

TRGOVINA NA MALO U RUJNU 2020.¹⁾

Ukupan promet od trgovine na malo u rujnu 2020. pao je na mjesečnoj i godišnjoj razini

U Gradu Zagrebu, prema nominalnim indeksima, ukupni promet od trgovine na malo u rujnu 2020. ostvario je pad od 7,1% u odnosu na prethodni mjesec.

Najveći pad prometa od trgovine na malo, ostvaren je u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama, za 20,1%. Porast prometa ostvaren je u trgovini na malo preko pošte ili interneta, i to za 11,2%, te u trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 6,9%.

Ukupan promet od trgovine na malo, u rujnu 2020. u odnosu na rujnu 2019., ostvario je pad od 8,3%. Promet ostvaren u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama, ostvario je najveći pad, i to za 19,3%. Jedini porast prometa u rujnu 2020. u odnosu na rujnu 2019. ostvarila je trgovina na malo preko pošte ili interneta, i to za 9,0%.

Prema trgovačkim strukama maloprodaja motornim gorivima i mazivima ostvarila najveći pad

Podaci o prometu trgovine na malo prema trgovačkim strukama pokazuju da je najveći pad prometa u Gradu Zagrebu, u rujnu 2020. u odnosu na kolovoz 2020., zabilježen u trgovačkoj struci Motorna goriva i maziva, i to za 20,1%, koja u ukupnom prometu sudjeluje s 26,5%.

Pad ukupnog prometa od trgovine na malo u prvih devet mjeseci 2020.

U prvih devet mjeseci 2020., ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu pao je za 8,5% u odnosu na isto razdoblje 2019. Prema trgovačkim strukama, najveći pad prometa u promatranom razdoblju zabilježen je u trgovačkim strukama Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica, za 25,4%, i Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi, za 21,9%, a najveći porast prometa ostvaren je u trgovačkim strukama Trgovina na malo internetom ili poštom, za 12,1%, i Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi, za 3,3%.

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

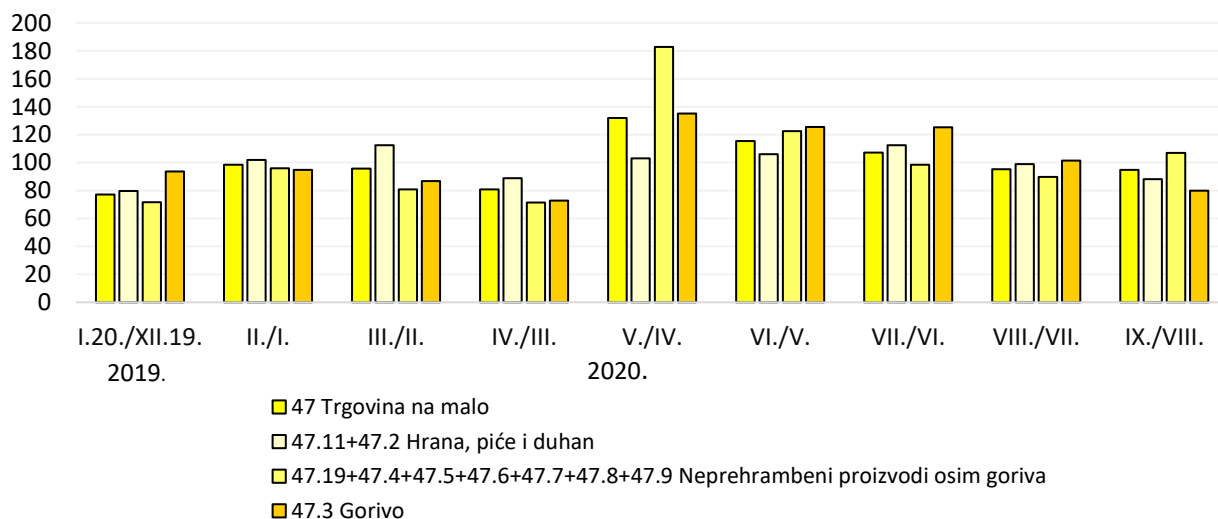
1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾			Promet od trgovine na malo		
	<u>IX. 2020.</u> VIII. 2020.	<u>IX. 2020.</u> IX. 2019.	<u>I. - IX. 2020.</u> I. - IX. 2019.	<u>IX. 2020.</u> VIII. 2020.	<u>IX. 2020.</u> IX. 2019.	<u>I. - IX. 2020.</u> I. - IX. 2019.
Ukupno	-	-	-	92,9	91,7	91,5
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	94,8	93,1	92,5	94,9	94,3	94,2
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	87,8	97,2	99,4	88,3	96,6	99,3
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	107,5	96,4	93,6	106,9	96,0	93,3
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	82,6	74,6	72,7	79,9	80,7	80,0
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	111,0	104,3	111,1	111,2	109,0	112,1
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	97,0	96,8	96,7	97,1	96,3	96,3
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	87,3	84,7	84,2

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

Indeksi G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2020.

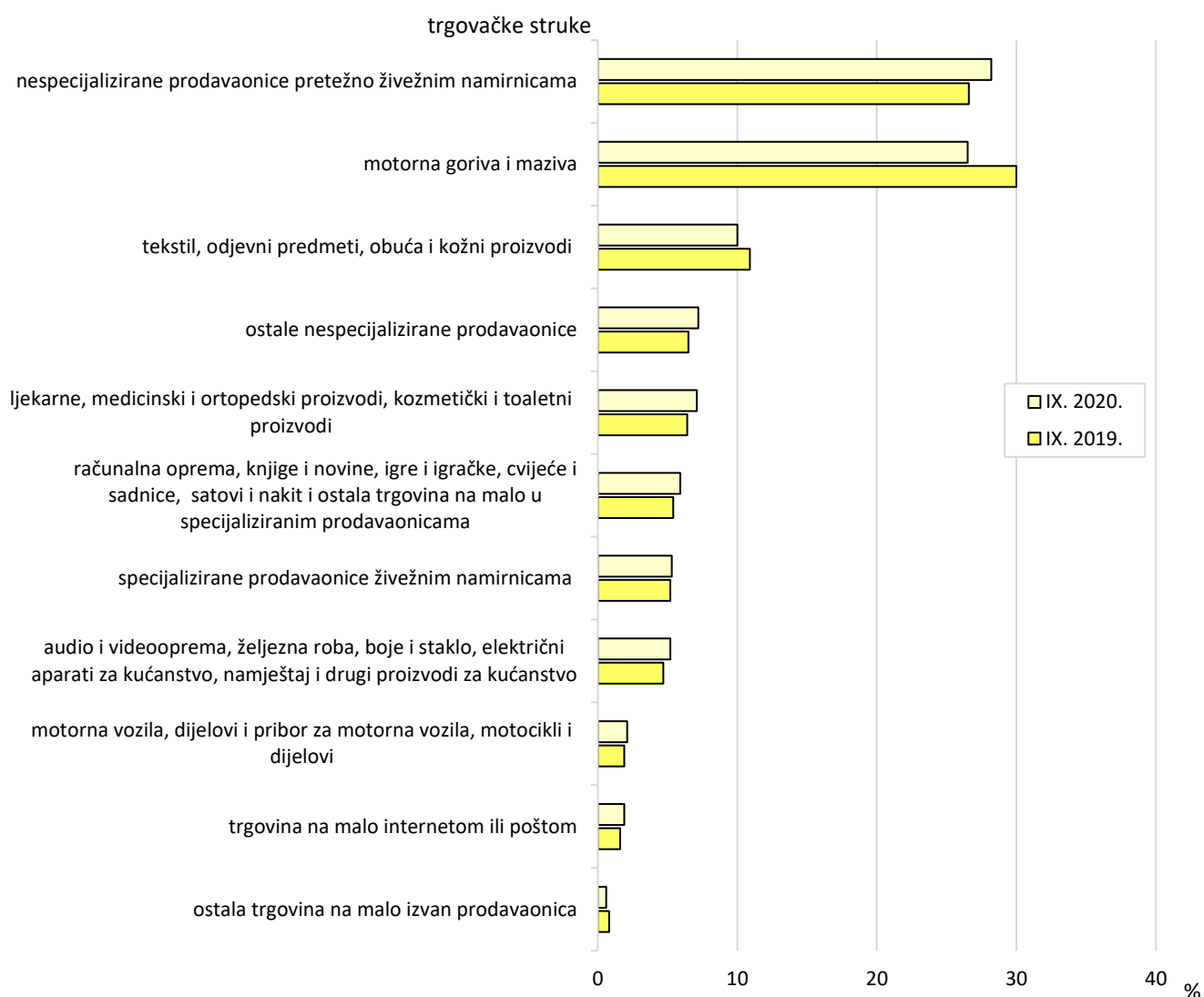


2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % IX. 2020.	Indeksi prometa		
		<u>IX. 2020.</u> VIII. 2020.	<u>IX. 2020.</u> IX. 2019.	<u>I. - IX. 2020.</u> I. - IX. 2019.
Ukupno	100,0	92,9	91,7	91,5
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	71,4	98,3	96,1	96,0
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	2,1	114,4	100,4	87,7
30 Motorna goriva i maziva	26,5	79,9	81,2	81,8
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	28,2	88,2	97,0	100,2
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,2	101,7	100,8	103,1
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,3	92,8	93,2	91,1
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	7,1	104,1	102,4	103,3
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	10,0	111,8	84,0	78,1
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	5,2	106,8	101,3	94,1
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	5,9	118,6	99,9	94,8
91 Trgovina na malo internetom ili poštom	1,9	113,1	109,9	112,1
79 – 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	0,6	95,9	75,4	74,6

Izvor: DZS

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA
U RUJNU, 2019. I 2020.



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Podaci se prikupljaju putem internetske aplikacije. Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Uzorak je podijeljen na stratumе prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih. Na temelju rezultata dobivenih uzorkom ocjenjuje se cijeli skup.

U istraživanju se za usporedbu i analizu podataka primjenjuje administrativni izvor podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Primjenom novog Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici [Trgovina na malo](#).

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine
tj.	to jest

Znakovi

-	nema pojave
%	postotak

Priradio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<https://www.zagreb.hr/statistika>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.