

TRGOVINA NA MALO U LISTOPADU 2020.¹⁾

Ukupan promet od trgovine na malo i u listopadu 2020. bilježi pad na mjesečnoj i godišnjoj razini

Prema nominalnim indeksima, ukupni promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu, u listopadu 2020. ostvario je pad od 0,6% u odnosu na rujan 2020.

Najveći pad prometa od trgovine na malo, ostvaren je u trgovini na malo preko pošte ili interneta, za 25,5%. Porast prometa ostvaren je u trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima, i to za 3,4%, u trgovini na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima za 1,1%, te u trgovini na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima za 0,4%.

U listopadu 2020. u odnosu na isti mjesec 2019., ukupan promet od trgovine na malo, ostvario je pad od 5,6%. Promet ostvaren u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama, ostvario je najveći pad, i to za 18,6%. Porast prometa u listopadu 2020. u odnosu na listopad 2019. ostvarila je trgovina na malo preko pošte ili interneta, i to za 24,0%, trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 1,9%, te u trgovini na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima za 0,2%.

Prema trgovačkim strukama trgovina na malo internetom ili poštom ostvarila najveći pad na mjesečnoj razini

Podaci o prometu trgovine na malo prema trgovačkim strukama pokazuju da je najveći pad prometa u Gradu Zagrebu, u listopadu 2020. u odnosu na rujan 2020., zabilježen u trgovačkoj struci Trgovina na malo internetom ili poštom, i to za 26,4%, koja u ukupnom prometu sudjeluje s 1,4%.

U prvih deset mjeseci 2020. bilježimo pad ukupnog prometa od trgovine na malo

U prvih deset mjeseci 2020., ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu pao je za 8,2% u odnosu na isto razdoblje 2019. Prema trgovačkim strukama, najveći pad prometa u promatranom razdoblju zabilježen je u trgovačkim strukama Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica, za 23,5%, i Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi, za 20,9%, a najveći porast prometa ostvaren je u trgovačkim strukama Trgovina na malo internetom ili poštom, za 13,3%, i Ostale nspecijalizirane prodavaonice, za 3,6%.

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

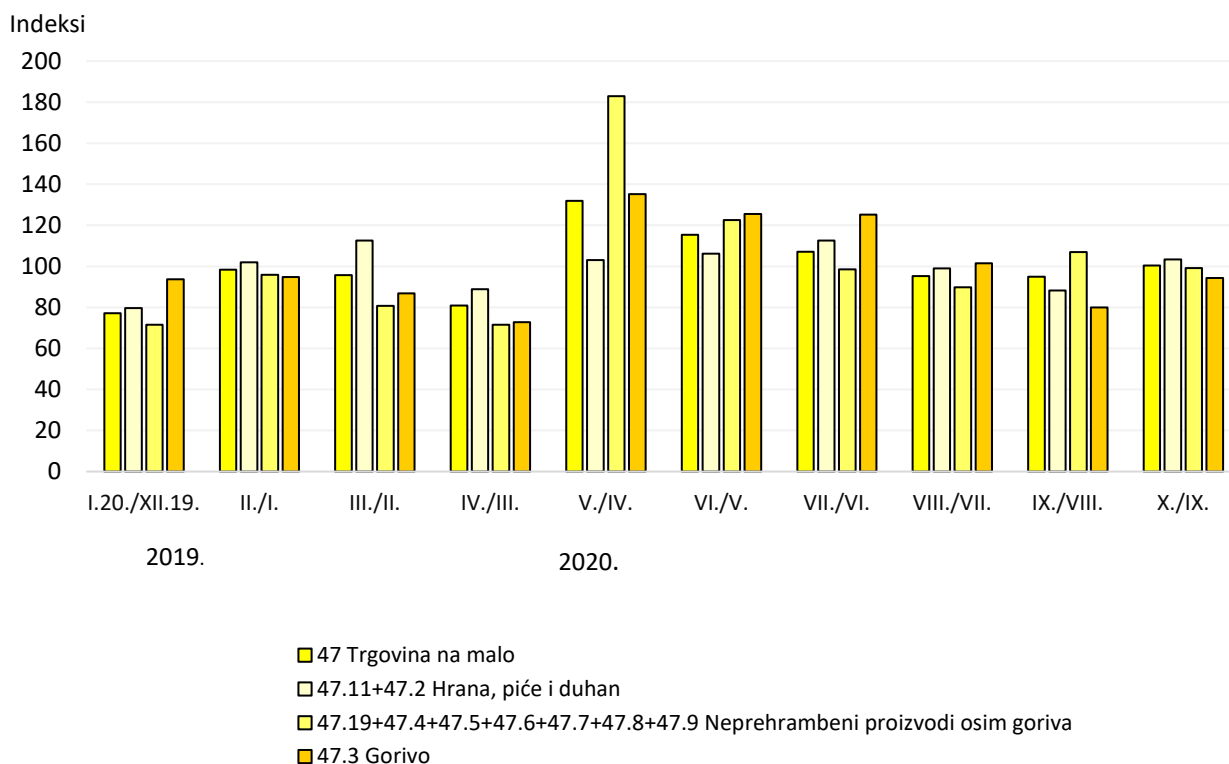
1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-u 2007.

| | Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾ | | | Promet od trgovine na malo | | |
|---|---|----------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------|--------------------------------|
| | X. 2020. IX. 2020. | X. 2020. X. 2019. | I. - X. 2020. I. - X. 2019. | X. 2020. IX. 2020. | X. 2020. X. 2019. | I. - X. 2020. I. - X. 2019. |
| Ukupno | - | - | - | 99,4 | 94,4 | 91,8 |
| 47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima | 100,6 | 96,3 | 92,9 | 100,4 | 97,9 | 94,6 |
| 47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima | 102,8 | 101,9 | 99,7 | 103,4 | 101,9 | 99,5 |
| 47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo eprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) | 98,7 | 98,2 | 94,1 | 99,1 | 98,8 | 93,9 |
| 47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama | 100,2 | 77,1 | 73,1 | 94,3 | 81,4 | 80,2 |
| 47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta | 75,7 | 109,0 | 110,9 | 74,5 | 124,0 | 113,4 |
| 47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima | 100,7 | 100,1 | 97,0 | 101,1 | 100,2 | 96,7 |
| Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47) | - | - | - | 96,4 | 84,8 | 84,3 |

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2020.

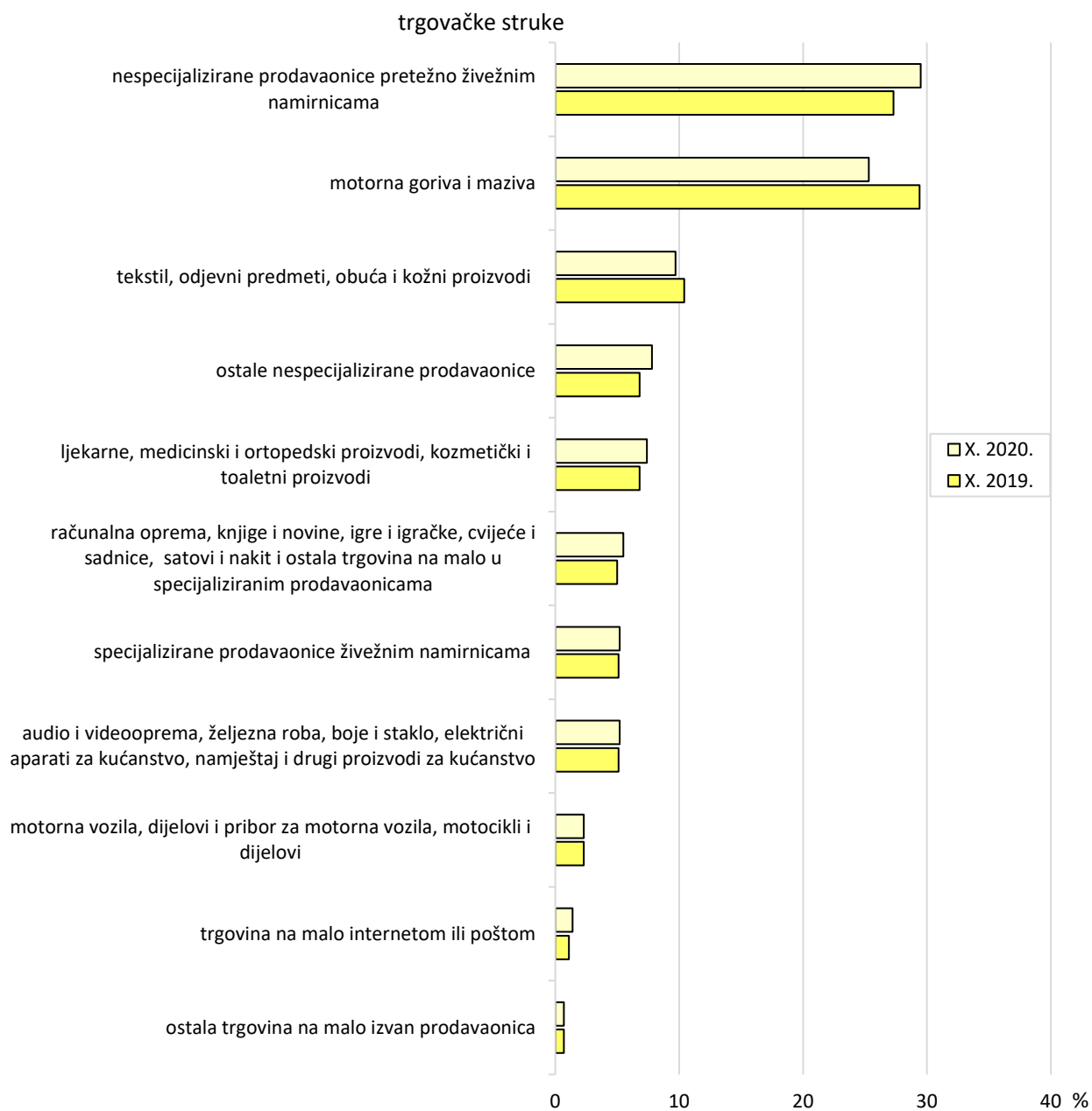


2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

| | Udio u ukupnom prometu, % X. 2020. | Indeksi prometa | | |
|--|---------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| | | <u>X. 2020.</u> IX. 2020. | <u>X. 2020.</u> X. 2019. | <u>I. - X. 2020.</u> I. - X. 2019. |
| Ukupno | 100,0 | 99,4 | 94,4 | 91,8 |
| Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva | 72,4 | 100,9 | 100,0 | 96,4 |
| 01 + 03 + 04 | 2,3 | 107,9 | 94,7 | 88,4 |
| 30 | 25,3 | 94,7 | 81,3 | 81,8 |
| 11 | 29,5 | 104,2 | 102,2 | 100,4 |
| 19 | 7,8 | 107,6 | 107,1 | 103,6 |
| 21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 | 5,2 | 97,9 | 96,3 | 91,6 |
| 73 + 74 + 75 | 7,4 | 103,6 | 102,9 | 103,2 |
| 51 + 71 + 72 | 9,7 | 96,4 | 87,6 | 79,1 |
| 43 + 52 + 54 + 59 + 63 | 5,2 | 99,7 | 96,2 | 94,3 |
| 41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 | 5,5 | 92,7 | 104,4 | 95,8 |
| 91 | 1,4 | 73,6 | 123,8 | 113,3 |
| 79 - 89 + 99 | 0,7 | 110,0 | 94,0 | 76,5 |

Izvor: DZS

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA
U LISTOPADU, 2019. I 2020.



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1) od siječnja 1998.

Podaci se prikupljaju putem internetske aplikacije. Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice o kratkoročnim statistikama br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Uzorak je podijeljen na stratume prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih. Na temelju rezultata dobivenih uzorkom ocjenjuje se cijeli skup.

U istraživanju se za usporedbu i analizu podataka primjenjuje administrativni izvor podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Primjenom novog Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici [Trgovina na malo](#).

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

| | |
|-----------|--|
| br. | broj |
| DZS | Državni zavod za statistiku |
| NKD 2007. | Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007. |
| NN | Narodne novine |
| tj. | to jest |

Znakovi

| | |
|---|-------------|
| - | nema pojave |
| % | postotak |

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<https://www.zagreb.hr/statistika>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.