

## TRGOVINA NA MALO U SIJEČNJU 2020.

### Trgovina na malo zabilježila porast

Ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu, u siječnju 2020., porastao je za 7,6%, u odnosu na isti mjesec prethodne godine, ali je ostvario pad od 21,4% u odnosu na prosinac 2019.

U siječnju 2020., najveći porast prometa trgovine na malo ostvaren je u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama (14,1%), trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima (10,2%), a trgovina na malo preko pošte ili interneta porasla je za 9,1% u odnosu na siječanj 2019.

### Najveći udio u ukupnom prometu trgovine na malo imale su nespecijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama

Najveći udio u ukupnom prometu po trgovačkim strukama u Gradu Zagrebu u siječnju 2020. imale su Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama, i to s 32,1%, slijede Motorna goriva i maziva (13,7%), Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi (11,8%). Najmanji udio u ukupnom prometu ostvarila je Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica, 2,4%.

U siječnju 2020. sve trgovačke struke ostvarile su porast prometa, u odnosu na isti mjesec prethodne godine, osim prometa u specijaliziranim prodavaonicama živežnim namirnicama, koji je ostvario pad za 0,6%. Najveći porast prometa ostvaren je u trgovačkoj struci Motorna goriva i maziva 15,0%, dok je promet ostvaren u trgovini na malo, porastao za 7,6%.

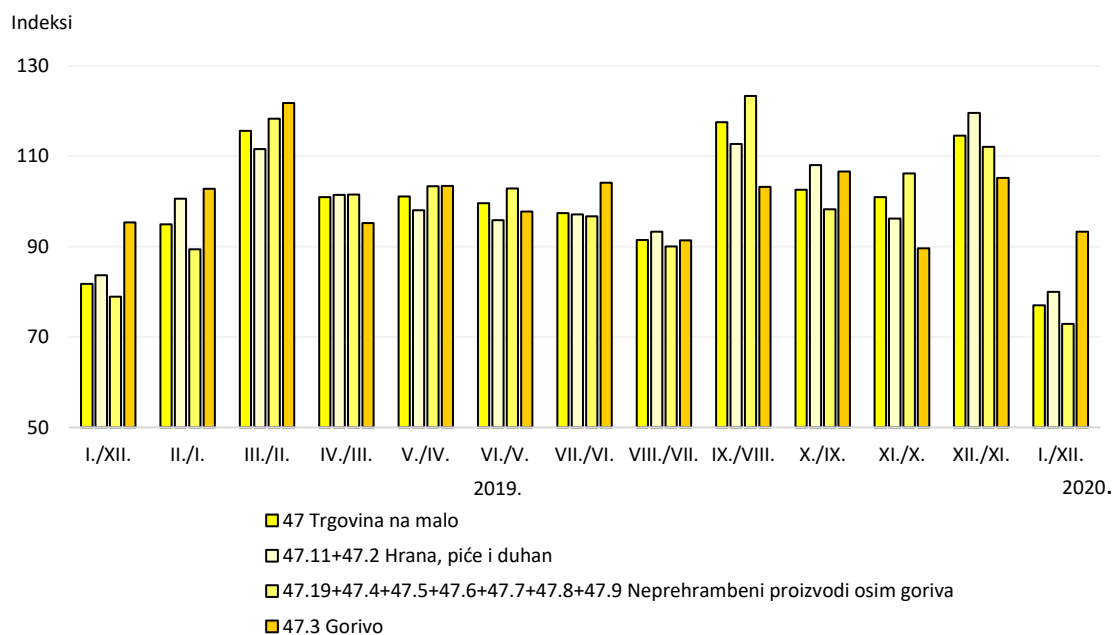
1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) <sup>1)</sup>		Promet od trgovine na malo	
		I. 2020. XII. 2019.	I. 2020. I. 2019.	I. 2020. XII. 2019.	I. 2020. I. 2019.
<b>Ukupno</b>		-	-	<b>78,6</b>	<b>107,6</b>
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	77,0	106,9	77,0	107,7
47.11 + 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	80,0	108,9	80,5	110,2
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	72,9	104,7	72,6	104,8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	93,3	111,2	93,6	114,1
47.91	Trgovina na malo preko pošte ili interneta	73,5	117,6	70,1	109,1
47 - 47.3	Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	76,0	106,6	76,0	107,3
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	85,8	107,3

<sup>1)</sup> Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

G.1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2019. I 2020.

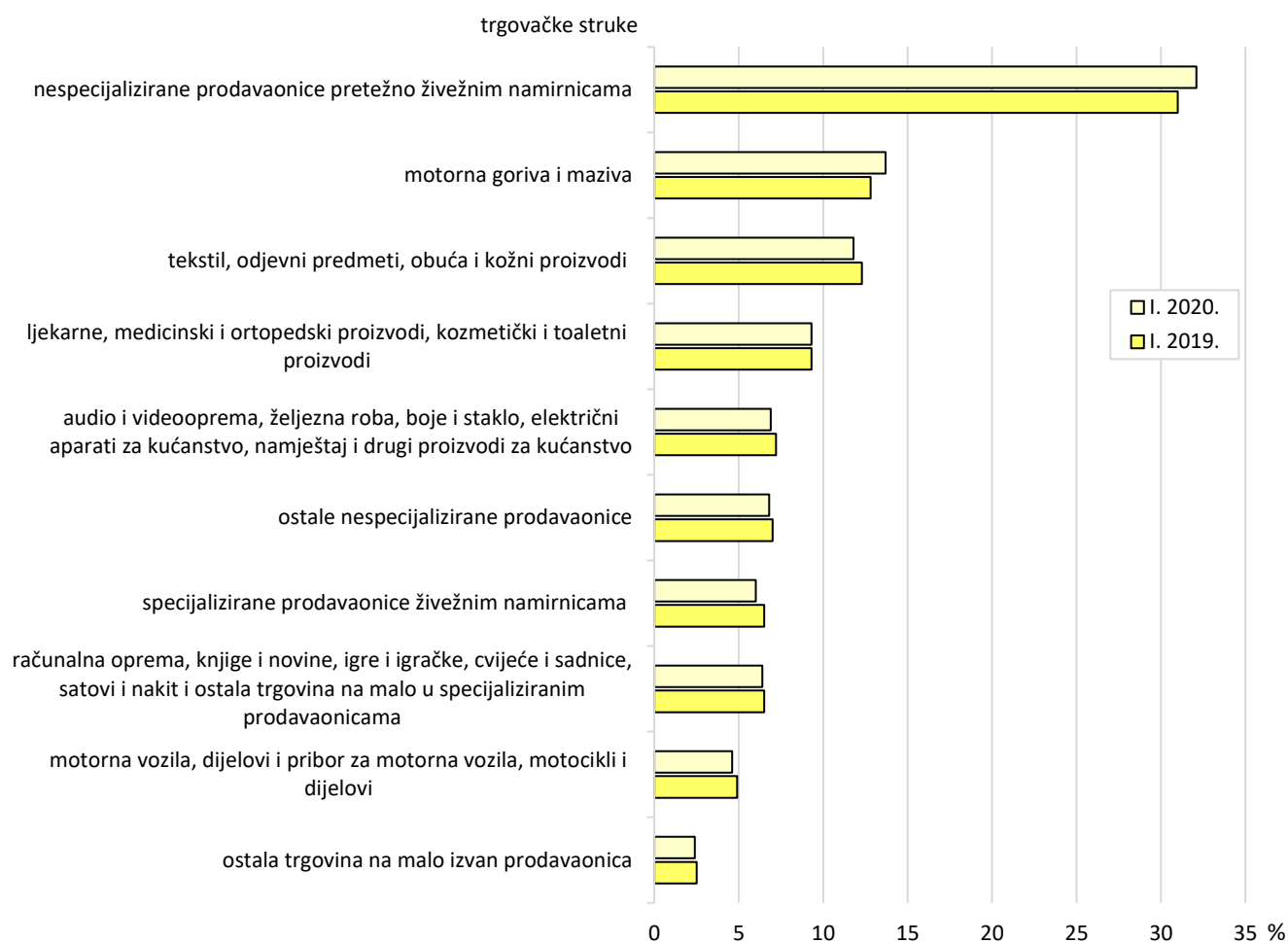


## 2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % I. 2020.	Indeksi prometa	
		I. 2020. XII. 2019.	I. 2020. I. 2019.
<b>Ukupno</b>	<b>100,0</b>	<b>78,6</b>	<b>107,6</b>
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	81,7	75,8	106,8
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	4,6	85,2	102,1
30 Motorna goriva i maziva	13,7	97,5	115,0
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	32,1	80,1	110,4
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	6,8	61,4	104,6
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	6,0	83,7	99,4
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	9,3	84,9	107,7
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	11,8	68,2	104,7
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	6,9	74,5	102,4
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	6,4	73,2	105,5
79 - 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	2,4	74,6	108,0

Izvor: DZS

G.2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA U SIJEČNJU 2019. I SIJEČNJU 2020.



## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA<sup>1)</sup>

### Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem internetske aplikacije. Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13. - pročišćeni tekst).

## Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Uzorak je podijeljen na stratum prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

## Definicije

*Promet* je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

*Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)* jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

*Promet od trgovine na malo* jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

*Trgovačke struke* predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

*Nominalni indeksi prometa* prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

<sup>1)</sup> Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

**Kratice**

DZS            Državni zavod za statistiku  
NKD 2007.    Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.  
NN            Narodne novine

**Znakovi**

-            nema pojave  
%           postotak

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada  
Odjel za statistiku  
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098  
<http://www.zagreb.hr/>  
e-mail: statistika@zagreb.hr  
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb