



REPUBLIKA HRVATSKA

GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

12. prosinca 2019.

TRGOVINA NA MALO

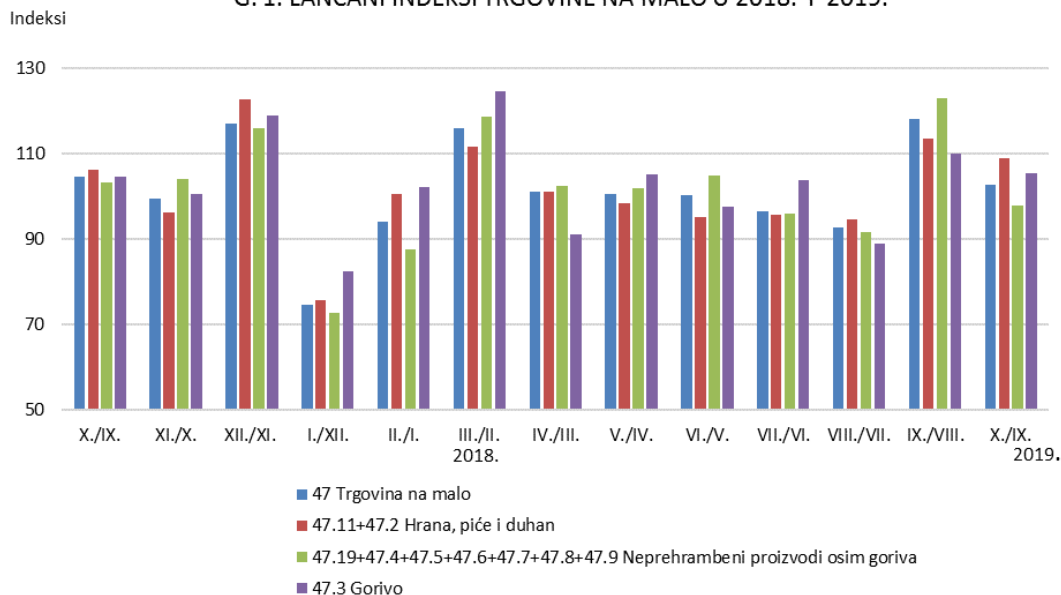
LISTOPAD 2019.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾			Promet od trgovine na malo		
	X. 2019.	X. 2019.	I. - X. 2019.	X. 2019.	X. 2019.	I. - X. 2019.
	IX. 2019.	X. 2018.	I. - X. 2018.	IX. 2019.	X. 2018.	I. - X. 2018.
Ukupno	-	-	-	103,4	102,6	103,1
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	102,6	100,3	100,1	102,6	104,1	103,5
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	108,1	105,4	103,5	109,0	106,5	104,3
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	98,3	105,0	105,1	97,8	105,4	105,9
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	106,7	79,7	83,3	105,3	125,4	127,5
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	69,4	108,3	93,5	61,6	120,3	103,5
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	102,3	105,2	104,3	102,4	76,8	76,2
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	106,8	97,0	101,5

¹⁾Vidi Metodološka objašnjenja.

G. 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2018. I 2019.



2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % X. 2019.	Indeksi prometa		
		X. 2019.	X. 2019.	I. - X. 2019.
		IX. 2019.	X. 2018.	I. - X. 2018.
Ukupno	100,0	103,4	102,6	103,1
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	82,5	102,6	104,9	104,3
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	4,7	113,3	93,8	99,5
30 Motorna goriva i maziva	12,8	105,1	92,6	97,5
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	30,9	109,1	106,7	103,8
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,7	100,4	105,0	103,6
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	6,0	107,7	102,9	106,4
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	8,2	109,0	108,7	106,4
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	13,1	97,2	102,3	103,4
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	7,8	105,1	104,5	108,6
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	6,2	94,2	99,2	102,4
+ 77 + 78				
79 - 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	2,6	68,6	115,6	104,6

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05, 1503/06 i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13. - pročišćeni tekst).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako obavljaju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) je promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo je promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuje na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice

NKD 2007. Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN Narodne novine

Znakovi

- nema pojave
% postotak

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb