17. lipnja 2014., o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članka 107. i 108. Ugovora (SL EU, L 187/1, od 26. lipnja 2014.) i Uredbi Komisije (EU) 2017/1084 od 14. lipnja 2017. o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u vezi s potporama za infrastrukture luka i zračnih luka, pragova za prijavu potpora za kulturu i očuvanje baštine i za potpore za sportsku i višenamjensku rekreativnu infrastrukturu te regionalnih operativnih programa potpora za najudaljenije regije i o izmjeni Uredbe (EU) br. 702/2014 u vezi s izračunavanjem prihvatljivih troškova (SL EU, L156/1, 20.6.2017.) te Uredbi Komisije 2020/972 od 2. srpnja 2020. o izmjeni Uredbe (EU) br. 1407/2013 u pogledu njezina produljenja i o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u pogledu njezina produljenja i odgovarajućih prilagodbi (SL EU; L215/3, 7.7.2020) i Uredbi Komisije (EU) 2021/1237 od 23. srpnja 2021 o izmjeni Uredbe 651/2014 o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članka 107. i 108. Ugovora (SL EU, L270/39, 29.7.2021.); (dalje u tekstu: Uredba).

Državne potpore, koje se dodjeljuju za radijske, odnosno audio programske sadržaje, ne smiju premašiti iznos od 1 milijun eura. Intenzitet potpore ne smije prelaziti 50% opravdanih troškova za radijske programske sadržaje.

Prihvatljivi troškovi moraju se odnositi isključivo na vlastitu proizvodnju radijskog, odnosno audio programskog sadržaja u svrhu promicanja, poticanja, obrađivanja tema te ostvarenja ciljeva i interesa iz točke 1. Programa državne potpore za subvencioniranje proizvodnje i emitiranja audiovizualnih i radijskih programskih sadržaja u programima nakladnika televizija ili radija, u programima pružatelja medijskih usluga na zahtjev i programima pružatelja medijskih usluga uz dopuštenje za satelitski, internetski, kabelski i drugi dopušteni oblik prijenosa za razdoblje od 2022. do 2023. (Službeni glasnik Grada Zagreba 22/22 i 15/23; dalje u tekstu: Program).

**Prihvatljivi troškovi su:**

- troškovi poslovanja izravno povezani s kulturnim projektom ili djelatnošću, kao što su najam ili zakup nekretnina i mjesta kulturnih događanja, putni troškovi, troškovi materijala i robe izravno povezanih s kulturnim projektom ili djelatnošću, arhitektonskih struktura za izložbe i pozornica, zajma, zakupa i amortizacije alata, softvera i opreme, troškovi prava pristupa djelima zaštićenima autorskim pravom i drugom sadržaju zaštićenom povezanim pravima intelektualnog vlasništva, troškovi promicanja i troškovi koji su nastali kao izravna posljedica projekta ili djelatnosti; troškovi amortizacije i troškovi financiranja prihvatljivi su samo ako nisu bili obuhvaćeni potporama za ulaganje,
- troškovi osoblja koje radi za kulturnu ustanovu ili lokaciju kulturne baštine ili za projekt,
- troškovi usluga savjetovanja i podrške koje pružaju vanjski savjetnici i pružatelji usluga, a koji nastaju kao izravna posljedica projekta.

**Dokazi o prihvatljivim troškovima su:**

- financijski plan proizvodnje i emitiranja programskog sadržaja, ovjeren i potpisan od strane odgovorne osobe i
- kopije računa/predračuna, ovjerene i potpisane od strane odgovorne osobe.

2.2. Za proizvodnju i emitiranje audiovizualnih programskih sadržaja, temeljem ovog programa dodjeljuju se, nakon provedenoga javnog poziva, državne potpore za kulturu i očuvanje baštine, Program potpore za audiovizualna djela, sukladno članku 54. Uredbe.

Intenzitet potpore ne smije prelaziti 50% opravdanih troškova za produkciju, preprodukciju i distribuciju audiovizualnih djela.

Prihvatljivi troškovi moraju se odnositi isključivo na vlastitu proizvodnju audiovizualnih programskih sadržaja u svrhu promicanja, poticanja, obrađivanja tema i ostvarenja ciljeva i interesa iz točke 1. Programa.

**Prihvatljivi troškovi su:**

- za potpore za produkciju: ukupni troškovi produkcije audiovizualnih djela uključujući troškove poboljšanja pristupa za osobe s invaliditetom,
- za potpore za preprodukciju: troškovi pisanja scenarija i razvoj audiovizualnih djela,
- za potpore za distribuciju: troškovi distribucije i promicanja audiovizualnih djela.

Odnosno prihvatljivi troškovi su:

- troškovi planiranja proizvodnje, troškovi proizvodnje te troškovi objavljivanja programskog sadržaja,
- izdatci za plaće i naknade neposredno povezani s radom na programskom sadržaju, prema satima rada na programskom sadržaju,
- materijalni troškovi (administrativni, financijski, računovodstveni, režijski te ostali materijalni troškovi) nastali neposredno kao rezultat izrade programskog sadržaja koji ne smiju prelaziti 20% ukupnih troškova.

#### **Dokazi o prihvatljivim troškovima su:**

- financijski plan proizvodnje i emitiranja programskog sadržaja, ovjeren i potpisan od strane odgovorne osobe i
- kopije računa/predračuna, ovjerene i potpisane od strane odgovorne osobe.

Kompenzacija i cesija nisu prihvatljiv dokaz o namjenskom utrošku sredstava.

Ukupni iznos dodijeljenih potpora ne smije iznositi više od 1/3 prosječnih godišnjih prihoda nakladnika u protekle dvije godine.

### **3. UVJETI ZA PRIJAVU NA JAVNI POZIV**

Pravo na dodjelu državne potpore temeljem Programa mogu ostvariti nakladnici televizije i radija (mali, srednji i veliki poduzetnici), neprofitni nakladnici televizije i radija, neprofitni pružatelji audio i audiovizualnih usluga na zahtjev iz članka 26. Zakona o elektroničkim medijima i neprofitni pružatelji medijskih usluga uz dopuštenje za satelitski, internetski, kabelski ili drugi dopušteni oblik prijenosa iz članka 92. Zakona o elektroničkim medijima koji kumulativno ispunjavaju sljedeće uvjete:

- imaju koncesiju za područje Grada Zagreba, odnosno imaju dopuštenje Vijeća za elektroničke medije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga na zahtjev ili dopuštenje za satelitski, internetski ili kabelski prijenos i drugi dopušteni oblik prijenosa i poslovnu jedinicu ili podružnicu u Gradu Zagrebu u trenutku plaćanja potpore
- proizvode i emitiraju programske sadržaje od interesa za Grad Zagreb.

Sukladno točki 6. Programa potpora se ne može dodijeliti nakladnicima televizije i radija odnosno pružateljima medijskih usluga:

- koji se za prijavljene programske sadržaje sufinanciraju po bilo kojoj drugoj osnovi (iz sredstava Fonda za poticanje i pluralizam medija, proračuna Europske unije, državnog proračuna ili proračuna Grada Zagreba), ako sufinanciranje po drugoj osnovi zajedno s traženim iznosom potpore po ovom programu premašuje 50% prihvatljivih troškova proizvodnje programskog sadržaja;
- koji su u likvidaciji, stečajnom ili predstečajnom postupku;
- koji imaju nepodmirenih obveza prema Gradu Zagrebu;
- koji imaju nepodmirenih obveza prema zaposlenicima;
- od kojih je zatražen povrat potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore;
- koji su u teškoćama i/ili sektorima kojima nije moguće dodijeliti potporu, sukladno članku 1. točkama 2. - 5. Uredbe - Poglavlje I. Uredbe;
- kojima je Vijeće za elektroničke medije privremeno oduzelo koncesiju ili dopuštenje, odnosno izreklo opomenu unatrag 24 mjeseca od objave Javnog poziva ili koji su u istom razdoblju prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredaba Zakona o elektroničkim medijima, dokaz o čemu će Grad Zagreb pribaviti putem Agencije za elektroničke medije;
- kojima (nakladniku ili osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje) je izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela: javno poticanje na nasilje i mržnju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, primanje mita, davanje mita, prijevarena, računalna prijevarena, prijevarena u gospodarskom poslovanju, pranje novca i subvencijska prevara.

Programski sadržaj koji nakladnici televizija i radija prijavljuju na javni poziv treba biti proizveden i objavljen (emitiran) u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2023.

Programski sadržaj koji pružatelji medijskih usluga na zahtjev i pružatelji medijskih usluga uz dopuštenje za satelitski, internetski, kabelski i drugi dopušteni oblik prijenosa prijavljuju na javni poziv treba biti proizveden i objavljen (emitiran) u razdoblju od 11. svibnja (dan stupanja na snagu Izmjena i dopuna Programa kojima se obuhvaćaju i ovi pružatelji medijskih usluga) do 31. prosinca 2023.

#### 4. SADRŽAJ PRIJAVE NA JAVNI POZIV

##### **Obvezni dio prijave su:**

1. Obrazac - Zahtjev za dodjelu državnih potpora (Prilog 1., Obrasci 1.a, 1.b)
2. ispis ili preslika važećeg izvotka iz odgovarajućeg registra (sudski registar, registar udruga, obrtni registar i dr.) kojim nakladnik dokazuje da ima poslovnu jedinicu ili podružnicu u Gradu Zagrebu u trenutku plaćanja,
3. ovjereni izvadak iz Upisnika pružatelja medijskih usluga, Knjige koncesija pružatelja medijskih usluga televizije i/ili radija, Knjige pružatelja medijskih usluga na zahtjev, Knjige pružatelja medijskih usluga satelitom, internetom, kabelom i drugim dopuštenim oblicima prijenosa koji se vodi u Agenciji za elektroničke medije ili ovjereni izvadak iz Registra koncesija koji vodi Ministarstvo financija ili ovjereni preslika ugovora o koncesiji iz kojeg mora biti vidljivo područje dodijeljene koncesije i naznaka koncesije,
4. Obrasci - financijski plan i izračun troškova (Prilog 2.,Obrasci 2.a i 2.b),
5. bonitet nakladnika, odnosno pružatelja medijske usluge: BON 1 (ili potvrda FINA-e o razlozima neizdavanja informacije o bonitetu na obrascu BON 1, za pravne subjekte kojima se BON 1 ne izdaje) i BON 2,
6. zapis podataka u digitalnom obliku na odgovarajućem nositelju podataka kojim se dokazuje da nakladnik prije objave javnog poziva proizvodi i emitira programske sadržaje od interesa za Grad Zagreb,
7. izjavu odgovorne osobe pod materijalnom i kaznenom odgovornošću da za isti programski sadržaj nisu dodijeljena ili primljena sredstva Fonda za poticanje i pluralizam medija, sredstva iz proračuna Europske unije, državnog proračuna ili proračuna Grada Zagreba, odnosno da sufinanciranje po drugim osnovama zajedno s traženim iznosom potpore ne premašuje 50% prihvatljivih troškova proizvodnje programskog sadržaja (Prilog 5.),
8. izjavu odgovorne osobe pod materijalnom i kaznenom odgovornošću da podnositelj prijave - nakladnik nije u likvidaciji, stečajnom ili predstečajnom postupku, da nije u teškoćama sukladno Uredbi, te da nema nepodmirene obveze prema zaposlenicima (Prilog 6.),
9. potvrdu nadležne porezne uprave o stanju duga u vezi s poreznim obvezama i obvezama za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, ne stariju od 30 dana od dana objave javnog poziva,
10. original potvrde trgovačkog društva Gradsko stambeno-komunalno gospodarstvo d.o.o. o nepostojanju duga prema Gradu Zagrebu, ne stariju od 30 dana od dana objave javnog poziva,
11. izjavu odgovorne osobe pod materijalnom i kaznenom odgovornošću, da podnositelju prijave-nakladniku i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: javno poticanje na nasilje i mržnju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, primanje mita, davanje mita, prijevarena, računalna prijevarena, prijevarena u gospodarskom poslovanju, pranje novca i subvencijska prijevarena (Prilog 7.),
12. izjavu odgovorne osobe pod materijalnom i kaznenom odgovornošću da se podnositelj prijave-nakladnik ne nalazi u postupku povrata potpore ili da je od njega zatražen povrat potpore (da ne

podliježe izvanrednom povratu sredstava slijedom prethodne odluke Europske komisije kojom se potpora ocjenjuje nezakonitom i neusklađenom sa zajedničkim tržištem) (Prilog 8.).

Dokumente koje izdavatelji izdaju u obliku elektroničke isprave mogu biti dostavljeni kao dokazno sredstvo pod uvjetom da istovremeno sadrže i podatke na temelju kojih se može provjeriti vjerodostojnost, odnosno istovjetnost isprave.

## 5. NAČIN PRIJAVE

Prijava na Javni poziv mora sadržavati svu dokumentaciju koja je navedena u točki 4. ovog poziva. Svi potrebni obrasci i izjave mogu se preuzeti na internetskoj stranici Grada Zagreba ([www.zagreb.hr](http://www.zagreb.hr)).

Prijava, kao i svi obrasci i izjave koji se predaju uz prijavu na javni poziv moraju biti potpisani i ovjereni od strane odgovorne osobe nakladnika.

Prijava i svi obrasci koji se predaju uz prijavu na javni poziv moraju biti jasni i razumljivi i sastavljeni na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

Prijava i svi obrasci koji se predaju uz prijavu na javni poziv popunjavaju se na računalu te moraju biti uredno uvezani u cjelinu (spiralno ili na drugi odgovarajući način).

Nakladnik može na javni poziv prijaviti više programskih sadržaja. Programski sadržaji se prijavljuju odvojeno.

Sva pitanja u vezi s Javnim pozivom mogu se tijekom trajanja Javnog poziva postaviti na e-mail: [nakladnici@zagreb.hr](mailto:nakladnici@zagreb.hr)

## 6. ROK I MJESTO PODNOŠENJA PRIJAVE

Rok za podnošenje prijave je 15 dana od dana objave ovoga javnog poziva na internetskoj stranici Grada Zagreba, **zaključno s 9. lipnja 2023.**

Prijavu na javni poziv treba dostaviti u zatvorenoj omotnici s naznakom

**NE OTVARAJ – PRIJAVA ZA DODJELU DRŽAVNIH POTPORA TEMELJEM  
PROGRAMA DRŽAVNE POTPORE ZA SUBVENCIONIRANJE PROIZVODNJE I  
EMITIRANJA AUDIOVIZUALNIH I RADIJSKIH PROGRAMSKIH SADRŽAJA U  
PROGRAMIMA NAKLADNIKA TELEVIZIJA I RADIJA, U PROGRAMIMA PRUŽATELJA  
MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV I PROGRAMIMA PRUŽATELJA MEDIJSKIH  
USLUGA UZ DOPUŠTENJE ZA SATELITSKI, INTERNETSKI, KABELSKI I DRUGI  
DOPUŠTENI OBLIK PRIJENOSA ZA 2023.**

na adresu:

**GRAD ZAGREB  
URED GRADONAČELNIKA  
- za Povjerenstvo za dodjelu potpora nakladnicima televizija i radija te pružateljima  
medijskih usluga iz članaka 26. i 92. Zakona o elektroničkim medijima za proizvodnju i  
emitiranje audiovizualnih i radijskih programskih sadržaja  
Trg Stjepana Radića 1  
10000 Zagreb**

Prijave na javni poziv treba dostaviti preporučenom pošiljkom na gornju adresu ili u pisarnicu Gradske uprave Grada Zagreba, Trg Stjepana Radića 1, prizemlje.

## **7. PRIJAVE KOJE SE NEĆE RAZMATRATI**

**Neće biti uzeta u razmatranje prijava na javni poziv koja:**

- ne zadovoljava uvjete za prijavu na javni poziv,
- ne sadrži svu potrebnu dokumentaciju koja je u javnome pozivu navedena kao obvezna,
- nije dostavljena na način koji je određen javnim pozivom,
- nije podnesena u roku koji je naveden u javnom pozivu.

## **8. ODABIR KORISNIKA**

Povjerenstvo za dodjelu potpora nakladnicima televizija i radija za proizvodnju i emitiranje audiovizualnih i radijskih programskih sadržaja te pružateljima medijskih usluga iz članaka 26. i 92. Zakona o elektroničkim medijima provodi postupak utvrđivanja je li programski sadržaj kulturni proizvod temeljem kvalifikacijskog testa (Prilog 4.) te odabir korisnika državnih potpora.

Da bi se utvrdilo je li audiovizualni i radijski programski sadržaj kulturni proizvod, uspostavlja se učinkovit postupak provjere i odabira temeljem sljedećih kriterija:

- programski sadržaj je od interesa za kulturni razvitak Grada Zagreba
- programski sadržaj obuhvaća suvremene kulturne, društvene, političke i slične teme i sadržaje
- programski sadržaj se objavljuje na hrvatskom jeziku ili jednom od jezika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj

Programski sadržaj koji ne zadovolji Kvalifikacijski test (Prilog 4.) ne ulazi u daljnju procjenu. Minimalan broj bodova koje je potrebno ostvariti da bi programski sadržaj zadovoljio kvalifikacijski test jest 16 od ukupno 30 mogućih bodova.

Programski sadržaj koji zadovolji Kvalifikacijski test procjenjuje se i boduje prema evaluacijskim kriterijima navedenima u Listi kriterija za procjenu programskih sadržaja (Prilog 3.). Minimalan broj bodova koji je potrebno ostvariti da bi prijavljeni programski sadržaj mogao biti razmatran za dodjelu državne potpore jest 51 od mogućih 100 bodova.

Programski sadržaji rangiraju se prema ostvarenim bodovima, a sredstva se raspoređuju na temelju rang-liste i dodjeljuju do visine sredstava osiguranih u Proračunu Grada Zagreba za 2023. sukladno intenzitetu potpore iz točke 2. Javnog poziva.

Gradonačelnik Grada Zagreba, na prijedlog Povjerenstva, donosi zaključak o odabiru korisnika državne potpore.

## **9. ROK I NAČIN OBJAVE REZULTATA**

Rezultati javnog poziva bit će objavljeni na internetskoj stranici Grada Zagreba ([www.zagreb.hr](http://www.zagreb.hr)) u roku od osam (8) dana od dana donošenja zaključka o odabiru.

Svi nakladnici, odnosno pružatelji medijskih usluga koji podnesu prijavu na javni poziv bit će pisano obaviješteni o rezultatima njihove prijave.

Zaprimljeni prijedlozi programskih sadržaja sa svom pratećom dokumentacijom neće se vraćati.

## **10. PRAVO PRIGOVORA**

Nakladnik, odnosno pružatelj medijske usluge koji je sudjelovao u javnom pozivu za dodjelu državnih potpora može podnijeti prigovor na zaključak o odabiru korisnika državne potpore.

Prigovor se podnosi gradonačelniku Grada Zagreba preko Ureda gradonačelnika u roku od osam (8) dana od dana objave zaključka o odabiru korisnika državne potpore.

O prigovoru odlučuje gradonačelnik Grada Zagreba.

## **11. POTPISIVANJE UGOVORA**

Nakladnici, odnosno pružatelji medijskih usluga kojima se odobri državna potpora sklopit će s Gradom Zagrebom ugovor o dodjeli potpore kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika državne potpore i Grada Zagreba (dinamika, visina, rok i način isplate potpore, rok za proizvodnju i emitiranje programskog sadržaja, način i dinamika izvješćivanja o provođenju proizvodnje i emitiranja programskog sadržaja, obveza vraćanja neutrošenih sredstava, obveze nakladnika u slučaju nenamjenskog trošenja sredstava potpore i drugo).