

## TRGOVINA NA MALO U VELJAČI 2020.

### Trgovina na malo zabilježila porast

Ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu, u veljači 2020., porastao je za 14,2%, u odnosu na isti mjesec prethodne godine i 0,6% u odnosu na siječanj 2020.

U veljači 2020., najveći porast prometa trgovine na malo ostvaren je u trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 20,9%, trgovini na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima za 16,8%, a u trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 12,3% u odnosu na veljaču 2019.

### Nespecijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama ponovo s najvećim udjelom u ukupnom prometu trgovine na malo

Najveći udio u ukupnom prometu po trgovačkim strukama u Gradu Zagrebu u veljači 2020. imale su Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama s 32,8%, slijede Motorna goriva i maziva s 12,2%, te trgovačka struka Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni pribor s 11,0% udjela. Najmanji udio u ukupnom prometu ostvarila je Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica s 2,1%.

U veljači 2020. sve trgovačke struke ostvarile su porast prometa, u odnosu na veljaču 2019. Usporedbom prometa u veljači na godišnjoj razini najveći porast ostvaren je u trgovačkoj struci Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni pribor, i to 40,3%, a s porastom od 19,2% ta struka bilježi i najveći porast u odnosu na siječanj 2020.

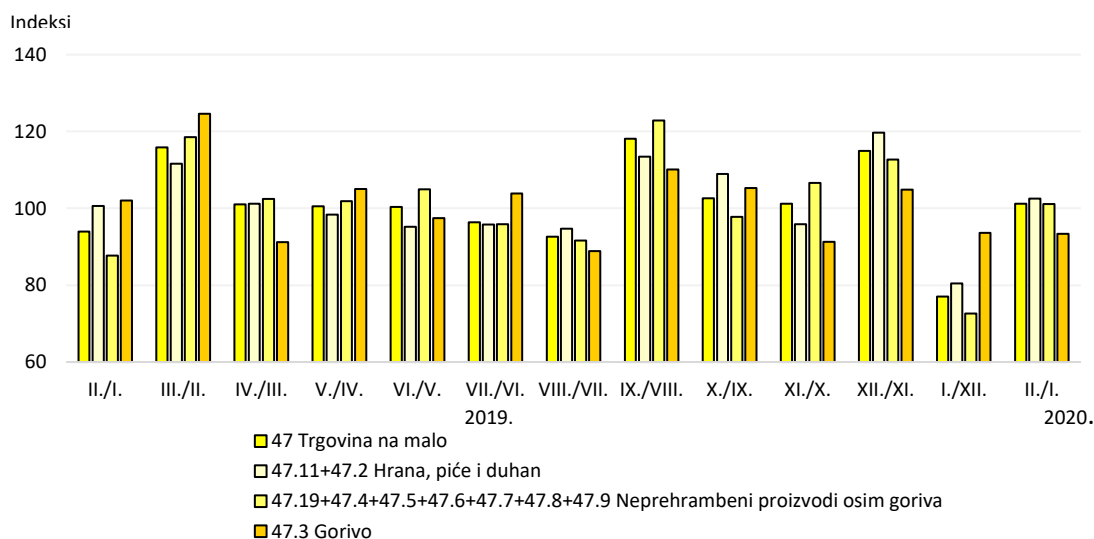
1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) <sup>1)</sup>			Promet od trgovine na malo		
	II. 2020 I. 2020.	II. 2020. II. 2019.	I. - II. 2020. I. - II. 2019.	II. 2020 I. 2020.	II. 2020. II. 2019.	I. - II. 2020. I. - II. 2019.
<b>Ukupno</b>	-	-	-	<b>100,6</b>	<b>114,2</b>	<b>110,8</b>
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	101,9	114,8	110,8	101,2	116,0	111,7
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	102,6	111,1	110,0	102,5	112,3	111,2
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	102,3	119,8	111,8	101,1	120,9	112,3
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	94,8	102,6	106,8	93,4	104,5	109,2
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	86,3	115,4	116,6	82,4	104,5	107,0
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	102,5	115,8	111,1	101,8	116,8	111,9
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	98,0	107,3	107,3

<sup>1)</sup> Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

G.1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2019. I 2020.

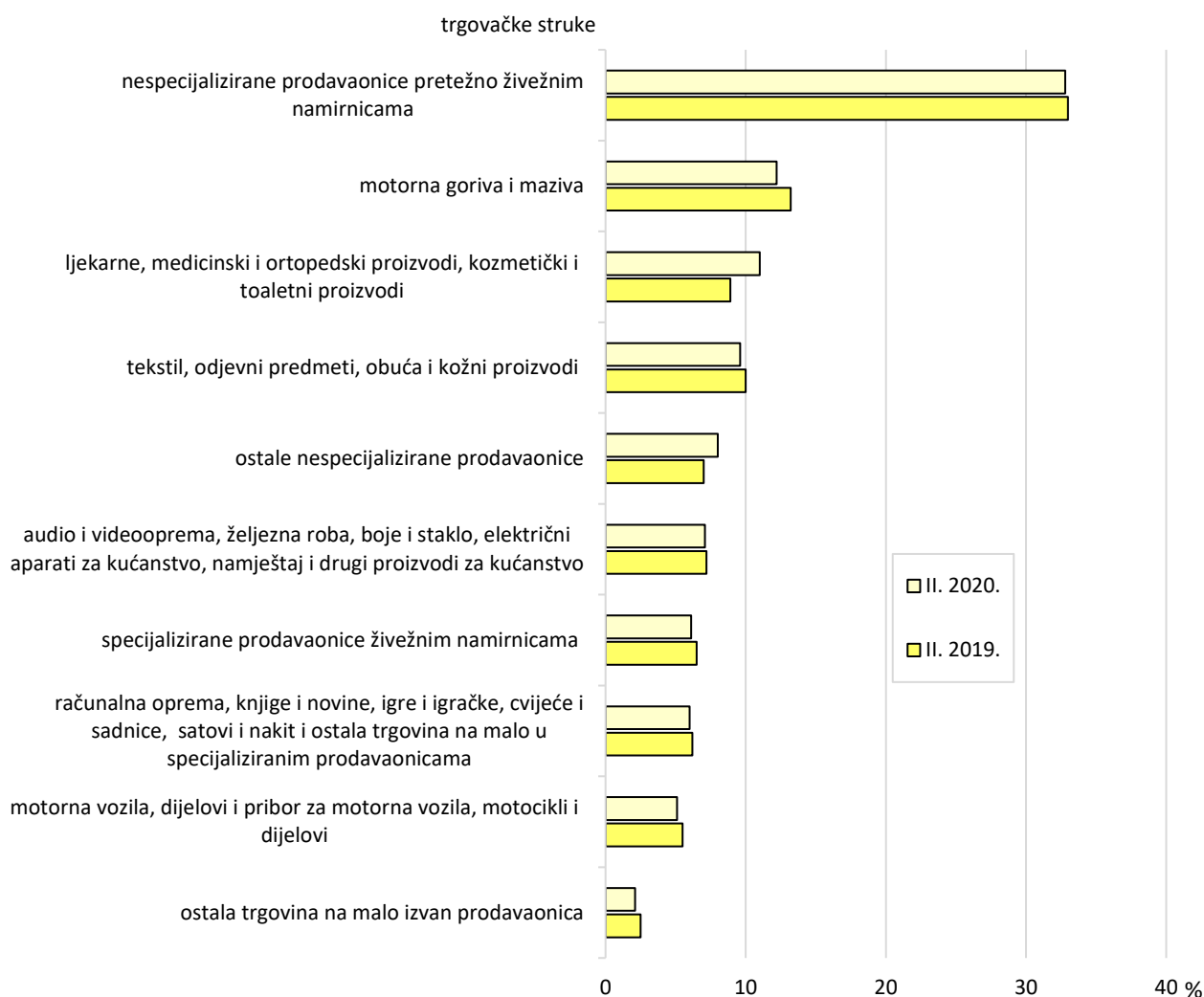


## 2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % II. 2020.	Indeksi prometa		
		<u>II. 2020</u> I. 2020.	<u>II. 2020.</u> II. 2019.	<u>I. - II. 2020.</u> I. - II. 2019.
<b>Ukupno</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>114,2</b>	<b>110,8</b>
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	82,7	101,8	116,3	111,4
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	5,1	112,0	107,7	105,0
30 Motorna goriva i maziva	12,2	89,4	104,2	109,6
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	32,8	102,9	112,8	111,6
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	8,0	117,6	131,6	117,7
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	6,1	101,5	105,3	102,3
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	11,0	119,2	140,3	123,2
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	9,6	81,6	110,5	107,2
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	7,1	104,1	113,0	107,5
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	6,0	94,3	110,4	107,8
79 - 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	2,1	88,5	103,6	105,9

Izvor: DZS

G.2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA  
U VELJAČI 2019. I VELJAČI 2020.



## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA<sup>1)</sup>

### Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Podaci se prikupljaju putem internetske aplikacije. Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20).

## Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Uzorak je podijeljen na stratum prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

## Definicije

*Promet* je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

*Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)* jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

*Promet od trgovine na malo* jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

*Trgovačke struke* predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

*Nominalni indeksi prometa* prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

<sup>1)</sup> Izvor: DZS

**Kratice**

DZS            Državni zavod za statistiku  
NKD 2007.    Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.  
NN            Narodne novine

**Znakovi**

-            nema pojave  
%           postotak

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada  
Odjel za statistiku  
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098  
<https://www.zagreb.hr/statistika>  
e-mail: statistika@zagreb.hr  
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb