

TRGOVINA NA MALO U OŽUJKU 2020.

Pad prometa u trgovini na malo u ožujku u Gradu Zagrebu

Ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu u ožujku 2020. zabilježio je pad za 10,0% u odnosu na prethodni mjesec, te pad od 11,1%, u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Najveći pad prometa na godišnjoj razini ostvaren je u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama, i to za 25,2%, te u trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima), za 22,7%. Navedeni pad prometa velikim dijelom posljedica su protuepidemijskih mjera u borbi protiv širenja virusa COVID-19, čija je primjena počela 19. ožujka 2020., te razornog potresa koji je pogodio Zagreb 22. ožujka 2020.

Porast prometa u ožujku 2020. u odnosu na ožujak 2019. ostvaren je u trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima (12,7%) te u trgovini na malo preko pošte ili interneta (0,5%).

Nespecijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama povećale udio na preko 40% u ukupnom prometu trgovine na malo

Podaci o prometu trgovine na malo prema trgovačkim strukama pokazuju da je promet u ožujku 2020. u odnosu na veljaču 2020. nominalno pao u gotovo svim strukama. Jedine prodavaonice koje su u promatranom razdoblju zabilježile porast prometa od 14,5% su Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama, koje su u ukupnoj maloprodaji imale udio od 41,7%, dok su u veljači 2020. imale udio od 32,8%.

U ožujku 2020. u odnosu na ožujak 2019. porast prometa ostvarile su samo trgovačke struke Ljekarne, medicinski ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi za 26,1% i Nespecijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama za 15,5%, dok su ostale trgovačke struke ostvarile pad prometa. Najveći pad prometa zabilježen je u trgovačkoj struci Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi, gdje je pad prometa iznosio 55,1%, te u trgovačkoj struci Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi čiji promet je pao za 35,2%.

Porast prometa u trgovini na malo u prva tri mjeseca 2020. u Gradu Zagrebu

U periodu od siječnja do ožujka 2020. godine, promet u trgovini na malo bio je za 2,9% veći u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Najveći porast u tom razdoblju ostvaren je u trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima, gdje je ostvaren porast od 11,8%.

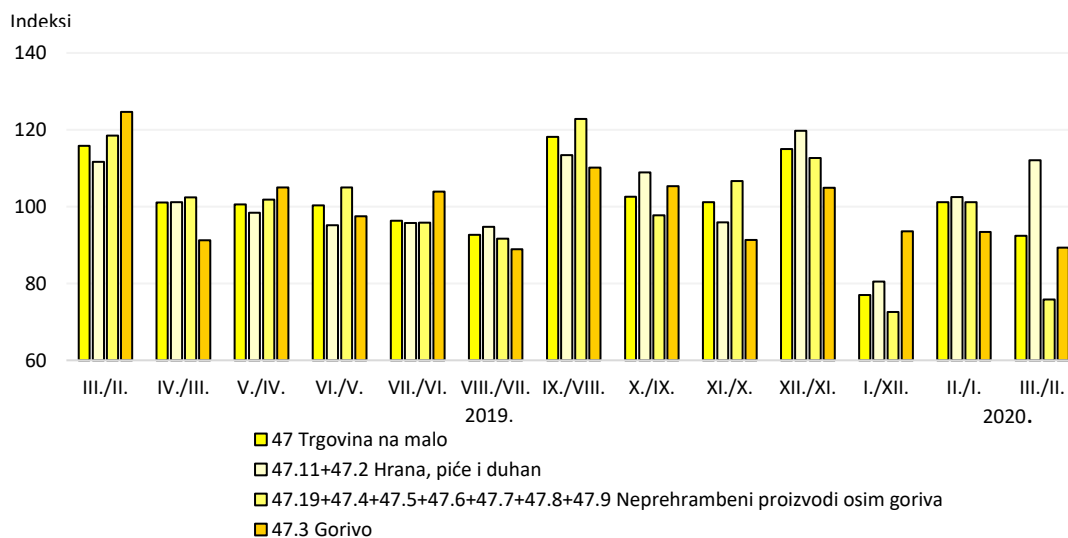
1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾			Promet od trgovine na malo		
	$\frac{\text{III. 2020.}}{\text{II. 2020.}}$	$\frac{\text{III. 2020.}}{\text{III. 2019.}}$	$\frac{\text{I. - III. 2020.}}{\text{I. - III. 2019.}}$	$\frac{\text{III. 2020.}}{\text{II. 2020.}}$	$\frac{\text{III. 2020.}}{\text{III. 2019.}}$	$\frac{\text{I. - III. 2020.}}{\text{I. - III. 2019.}}$
Ukupno	-	-	-	90,0	88,9	102,9
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	93,2	92,6	104,2	92,4	92,5	104,8
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	112,3	111,8	110,6	112,1	112,7	111,8
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	77,2	78,2	99,8	75,8	77,3	99,9
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	91,1	76,7	95,3	89,3	74,8	95,9
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	93,2	98,2	110,4	103,0	100,5	104,8
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	93,3	93,9	104,9	92,6	93,9	105,5
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	80,1	74,6	95,5

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

G.1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2019. I 2020.

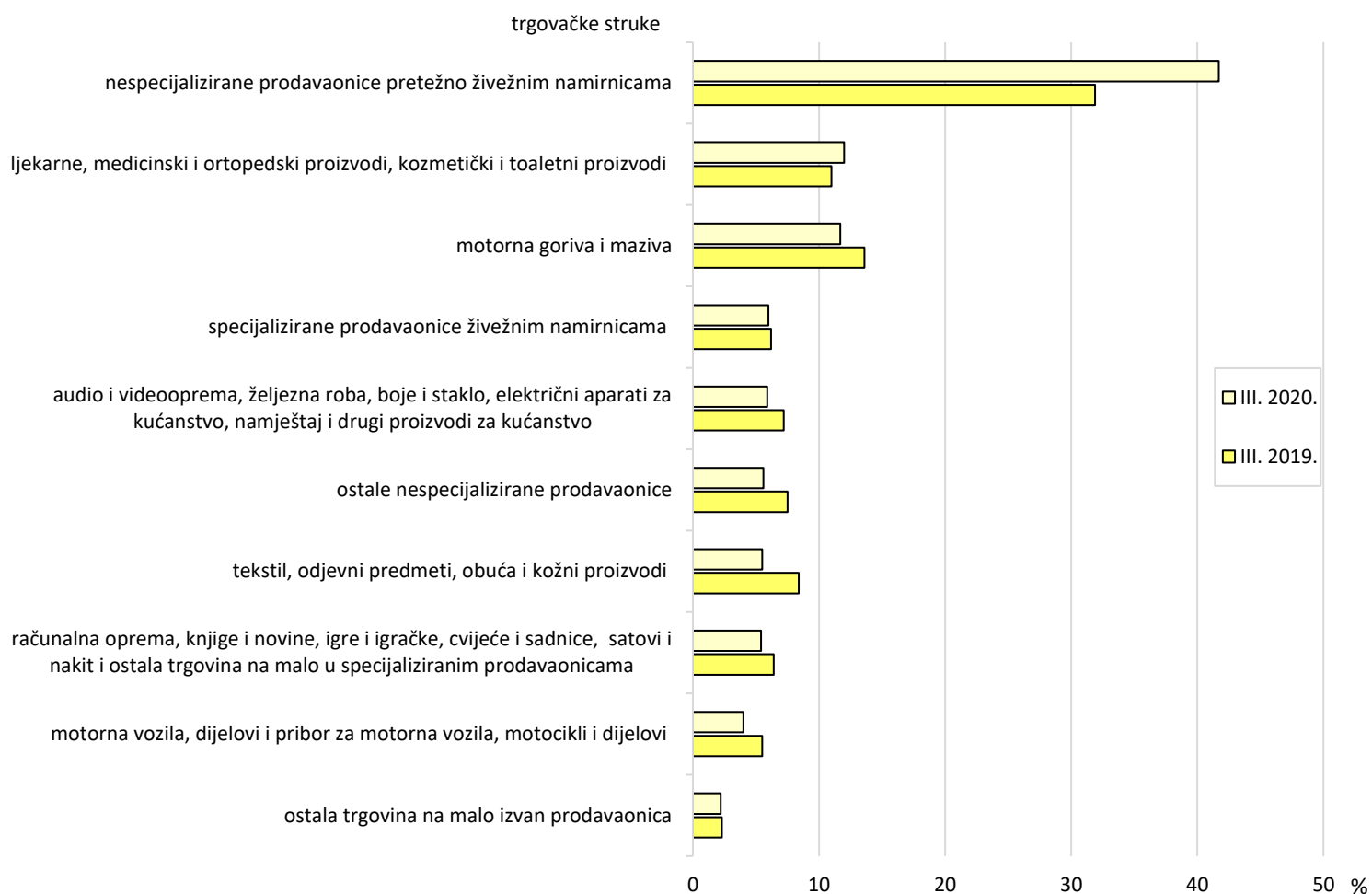


2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % III. 2020.	Indeksi prometa		
		$\frac{\text{III. 2020.}}{\text{II. 2020.}}$	$\frac{\text{III. 2020.}}{\text{III. 2019.}}$	$\frac{\text{I. - III. 2020.}}{\text{I. - III. 2019.}}$
Ukupno	100,0	90,0	88,9	102,9
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	84,3	91,8	92,7	104,7
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	4,0	70,9	64,8	89,8
30 Motorna goriva i maziva	11,7	86,3	75,9	97,1
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	41,7	114,5	115,5	113,0
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	5,6	63,4	69,9	100,2
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	6,0	88,5	84,4	96,0
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	12,0	98,1	126,1	124,2
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	5,5	51,6	44,9	85,0
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	5,9	74,7	70,2	93,8
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	5,4	81,2	75,0	96,0
79 - 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	2,2	92,5	90,1	100,5

Izvor: DZS

G.2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA
U OŽUJKU, 2019. I 2020.



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Podaci se prikupljaju putem internetske aplikacije. Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Uzorak je podijeljen na stratume prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

DZS Državni zavod za statistiku
NKD 2007. Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN Narodne novine

Znakovi

- nema pojave
% postotak

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<https://www.zagreb.hr/statistika>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb