



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

13. veljače 2020.

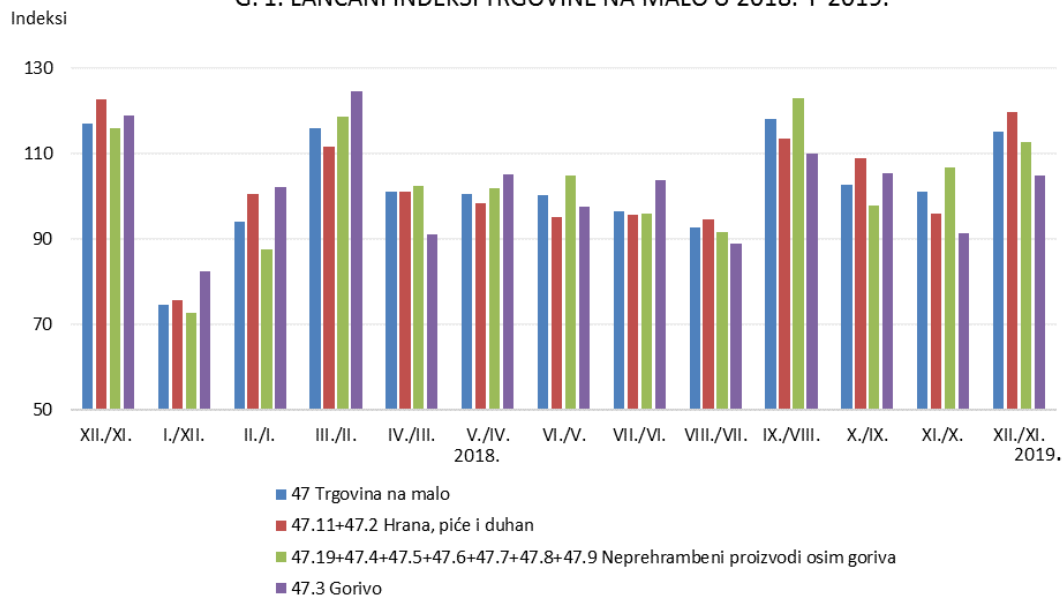
TRGOVINA NA MALO PROSINAC 2019.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾			Promet od trgovine na malo		
	XII. 2019.	XII. 2019.	I. - XII. 2019.	XII. 2019.	XII. 2019.	I. - XII. 2019.
	XI. 2019.	XII. 2018.	I. - XII. 2018.	XI. 2019.	XII. 2018.	I. - XII. 2018.
Ukupno	-	-	-	113,6	104,8	103,4
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	114,6	104,2	100,8	115,0	104,2	103,8
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	119,6	103,3	103,7	119,7	103,5	104,4
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	112,1	105,5	105,4	112,7	105,2	106,0
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	105,2	99,3	84,8	104,9	100,6	123,4
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	92,3	131,9	98,4	86,5	146,3	108,8
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	115,2	104,5	104,6	115,6	104,5	79,5
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	107,6	107,7	101,9

¹⁾Vidi Metodološka objašnjenja.

G. 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2018. I 2019.



2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % XII. 2019.	Indeksi prometa		
		XII. 2019.	XII. 2019.	I. - XII. 2019.
		XI. 2019.	XII. 2018.	I. - XII. 2018.
Ukupno	100,0	113,6	104,8	103,4
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	84,7	115,7	104,7	104,6
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	4,3	94,9	111,3	100,3
30 Motorna goriva i maziva	11,0	106,5	103,7	97,7
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	31,2	120,3	103,0	103,9
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	8,8	125,3	103,6	104,2
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,6	112,3	107,3	106,3
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	8,6	122,9	109,2	106,9
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	13,8	112,3	99,1	103,1
43 + 52 + 54 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, + 59 + 63 električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	7,2	97,0	110,8	108,6
41 + 42 + 53 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, + 61 + 62 + cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama + 77 + 78	6,8	124,5	102,7	102,6
79 - 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	2,7	87,6	135,2	108,0

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05, 1503/06 i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13. - pročišćeni tekst).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako obavljaju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) je promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo je promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuje na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice

NKD 2007. Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN Narodne novine

Znakovi

- nema pojave
% postotak

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb