

TRGOVINA NA MALO U SRPNJU 2020.

Pad prometa od trgovine na malo na mjesečnoj i godišnjoj razini

Ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu prema nominalnim indeksima, ostvario je pad za 4,7% u srpnju 2020. u odnosu na lipanj 2020.

Najveći pad prometa, u srpnju u odnosu na lipanj 2020., ostvaren je u trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 7,2%, a porast prometa ostvaren je jedino u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonica, i to za 7,7%.

Ukupan promet od trgovine na malo, u srpnju 2020. u odnosu na srpanj 2019., ostvario je pad za 1,1%. Najveći pad od trgovine na malo ostvaren je u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 11,5%, a najveći porast ostvaren je od trgovine na malo preko pošte ili interneta, i to za 11,4%.

Maloprodaja internetom ili poštom na godišnjoj razini porasla 10,7%

Podaci o prometu trgovine na malo prema trgovačkim strukama pokazuju da je najveći porast prometa u Gradu Zagrebu, u srpnju 2020. u odnosu na srpanj 2019., zabilježen u trgovačkoj struci Trgovina na malo internetom ili poštom, i to za 10,7%, a najveći pad u trgovačkoj struci Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica za 17,6%.

Pad ukupnog prometa u trgovini na malo u prvih sedam mjeseci 2020.

U prvih sedam mjeseci 2020. godine, ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu pao je za 4,7% u odnosu na isto razdoblje 2019. Prema trgovačkim strukama, najveći pad prometa u promatranom razdoblju zabilježen je u trgovačkoj struci Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi za 24,6%, a najveći porast prometa ostvaren je u trgovačkoj struci Trgovina na malo internetom ili poštom, i to za 23,4%.

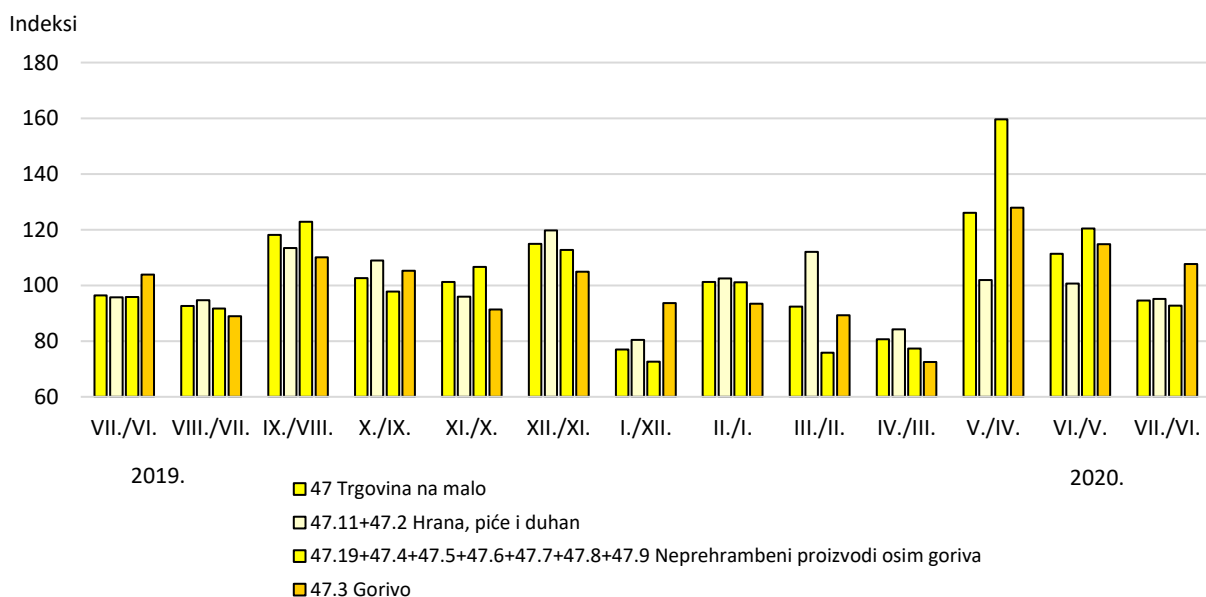
1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾			Promet od trgovine na malo		
	$\frac{\text{VII. 2020.}}{\text{VI. 2020.}}$	$\frac{\text{VII. 2020.}}{\text{VII. 2019.}}$	$\frac{\text{I. - VII. 2020.}}{\text{I. - VII. 2019.}}$	$\frac{\text{VII. 2020.}}{\text{VI. 2020.}}$	$\frac{\text{VII. 2020.}}{\text{VII. 2019.}}$	$\frac{\text{I. - VII. 2020.}}{\text{I. - VII. 2019.}}$
Ukupno	-	-	-	95,3	98,9	95,3
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	95,1	99,8	97,1	94,6	100,9	97,5
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	95,6	101,2	103,5	95,2	102,2	104,3
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	93,2	100,7	93,6	92,8	101,6	93,6
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	108,5	86,4	84,3	107,7	88,5	84,5
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	93,6	104,0	119,0	99,0	111,4	124,9
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	94,2	100,9	98,1	93,8	101,8	98,5
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	98,2	92,0	86,8

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2019. I 2020.

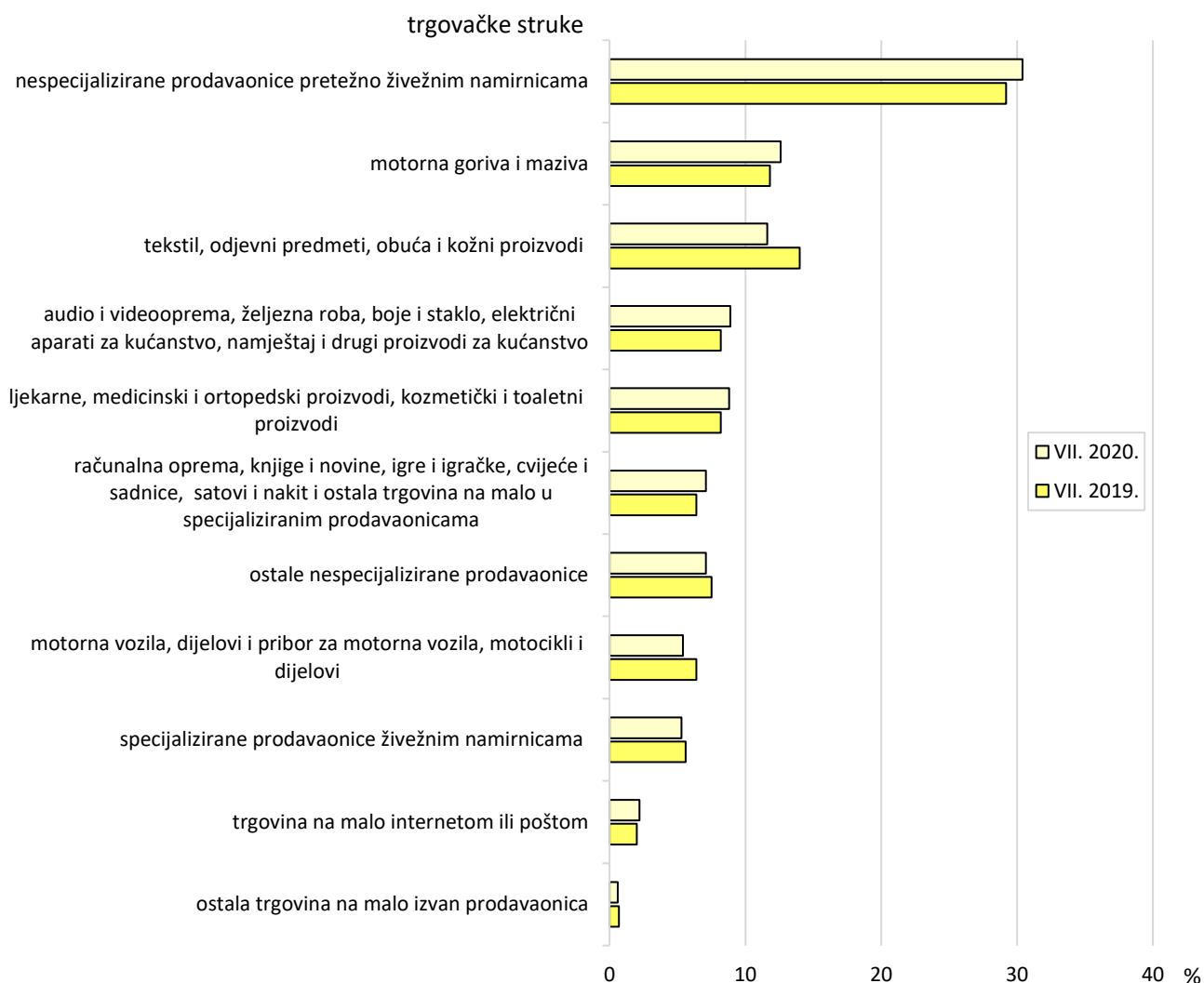


2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % VII. 2020.	Indeksi prometa		
		<u>VII. 2020.</u> <u>VI. 2020.</u>	<u>VII. 2020.</u> <u>VII. 2019.</u>	<u>I. - VII. 2020.</u> <u>I. - VII. 2019.</u>
Ukupno	100,0	95,3	98,9	95,3
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	82,0	94,2	101,9	97,9
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	5,4	89,9	84,0	81,5
30 Motorna goriva i maziva	12,6	106,5	89,0	85,3
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	30,4	95,3	102,8	105,7
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,1	94,6	94,1	92,0
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,3	96,3	93,1	88,6
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	8,8	98,9	106,3	110,2
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	11,6	84,9	97,1	75,4
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	8,9	96,4	106,9	96,4
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	7,1	92,8	110,5	97,8
91 Trgovina na malo internetom ili poštom	2,2	98,5	110,7	123,4
79 - 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	0,6	116,7	82,4	81,8

Izvor: DZS

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA
U SRPNJU, 2019. I 2020.



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Podaci se prikupljaju putem internetske aplikacije. Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Uzorak je podijeljen na stratum prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

DZS	Državni zavod za statistiku
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine

Znakovi

%	postotak
-	nema pojave

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<https://www.zagreb.hr/statistika>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.