

TRGOVINA NA MALO U TRAVNJU 2020.

Drugi mjesec za redom pad prometa trgovine na malo u Gradu Zagrebu

Nastavak primjene protuepidemijskih mjera u borbi protiv širenja virusa COVID-19 uveliko su utjecale na pad prometa od trgovine na malo u Gradu Zagrebu u travnju 2020.

U travnju 2020. promet trgovine na malo zabilježio je pad, i to za 21,0% u odnosu na prethodni mjesec, te pad od 30,6%, u odnosu na isti mjesec 2019.

Najveći pad prometa na mjesečnoj razini ostvaren je u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama, i to za 27,4%, te u trgovini na malo neprehranbenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima), za 22,7%.

Primjena slogana „ostani doma“ u sklopu epidemioloških mjera imala je utjecaj na veliki porast prometa od trgovine na malo preko pošte ili interneta, i to za 93,5% na mjesečnoj razini, te porast za 69,3% na godišnjoj razini.

Nespecijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama povećale udio na preko 45% u ukupnom prometu trgovine na malo

Podaci o prometu trgovine na malo prema trgovačkim strukama pokazuju da je promet u travnju 2020. u Gradu Zagrebu nominalno pao u svim trgovačkim strukama, osim u trgovačkoj struci Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica.

Najveći pad prometa na mjesečnoj razini zabilježen je u trgovačkoj struci Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi, gdje je pad prometa iznosio 60,8%, te u trgovačkoj struci Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi, čiji je promet pao za 39,7%.

Promet u trgovačkoj struci Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica ostvario je porast u travnju 2020. za 58,9%. u odnosu na prethodni mjesec, a za 30,4% u odnosu na travanj 2019.

Pad prometa u trgovini na malo u prva četiri mjeseca 2020. u Gradu Zagrebu

U periodu od siječnja do travnja 2020. godine, ukupan promet u trgovini na malo pao je za 6,0% u odnosu na isto razdoblje 2019. Najveći pad prometa u promatranom razdoblju zabilježen je u trgovačkoj struci Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi, i to za 34,6%, te u trgovačkoj struci Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi, za 24,9%. Porast prometa ostvaren je u trgovačkim strukama Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni pribor, za 15,5%, Nespecijalizirane prodavaonice pretežito živežnim namirnicama, za 8,8% i Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica, za 8,6%.

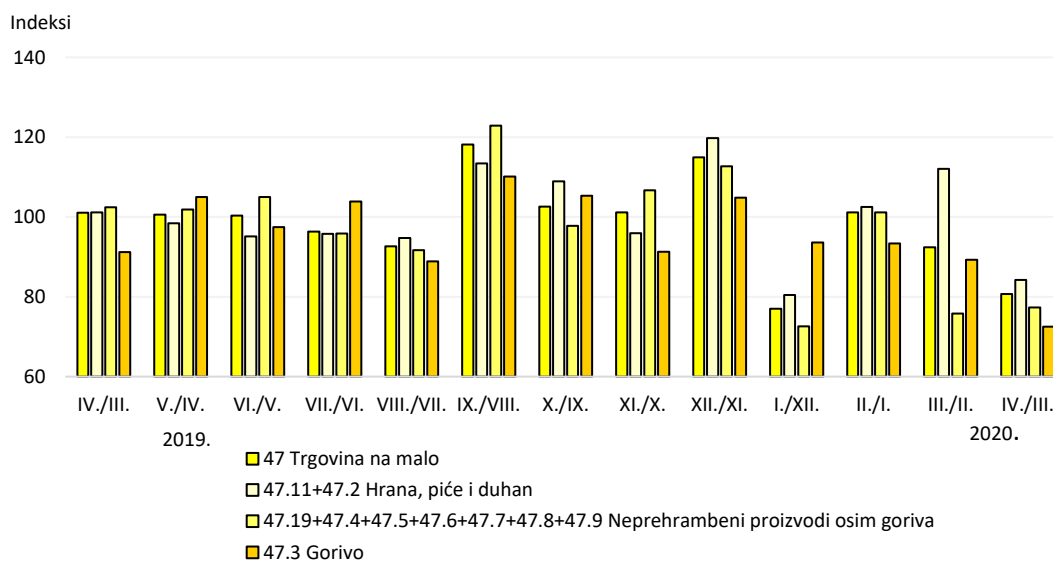
1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾			Promet od trgovine na malo		
	IV. 2020. III. 2020.	IV. 2020. IV. 2019.	I. - IV. 2020. I. - IV. 2019.	IV. 2020. III. 2020.	IV. 2020. IV. 2019.	I. - IV. 2020. I. - IV. 2019.
Ukupno	-	-	-	79,0	69,4	94,0
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	81,1	74,3	96,2	80,7	73,9	96,6
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	84,4	93,0	105,9	84,2	93,9	107,0
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	77,7	59,9	89,1	77,3	58,4	88,8
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	75,8	61,1	86,2	72,6	59,5	86,4
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	186,4	153,7	122,8	193,5	169,3	122,6
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	81,4	75,3	97,0	81,2	74,9	97,3
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	70,6	51,9	83,7

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2019. I 2020.

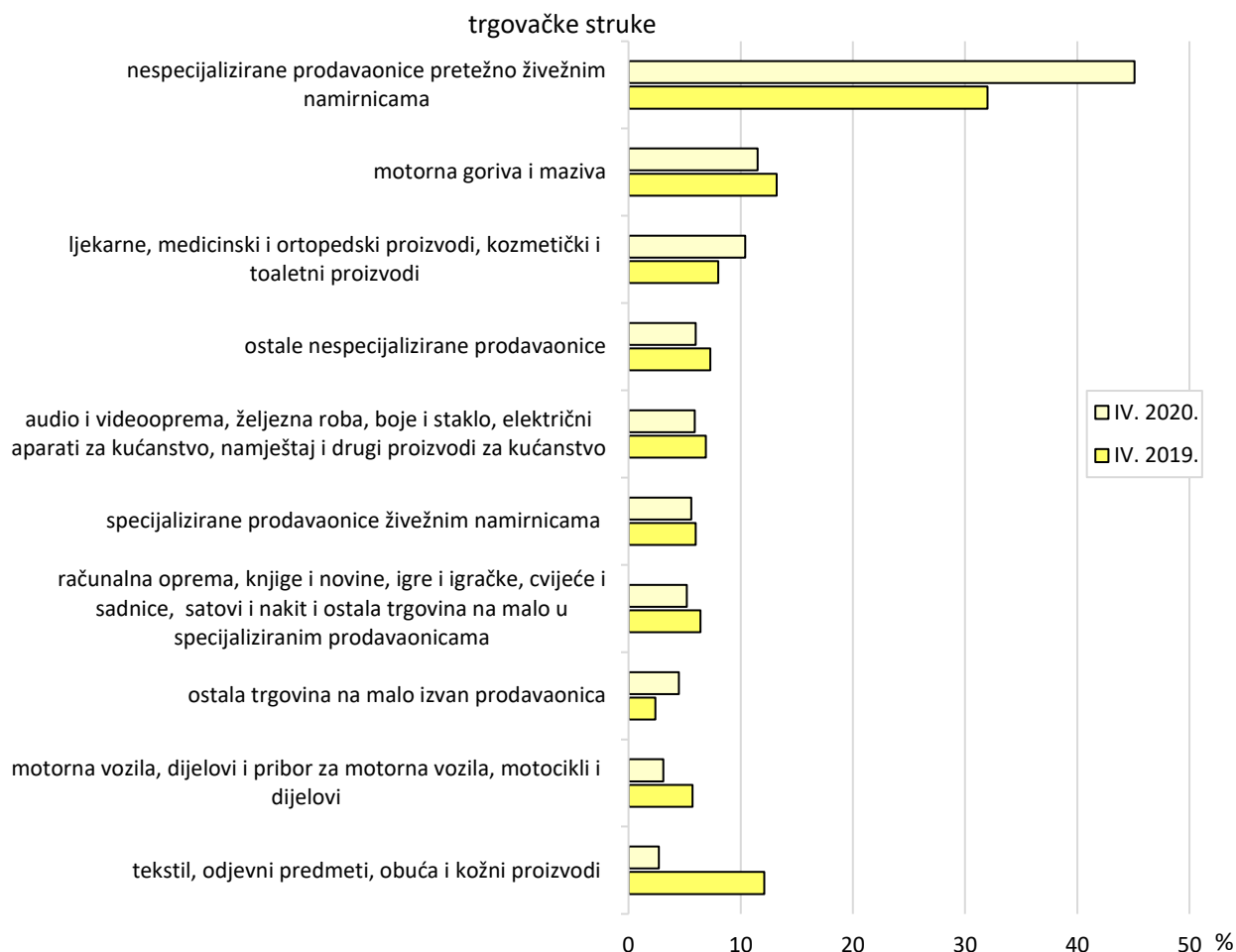


2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % IV. 2020.	Indeksi prometa		
		IV. 2020. III. 2020.	IV. 2020. IV. 2019.	I. - IV. 2020. I. - IV. 2019.
Ukupno	100,0	79,0	69,4	94,0
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	85,4	80,0	73,0	96,3
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	3,1	60,3	37,6	75,1
30 Motorna goriva i maziva	11,5	78,1	60,4	87,3
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	45,1	85,4	97,3	108,8
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	6,0	84,9	58,1	88,8
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,6	73,7	63,7	87,8
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	10,4	68,1	89,2	115,5
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	2,7	39,2	15,8	65,4
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	5,9	79,6	59,9	85,1
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	5,2	75,3	55,7	85,2
79 - 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	4,5	158,9	130,4	108,6

Izvor: DZS

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA
U TRAVNJU, 2019. I 2020.



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Podaci se prikupljaju putem internetske aplikacije. Izveštajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Uzorak je podijeljen na stratum prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

COVID-19	bolest prouzročena korona virusom
DZS	Državni zavod za statistiku
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine

Znakovi

-	nema pojave
%	postotak

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<https://www.zagreb.hr/statistika>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb