



REPUBLIKA HRVATSKA

GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO  
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

# PRIOPĆENJE

14. siječanj 2020.

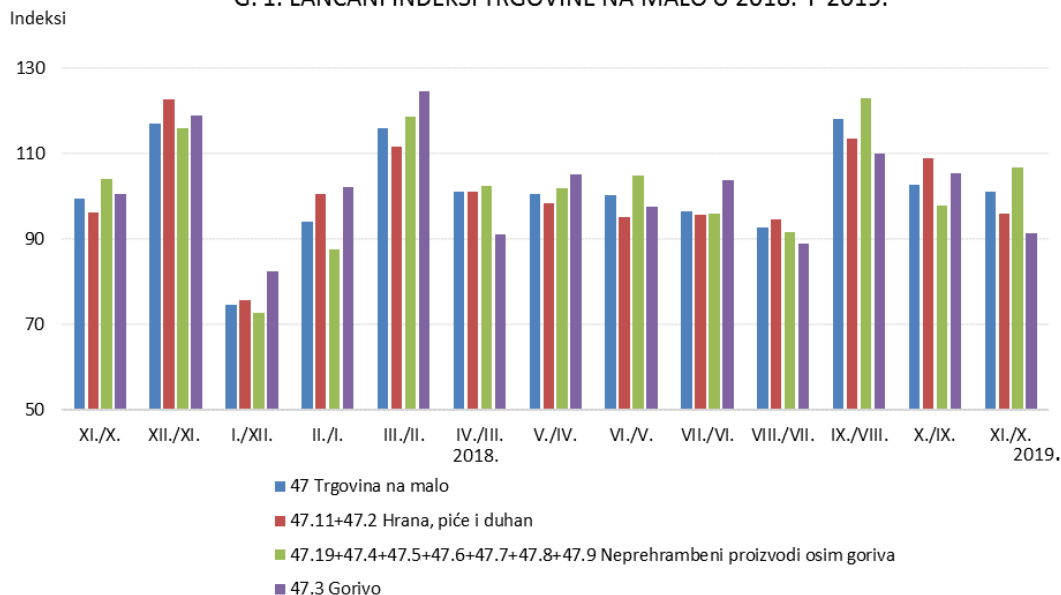
## TRGOVINA NA MALO STUDENI 2019.

### 1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) <sup>1)</sup>			Promet od trgovine na malo		
	XI. 2019.	XI. 2019.	I. - XI. 2019.	XI. 2019.	XI. 2019.	I. - XI. 2019.
	X. 2019.	XI. 2018.	I. - XI. 2018.	X. 2019.	XI. 2018.	I. - XI. 2018.
<b>Ukupno</b>	-	-	-	<b>100,4</b>	<b>104,6</b>	<b>103,2</b>
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	101,0	104,2	100,5	101,2	106,0	103,7
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	96,2	105,8	103,7	95,9	106,2	104,5
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	106,2	107,5	105,3	106,7	108,1	106,1
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	89,7	87,7	83,7	91,3	113,9	126,2
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	126,6	114,4	95,6	141,1	125,4	105,9
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	101,8	106,9	104,6	101,9	88,1	77,3
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	97,3	99,3	101,3

<sup>1)</sup>Vidi Metodološka objašnjenja.

G. 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2018. I 2019.



## 2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % XI. 2019.	Indeksi prometa		
		XI. 2019.	XI. 2019.	I. - XI. 2019.
		X. 2019.	XI. 2018.	I. - XI. 2018.
<b>Ukupno</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>104,6</b>	<b>103,2</b>
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	83,2	101,3	106,6	104,6
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	5,1	109,1	98,7	99,4
30 Motorna goriva i maziva	11,7	91,5	94,2	97,2
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	29,5	95,8	106,1	104,0
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	8,0	104,1	110,3	104,2
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,7	95,4	105,1	106,2
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	7,9	96,7	108,9	106,7
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	14,0	107,7	104,8	103,6
43 + 52 + 54 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, + 59 + 63 električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	8,5	109,5	106,4	108,4
41 + 42 + 53 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 malo u specijaliziranim prodavaonicama + 77 + 78	6,2	100,8	104,4	102,6
79 - 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	3,4	131,9	115,2	105,7

### METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA<sup>1)</sup>

#### Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05, 1503/06 i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13. - pročišćeni tekst).

#### Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako obavljaju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

## Definicije

*Promet* je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.) i promet od trgovine na malo.

*Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)* je promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

*Promet od trgovine na malo* je promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

*Trgovačke struke* predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuje na osnovi NKD-a 2007.

*Nominalni indeksi prometa* prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

<sup>1)</sup> Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

### Kratice

NKD 2007. Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.  
NN Narodne novine

### Znakovi

- nema pojave  
% postotak

Priradio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada  
Odjel za statistiku  
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098  
<http://www.zagreb.hr/>  
e-mail: statistika@zagreb.hr  
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb