



REPUBLIKA HRVATSKA

GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO  
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

14. studenoga 2019.

## TRGOVINA NA MALO

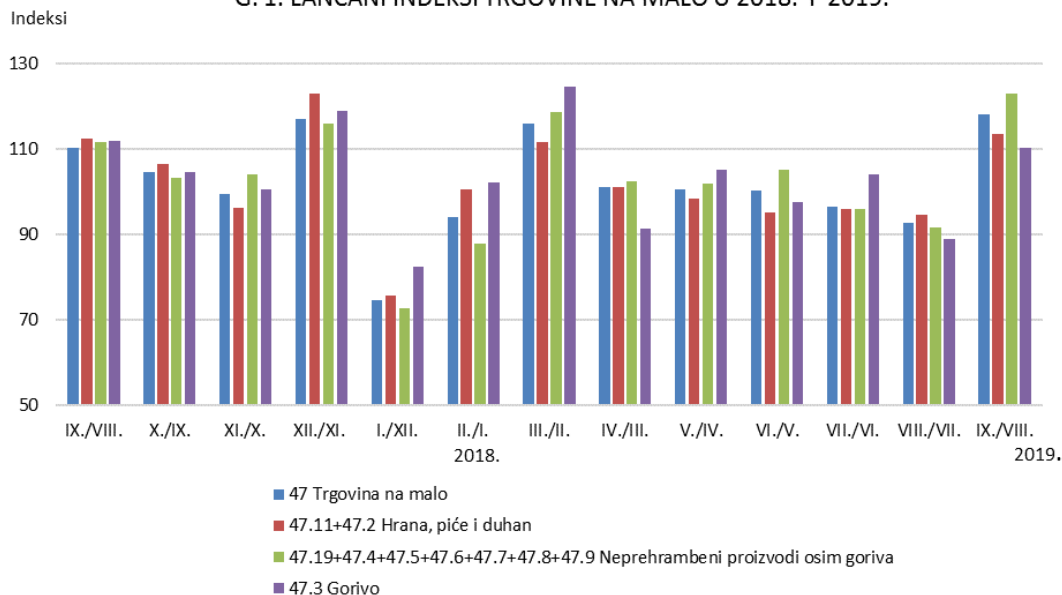
RUJAN 2019.

### 1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) <sup>1)</sup>			Promet od trgovine na malo		
	IX. 2019.	IX. 2019.	I. - IX. 2019.	IX. 2019.	IX. 2019.	I. - IX. 2019.
	VIII. 2019.	IX. 2018.	I. - IX. 2018.	VIII. 2019.	IX. 2018.	I. - IX. 2018.
<b>Ukupno</b>	-	-	-	<b>117,7</b>	<b>104,9</b>	<b>103,2</b>
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	117,5	101,9	100,0	118,1	105,9	103,4
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	112,7	104,0	103,3	113,4	104,0	104,0
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	123,4	110,2	105,1	122,9	111,2	105,9
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	103,2	76,1	83,8	110,1	124,5	127,8
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	116,7	118,3	92,0	108,7	147,1	101,9
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	118,8	107,6	104,2	118,8	77,6	76,1
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	116,1	100,4	102,1

<sup>1)</sup>Vidi Metodološka objašnjenja.

G. 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2018. I 2019.



## 2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % IX. 2019.	Indeksi prometa		
		IX. 2019.	IX. 2019.	I. - IX. 2019.
		VIII. 2019.	IX. 2018.	I. - IX. 2018.
<b>Ukupno</b>	<b>100,0</b>	<b>117,7</b>	<b>104,9</b>	<b>103,2</b>
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	83,1	119,9	107,3	104,3
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	4,3	105,1	99,6	100,1
30 Motorna goriva i maziva	12,6	109,2	92,8	98,1
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	29,3	112,5	103,6	103,4
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,9	118,0	106,3	103,4
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,7	124,5	103,3	106,8
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	7,8	118,4	107,4	106,1
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	13,9	145,0	110,5	103,6
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	7,7	111,1	110,7	109,2
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	6,8	128,1	105,3	102,8
+ 77 + 78				
79 - 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	4,0	112,5	137,2	103,4

### METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA<sup>1)</sup>

#### Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05, 1503/06 i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13. - pročišćeni tekst).

#### Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako obavljaju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

## Definicije

*Promet* je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.) i promet od trgovine na malo.

*Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)* je promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.)

*Promet od trgovine na malo* je promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

*Trgovačke struke* predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuje na osnovi NKD-a 2007.

*Nominalni indeksi prometa* prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

<sup>1)</sup> Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice		Znakovi
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.	- nema pojave
NN	Narodne novine	% postotak

Priradio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada  
Odjel za statistiku  
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098  
<http://www.zagreb.hr/>  
e-mail: statistika@zagreb.hr  
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb