

REPUBLIKA HRVATSKA  
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO  
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statističke i analitičke poslove

# PRIOPĆENJE

15. travnja 2021.

## TRGOVINA NA MALO U VELJAČI 2021.

### **Promet od trgovine na malo u veljači 2021. na mjesečnoj razini zabilježio pad od 0,2%**

Ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu, u veljači 2021., pao je za 0,2%, u odnosu na siječanj 2021. Najveći pad prometa zabilježen je u trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 4,0% i trgovini na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima za 3,3%.

### **Pad prometa trgovine na malo na godišnjoj razini za 1,9%**

Promet trgovine na malo u veljači 2021. u odnosu na veljaču 2020. pao je za 1,9%, najviše u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 5,3%, u ostalim djelatnostima (izvan odjeljka 47) za 3,0% i trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 2,4%.

U veljači 2021. u odnosu na veljaču 2020., porast prometa trgovine na malo ostvaren je samo u trgovini na malo preko pošte i interneta za 23,9%.

### **Pad prometa u trgovini na malo u prva dva mjeseca 2021.**

U periodu od siječnja do veljače 2021., promet u trgovini na malo pao je za 3,1% u odnosu na isto razdoblje 2020. Najveći pad prometa u promatranom razdoblju ostvaren je u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 11,0%.

U prva dva mjeseca 2021. porast prometa ostvaren je samo u trgovini na malo preko pošte ili interneta za 12,6% i trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 1,9%.

### **Na godišnjoj razini četiri trgovačke struke ostvarile su porast prometa**

U veljači 2021. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine, porast prometa ostvarile su četiri trgovačke struke koje čine 19,7% ukupnog prometa, a u ostalim trgovačkim strukama na koje otpada 80,3% ukupnog prometa, promet je pao.

Najveći porast prometa u veljači 2021. u odnosu na veljaču 2020. ostvarile su trgovačke struke Trgovina na malo internetom ili poštom malo za 21,3%, Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama za 7,5%, Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo za 6,2% i Ostale nespjecijalizirane prodavaonice za 2,8 %.

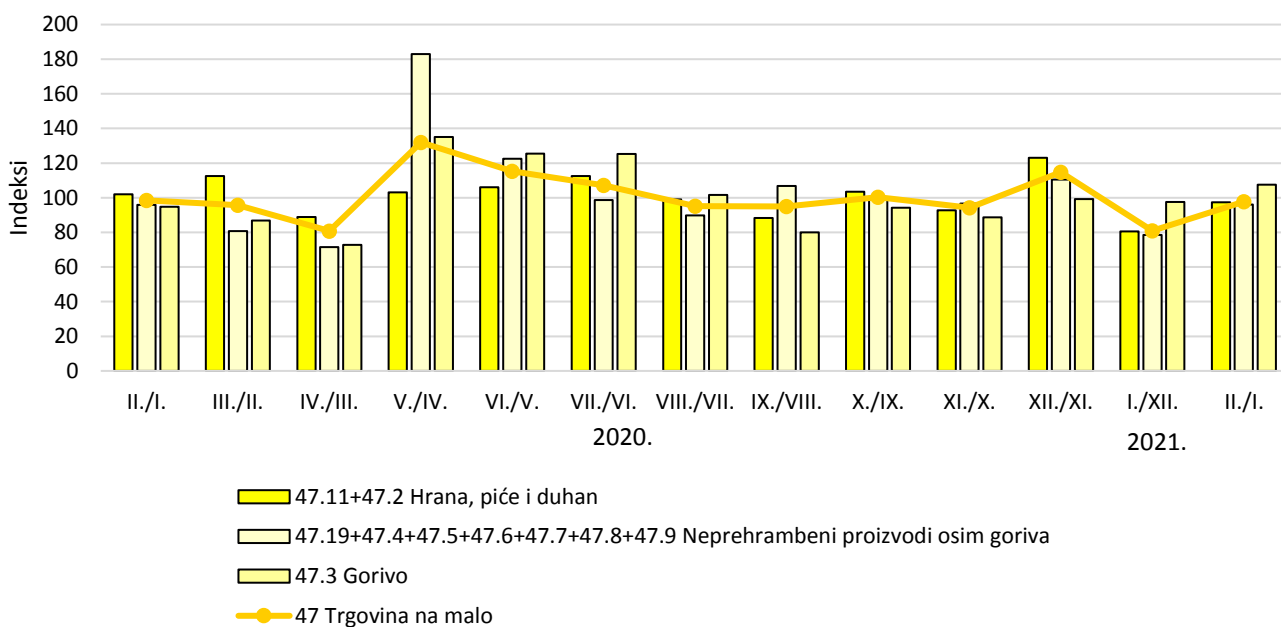
### Najveći utjecaj na pad prometa imale su tri trgovačke struke

Najveći utjecaj na pad nominalnog prometa od trgovine na malo prema trgovačkim strukama, u veljači 2021. u usporedbi s istim mjesecom 2020., imale su tri trgovačke struke s utjecajem na ukupni indeks prometa svaka po 0,7%: Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi s padom prometa od 9,2%, Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi s padom prometa od 8,9%, te Motorna goriva i maziva s padom prometa od 2,5%.

### Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ostvario je porast na mjesečnoj, a pad na godišnjoj razini

Ukupan promet što su ga ostvarili poslovni subjekti registrirani u Gradu Zagrebu kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) zabilježio je porast od 1,0% u veljači 2021. u odnosu siječanj 2021., dok je u veljači 2021. u usporedbi s veljačom 2020. zabilježen pad od 1,0%.

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2020. I 2021.



1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-u 2007.

		Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) <sup>1)</sup>			Promet od trgovine na malo		
		<u>II. 2021.</u> I. 2021.	<u>II. 2021.</u> II. 2020.	<u>I. - II. 2021.</u> I. - II. 2020.	<u>II. 2021.</u> I. 2021.	<u>II. 2021.</u> II. 2020.	<u>I. - II. 2021.</u> I. - II. 2020.
	<b>Ukupno</b>	-	-	-	<b>99,8</b>	<b>98,1</b>	<b>96,9</b>
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	101,0	99,0	97,8	97,8	98,2	98,5
47.11 + 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	98,4	99,1	100,8	97,4	99,7	101,9
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	97,0	96,6	96,7	96,0	97,6	97,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	124,2	105,8	92,3	107,5	94,7	89,0
47.91	Trgovina na malo preko pošte ili interneta	101,3	105,0	95,9	102,5	123,9	112,6
47 - 47.3	Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	97,7	97,9	98,8	96,7	98,6	99,7
	Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	105,9	97,0	91,9

<sup>1)</sup> Vidi Metodološka objašnjenja.

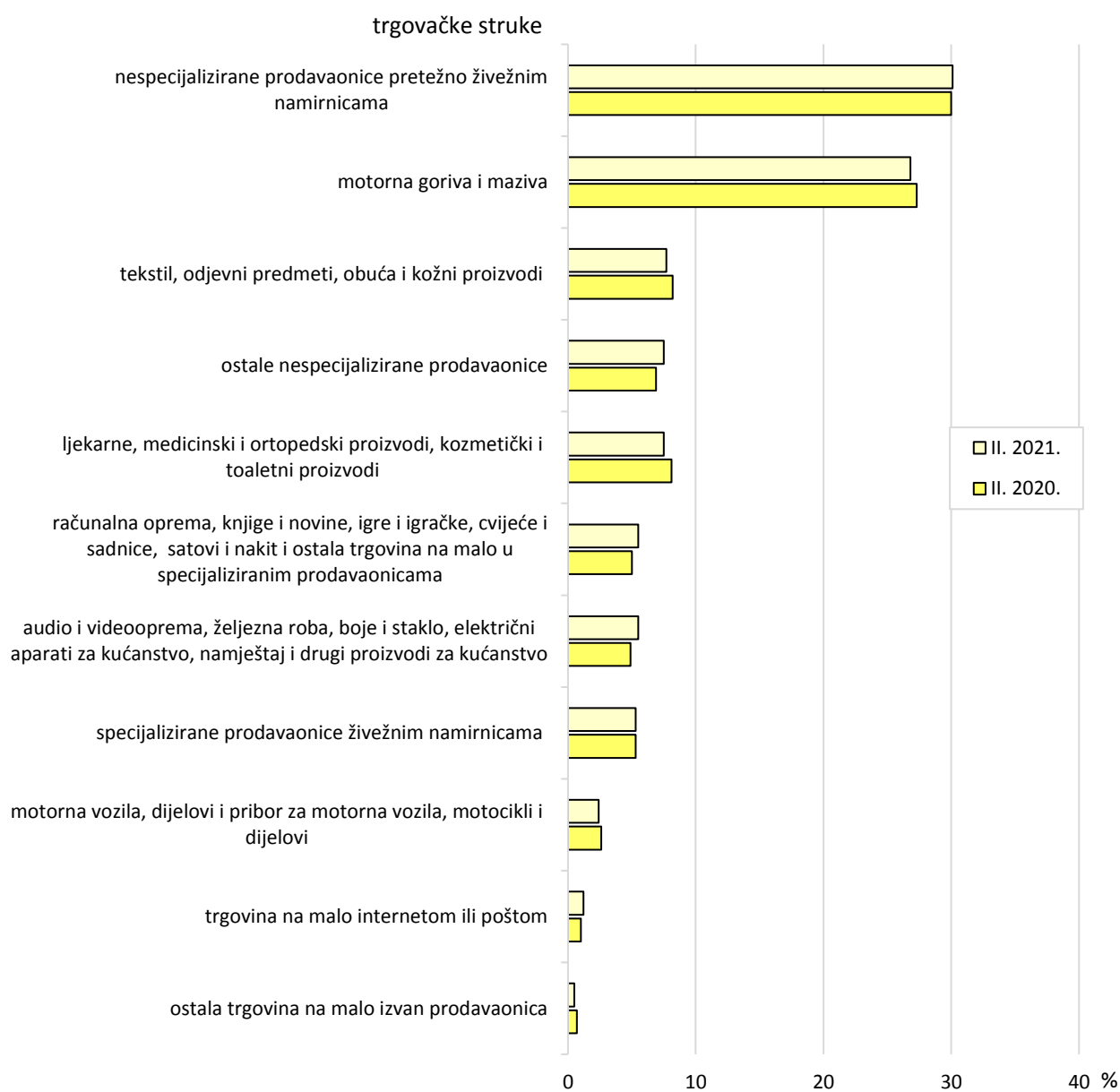
## 2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % II. 2021.	Utjecaj na ukupan indeks <sup>1)</sup> , % <u>II. 2021.</u> II. 2020.	Indeksi prometa		
			<u>II. 2021.</u> I. 2021.	<u>II. 2021.</u> II. 2020.	<u>I. - II. 2021.</u> I. - II. 2020.
<b>Ukupno</b>	<b>100,0</b>	-	<b>99,8</b>	<b>98,1</b>	<b>96,9</b>
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	70,8	-	97,5	98,8	99,5
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	2,4	-0,3	107,9	86,3	82,9
30 Motorna goriva i maziva	26,8	-0,7	105,7	97,5	91,8
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	30,1	-0,2	96,8	99,5	102,2
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,5	0,2	98,4	102,8	106,0
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,3	-0,2	104,9	95,7	93,7
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	7,5	-0,7	99,9	91,1	91,9
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	7,7	-0,7	85,6	90,8	89,1
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	5,5	0,3	101,8	106,2	106,6
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	5,5	0,4	102,8	107,5	104,4
91 Trgovina na malo internetom ili poštom	1,2	0,3	102,6	121,3	109,5
79 - 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	0,5	0,0	112,0	98,6	94,8

<sup>1)</sup> Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS; obrada: GUSPRG - Odjel za statističke i analitičke poslove

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA  
U VELJAČI 2020. I 2021.



## **METODOLOŠKA OBJAŠNENJA<sup>1)</sup>**

### **Izvor podataka**

Podaci o prometu od trgovine na malo rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovine na malo (obrazac TRG-1) i administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), 1158/05. i 1503/06. Uredbi Europske unije br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27.11.2019. o europskim poslovnim statistikama.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

### **Obuhvat i usporedivost**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. U 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Uzorak je podijeljen na stratumе prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Primjenom novog Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci o prometu trgovine na malo, obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici Trgovina na malo.

## Definicije

*Promet* je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

*Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)* jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

*Promet od trgovine na malo* jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

*Trgovačke struke* predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

*Nominalni indeksi prometa* prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

*Utjecaj na ukupan indeks* pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

<sup>1)</sup> Izvor: DZS

## Kratice

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine
tj.	to jest
tzv.	takozvani

## Znakovi

-	nema pojave
0,0	podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere
%	postotak

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada  
Odjel za statističke i analitičke poslove  
telefon: 01/610-1950  
<http://www.zagreb.hr/statistika>  
e-mail: [statistika@zagreb.hr](mailto:statistika@zagreb.hr)  
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb