

Hrvatsko
dizajnersko društvo
Boškovićeva 18
10000 Zagreb
Hrvatska

cos@dizajn.hr
M: +385 98 311 630
T: +385 1 4846 874
IBAN
HR2824840081502010313
OIB
69713516544



Europska unija
Zajedno do fondova EU



hrvatsko
dizajnersko
društvo

HDD

ULUPUH



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda. Sadržaj teksta isključivo je odgovornost Hrvatskog dizajnerskog društva.

Centar oblikovanja svakodnevice

Projekt polazi od teze kako između kulture i svakodnevnog života postoji duboka veza, odnosno kako kulturne i kreativne aktivnosti, u najširem spektru značenja, a posebno u području dizajna, imaju sveprisutan učinak na oblikovanje naših životnih okruženja, odnosno na promišljanje kako živote svih nas učiniti kvalitetnijima, iskustveno bogatijima, stimulativnijima i slojevitijima.

Primjerice, Mreža dizajnerskog sjećanja jedan je od većih programski segmenata projekta kojim će se stvoriti dinamični online arhiv hrvatskog dizajnerskog nasljeđa. Ideja Mreže proizašla je iz potrebe umrežavanja resursa – znanja i informacija o hrvatskom dizajnu – kao i želje da što više takvih informacija, saznanja, priča, tekstova, razgovora, fotografija, video i audiomaterijala bude slobodno dostupno online na jednom mjestu svima, za istraživanje, proučavanje, traganje, ali i jednostavno uranjanje, lutanje dizajnom naše prošlosti i suvremenosti.

Sažetak početnog istraživanja

Sukladno ciljevima projekta Centar oblikovanja svakodnevice, koji utvrđuju postojeće stanje, ali i istražuju nove mogućnosti za afirmiranje sudioničkog upravljanja u kulturi, organizirana su tri empirijska istraživanja usmjerena na sudionike kulturnih aktivnosti i događanja. Organizacijski i provedbeno, istraživanja su se naslonila na mrežu partnera: Hrvatsko dizajnersko društvo, Hrvatsko udruženje likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti, Grad Zagreb, Muzej za umjetnost i obrt, te udrugu Bacači sjenki.

Polazeći od pretpostavke o važnosti koju za uspjeh projekta imaju stavovi i mišljenja različitih sudionika kulturnih aktivnosti, istraživanja su se usmjerila na tri tipa dionika koji implementiraju kulturu u urbanu svakodnevnicu: (1) na posjetitelje kult. događanja, (2) na članove organizacija civilnog društva u kulturi i (3) na zaposlenike u kulturnom sektoru. Tri istraživanja obavljena su u fazama, sukcesivno, što je omogućilo dodatnu kontekstualizaciju istraživačkih pitanja. U istraživanjima je sveukupno sudjelovalo 240 ispitanika. U prvoj fazi primijenjena je kvalitativna metoda polustrukturiranog intervjua na uzorku zaposlenika kod projektnih partnera, koji imaju iskustvo rada u kulturnim aktivnostima. Na temelju pitanja otvorenog tipa omogućeno je da ispitanici slobodno izraze svoje stavove, ali i da otvore neke teme koje smatraju zanemarenima. Na temelju rezultata dobivenih iz intervjua, dopunjeni su i anketni upitnici koji su korišteni u drugoj fazi, u kojoj je primijenjena kvantitativna metoda anketnog upitnika.

Hrvatsko
dizajnersko društvo
Boškovićeva 18
10000 Zagreb
Hrvatska

cos@dizajn.hr
M: +385 98 311 630
T: +385 1 4846 874
IBAN
HR2824840081502010313
OIB
69713516544



Europska unija
Zajedno do fondova EU



hrvatsko
dizajnersko
društvo
HDD



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda. Sadržaj teksta isključivo je odgovornost Hrvatskog dizajnerskog društva.

Rezultati ukazuju na nekoliko zajedničkih stavova i obilježja za sve skupine ispitanika:

- sudjelovanje u kulturi važno je i za pojedince i za zajednicu u različitim aspektima i predstavlja važan oblik društvenosti;
- postoji solidno iskustvo participacije u kulturi, ne samo kod članstva, već i kod posjetitelja za koje se može reći da su se i do sada aktivno uključivali kroz peticije, sudjelovanje u javnim skupovima i druge vrste osobnog angažmana;
- konstatirana je potreba za većom i kontinuiranom edukacijom iz područja kulture i kulturnih praksi na svim razinama kod svih dionika (kroz usavršavanja: radionice, predavanja, itd.);
- postoji i jasno izražena potreba za edukativnim djelovanjem u široj zajednici, kroz obrazovni sustav;
- izražena je spremnost za veći osobni angažman u kulturnim aktivnostima, s tim da se prednost daje djelovanju kroz
- organizacije civilnog društva koje se smatra prikladnijim i efikasnijim od samostalnog angažmana građana; smatra se da bi rješavanje financijskih problema (od
- manjka sredstava do načina raspodjele) kroz osiguravanje financijske održivosti ovih djelatnosti unaprijedilo i kulturnu ponudu i omogućilo veću participaciju šireg kruga građana;
- istaknuta je potreba za traženjem prikladnijih modela organizacije rada i upravljanja institucijama i organizacijama;
- istaknuta je potreba za povezivanjem “struke” s različitim dionicima iz šire zajednice;
- uviđa se i potreba usklađivanja zakonskog okvira i propisa s promjenama načina na koji se danas djeluje u kult. sektoru;

Istraživanja su pokazala da postoji dobar temelj u motivaciji dionika na svim razinama za implementaciju sudioničkog upravljanja, kao i u njihovom dosadašnjem iskustvu angažiranja u kulturnim aktivnostima i spremnosti da se kroz različite oblike edukacije prate promjene i nove mogućnosti za djelovanje u kulturi, uključujući se na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Identificirane su glavne žarišne točke mogućih zapreka unapređenju ovog procesa (pravni, financijski i edukativni). Na temelju toga može se zaključiti da će uspješna provedba koncepta sudioničkog upravljanja ovisiti o simultanom djelovanju na više razina i kroz različite aktivnosti, od onih usmjerenih prema akterima lokalne i državne uprave (stvaranje povoljnog normativnog i financijskog okvira, edukacija, povezivanje i podrška udrugama), prema civilnom sektoru (edukacija, otvaranje, povezivanje), te prema građanima (edukacija, informiranje, motiviranje, uključivanje) i zainteresiranim sudionicima iz gospodarskog, obrazovnog i dr. sektora (informiranje, edukacija, motiviranje, uključivanje).