

REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statističke i analitičke poslove

PRIOPĆENJE

23. ožujak 2021.

TRGOVINA NA MALO U SIJEČNJU 2021.

Promet od trgovine na malo u siječnju 2021. na mjesečnoj razini zabilježio je pad od 16,3%

Ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu, u siječnju 2021., pao je za 16,3%, u odnosu na prosinac 2020. Najveći pad prometa zabilježen je u trgovini na malo preko pošte ili interneta za 27,0% i trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine na malo motornim gorivima i mazivima) za 21,5%.

Na godišnjoj razini u siječnju 2021. pad prometa trgovine na malo za 4,2%

Promet trgovine na malo u siječnju 2021. u odnosu na siječanj 2020., pao je za 4,2%, najviše u trgovini na malo motornim vozilima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama, za 16,5% i u ostalim djelatnostima (izvan odjeljka 47) za 13,0%.

U siječnju 2021. u odnosu na siječanj 2020., najveći porast prometa trgovine na malo ostvaren je u trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 4,2% i trgovini na malo preko pošte i interneta za 3,1%.

Na godišnjoj razini četiri trgovačke struke ostvarile su porast prometa

U siječnju 2021. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine, porast prometa ostvarile su četiri trgovačke struke koje čine 49,4% ukupnog prometa, a u ostalim trgovačkim strukama na koje otpada 50,6% ukupnog prometa, promet je pao.

Najveći porast prometa u odnosu na siječanj 2020. ostvarile su trgovačke struke Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo za 7,0% i Ostale nespecijalizirane prodavaonice za 9,3 %.

Prodaja motornih goriva i maziva imala najveći utjecaj na pad prometa

Najveći utjecaj na pad nominalnog prometa od trgovine na malo prema trgovačkim strukama u siječnju 2021. u usporedbi s istim mjesecom 2020., imale su trgovačke struke Motorna goriva i maziva s padom prometa za 13,4% i s utjecajem na ukupni indeks prometa od 3,4%, te Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi s padom prometa od 20,6%, a s utjecajem na ukupni indeks prometa od 0,5. Stoga je ukupni izvorni indeks prometa od trgovine na malo u siječnju 2021. u usporedbi s siječnjem 2020. pao za 4,2%.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) pao je na mjesečnoj i godišnjoj razini

Ukupan promet što su ga ostvarili poslovni subjekti registrirani u Gradu Zagrebu kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) pao je u siječnju 2021. u odnosu na prosinac 2020. za 19,5%, a u siječnju 2021. u odnosu na isti mjesec 2020. za 3,3%.

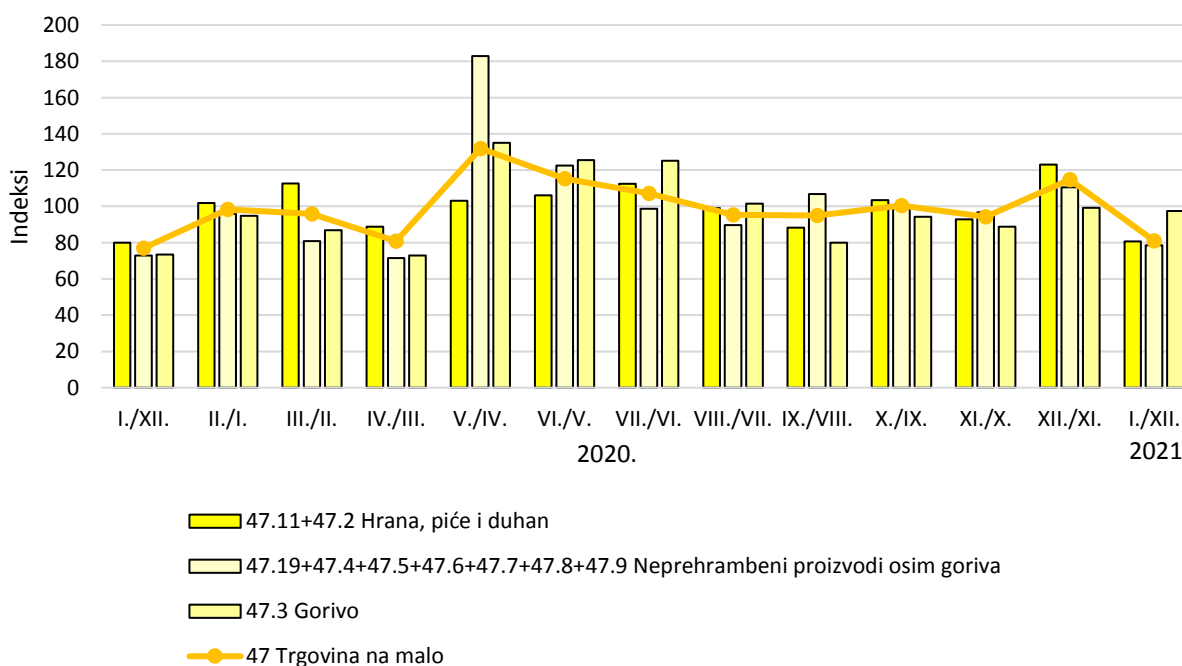
1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾		Promet od trgovine na malo	
		I. 2021. XII. 2020.	I. 2021. I. 2020.	I. 2021. XII. 2020.	I. 2021. I. 2020.
	Ukupno	-	-	83,7	95,8
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	80,5	96,7	81,0	98,8
47.11 + 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	79,8	102,7	80,6	104,2
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	78,1	96,7	78,5	97,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	93,4	79,7	97,5	83,5
47.91	Trgovina na malo preko pošte ili interneta	73,6	88,3	73,0	103,1
47 - 47.3	Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	79,0	99,7	79,5	100,8
	Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	92,8	87,0

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2020. I 2021.



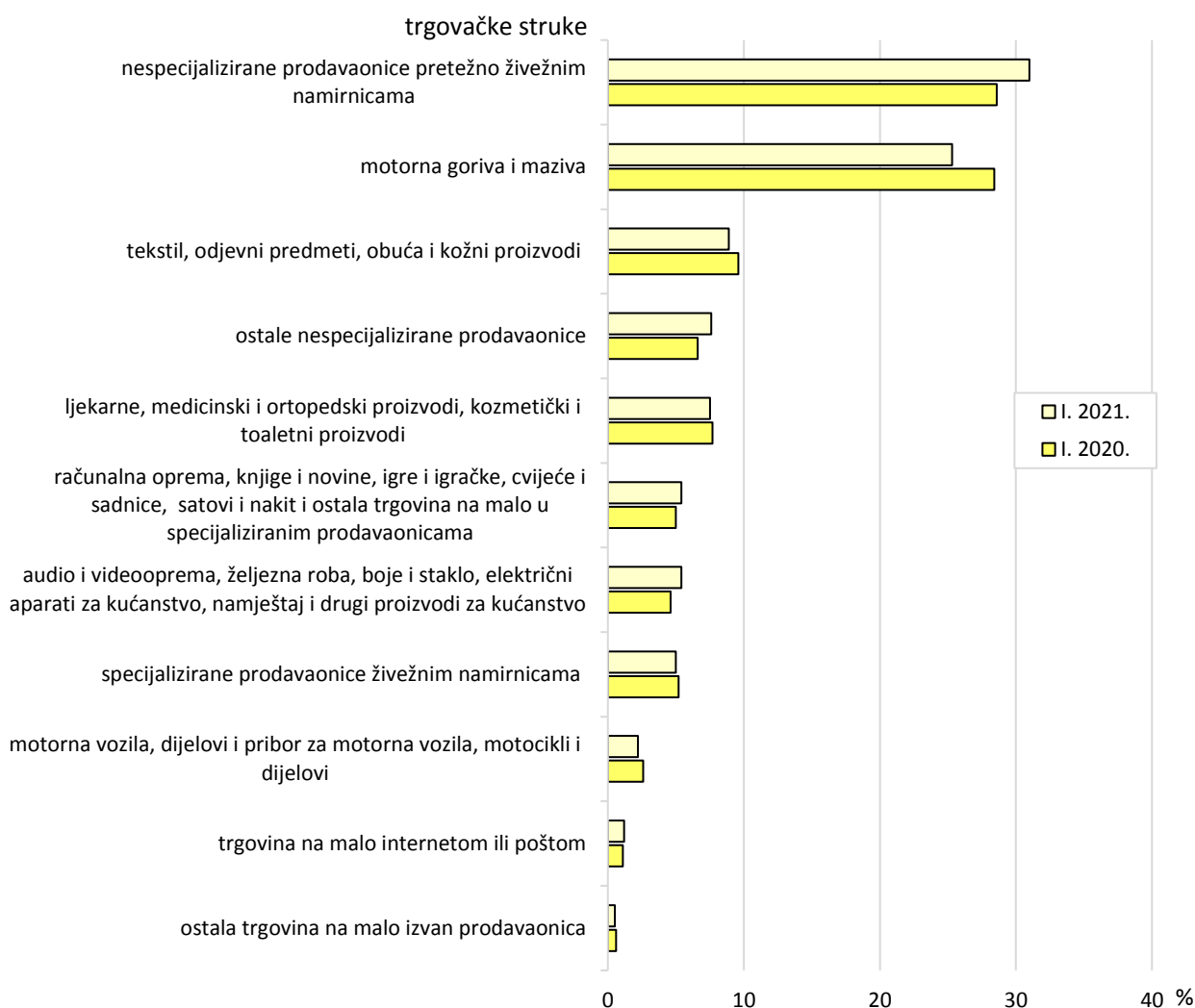
2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % I. 2021.	Utjecaj na ukupan indeks, % ¹⁾ I.2021. I.2020.	Indeksi prometa	
			I. 2021. XII. 2020.	I. 2021. I. 2020.
Ukupno	100,0	-	83,7	95,8
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	72,5	-	79,3	100,2
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	2,2	-0,5	106,1	79,4
30 Motorna goriva i maziva	25,3	-3,4	97,1	86,6
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	31,0	1,6	79,6	105,0
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,6	0,7	66,9	109,3
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,0	-0,4	87,4	91,7
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	7,5	-0,5	76,9	92,8
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	8,9	-1,1	89,5	87,7
43 + 52 + 54 + 59 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	5,4	0,4	86,5	107,0
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	5,4	0,1	74,4	101,5
91 Trgovina na malo internetom ili poštom	1,2	0,0	72,5	99,6
79 - 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	0,5	0,0	94,4	90,9

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS; obrada: GUSPRG - Odjel za statističke i analitičke poslove

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA U SIJEČNJU 2020. I 2021.



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovine na malo (obrazac TRG-1) i administrativnih izvora podataka (datoteke fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), 1158/05. i 1503/06.. Uredbi Europske unije br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27.11.2019. o europskim poslovnim statistikama.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. U 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteke fiskalizacije Porezne uprave).

Uzorak je podijeljen na stratume prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Primjenom novog Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci o prometu trgovine na malo, obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici [Trgovina na malo](#).

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Utjecaj na ukupan indeks pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine
tj.	to jest
tzv.	takozvani

Znakovi

-	nema pojave
0,0	podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere
%	postotak

Priradio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.