



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

12. srpnja 2019.

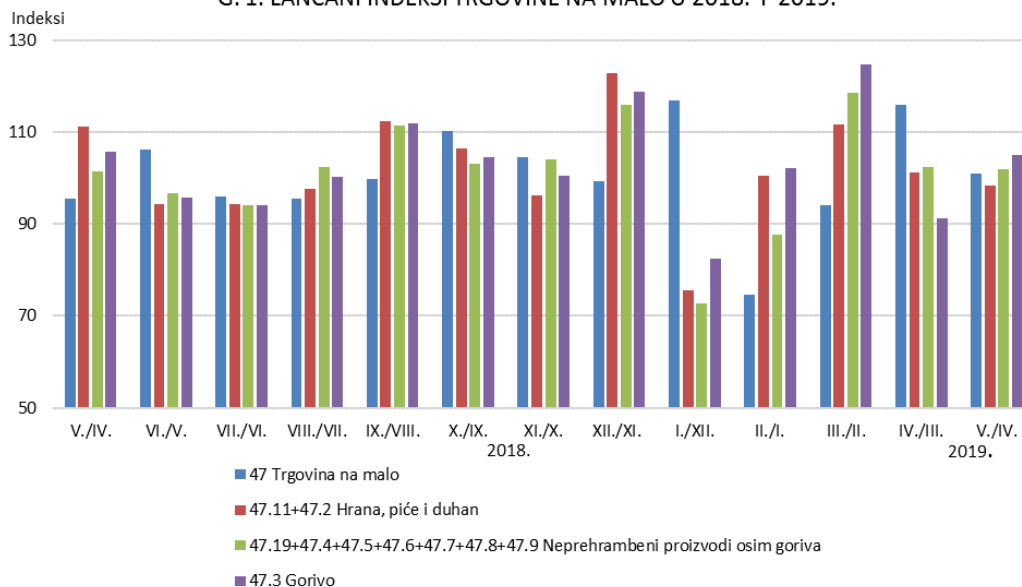
TRGOVINA NA MALO SVIBANJ 2019.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾			Promet od trgovine na malo		
	V. 2019. IV. 2019.	V. 2019. V. 2018.	I. - V. 2019. I. - V. 2018.	V. 2019. IV. 2019.	V. 2019. V. 2018.	I. - V. 2019. I. - V. 2018.
	Ukupno	-	-	-	101,1	100,8
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	101,1	97,8	100,4	100,6	100,9	102,8
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	98,1	102,9	103,3	98,4	103,6	103,8
47.19 + 47.4 Trgovina na malo neprehrambenim + 47.5 + 47.6 proizvodima (osim trgovine motornim gorivima + 47.7 + 47.8 i mazivima) + 47.9	103,4	101,4	103,0	101,8	101,8	103,5
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	103,4	81,9	91,5	105,0	126,7	125,7
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	110,3	106,1	99,5	99,7	106,3	98,0
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	101,0	102,0	103,0	100,3	72,7	82,2
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	103,0	100,5	103,2

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

G. 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2018. I 2019.



2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % V. 2019.	Indeksi prometa		
		<u>V. 2019.</u> IV. 2019.	<u>V. 2019.</u> V. 2018.	<u>I. - V. 2019.</u> I. - V. 2018.
Ukupno	100,0	101,1	100,8	102,9
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	80,8	100,7	101,8	103,1
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	5,6	99,5	98,1	100,1
30 Motorna goriva i maziva	13,6	104,2	95,8	103,1
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	31,0	98,2	103,0	102,9
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,2	100,5	103,5	102,0
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	6,1	101,7	106,0	110,4
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	8,1	102,6	104,6	105,4
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	12,1	100,7	95,5	98,1
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	7,6	111,0	107,9	107,7
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	6,2	98,6	94,6	101,8
79 - 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	2,5	101,0	114,2	104,0

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05, 1503/06 i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13. - pročišćeni tekst).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako obavljaju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) je promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.)

Promet od trgovine na malo je promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuje na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice

NKD 2007. Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN Narodne novine

Znakovi

- nema pojave
% postotak

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb