

REPUBLIKA HRVATSKA  
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO  
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statističke i analitičke poslove

# PRIOPĆENJE

15. lipnja 2021.

## TRGOVINA NA MALO U TRAVNJU 2021.

### **Pad prometa od trgovine na malo u travnju 2021. za 3,3% u odnosu na ožujak 2021.**

U Gradu Zagrebu, u travnju 2021. u odnosu na ožujak 2021., ukupan promet od trgovine na malo, prema nominalnim indeksima, pao je za 3,3%. U svim djelatnostima zabilježen je pad prometa od trgovine na malo, najveći pad je od trgovine na malo preko pošte ili interneta za 5,0%, a najmanji od trgovine na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 2,5%.

### **Promet trgovine na malo na godišnjoj razini ostvario porast za 46,2%**

Promet trgovine na malo u travnju 2021. u odnosu na travanj 2020. porastao je za 46,2%, najviše u trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima), za 89,9% i trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama, za 76,1%. Pad prometa od trgovine na malo na godišnjoj razini ostvaren je samo u trgovini na malo preko pošte ili interneta i to za 6,6%.

### **Porast prometa u trgovini na malo za 13,3% u prva četiri mjeseca 2021.**

U periodu od siječnja do travnja 2021. promet u trgovini na malo porastao je za 13,3% u odnosu na isto razdoblje 2020. Najveći porast prometa u promatranom razdoblju zabilježen je u trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 23,5% i trgovini na malo preko pošte ili interneta za 15,1%, a najmanji u trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 3,6%.

### **Pad prometa samo u internetskoj trgovini**

U travnju 2021. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine samo je u trgovačkoj struci Trgovina na malo internetom ili poštom pao promet i to za 7,3%, s utjecajem na ukupan indeks prometa od samo 0,1%. Ostale trgovačke struke ostvarile su porast prometa.

Najveći porast prometa u travnju 2021. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine ostvarile su trgovačke struke Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi za 517,5%, Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama za 124,9% i Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi za 105,8%.

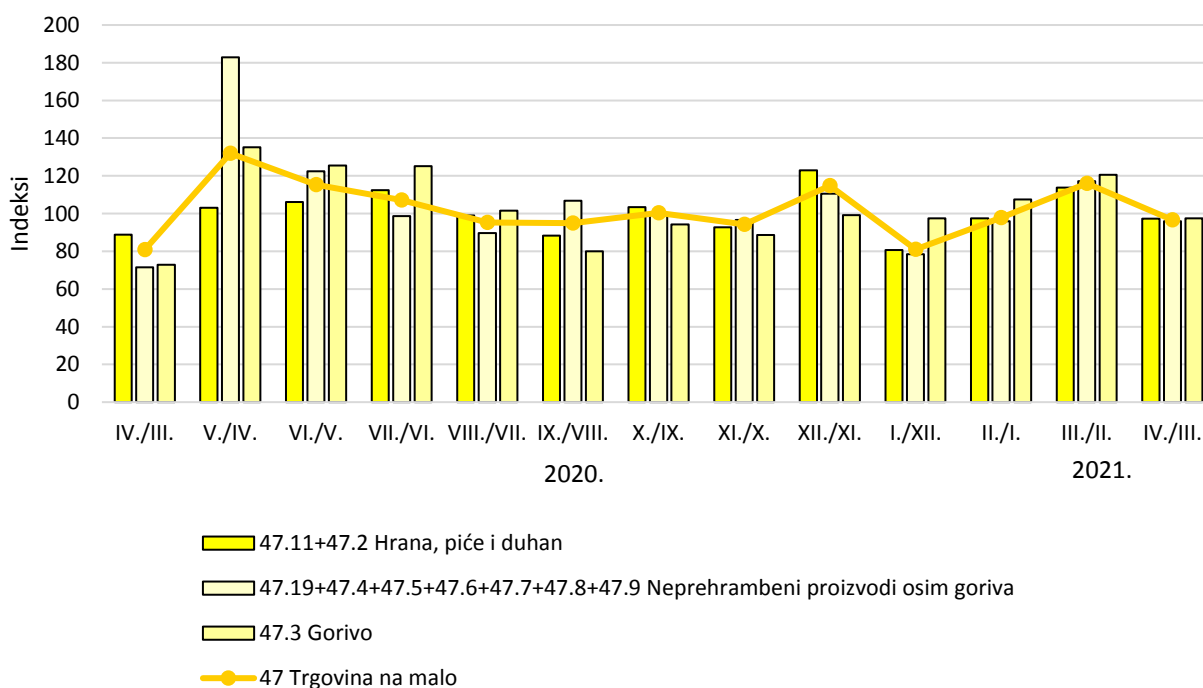
## Najveći utjecaj na rast prometa imale su dvije trgovačke struke

Najveći utjecaj na rast nominalnog prometa od trgovine na malo prema trgovačkim strukama, u travnju 2021. u usporedbi s istim mjesecom 2020., imale su dvije trgovačke struke, s ukupnim utjecajem na ukupni indeks prometa od 54,2%: Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi s utjecajem na ukupni indeks prometa od 38,8% i rastom prometa za 517,5%, te Motorna goriva i maziva, s utjecajem na ukupni indeks prometa od 15,4% i rastom prometa za 56,1%.

## Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ostvario je pad prometa na mjesečnoj, a porast na godišnjoj razini

Ukupan promet što su ga ostvarili poslovni subjekti registrirani u Gradu Zagrebu kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) ostvario je u travnju 2021. pad za 3,7% u odnosu ožujak 2021., a na godišnjoj razini ostvario je porast od 43,1%.

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2020. I 2021.



1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) <sup>1)</sup>			Promet od trgovine na malo		
	<u>IV. 2021.</u> III. 2021.	<u>IV. 2021.</u> IV. 2020.	<u>I. - IV. 2021.</u> I. - IV. 2020.	<u>IV. 2021.</u> III. 2021.	<u>IV. 2021.</u> IV. 2020.	<u>I. - IV. 2021.</u> I. - IV. 2020.
<b>Ukupno</b>	-	-	-	<b>96,7</b>	<b>146,2</b>	<b>113,3</b>
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	96,3	143,1	112,8	96,7	142,2	112,7
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	96,6	110,2	103,1	97,3	110,3	103,6
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	95,6	182,4	121,6	95,9	189,9	123,5
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	97,1	195,0	122,5	97,5	176,1	114,9
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	97,1	82,1	98,4	95,0	93,4	115,1
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	96,1	136,5	111,3	96,6	138,8	112,5
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	96,5	157,7	114,3

<sup>1)</sup> Vidi Metodološka objašnjenja.

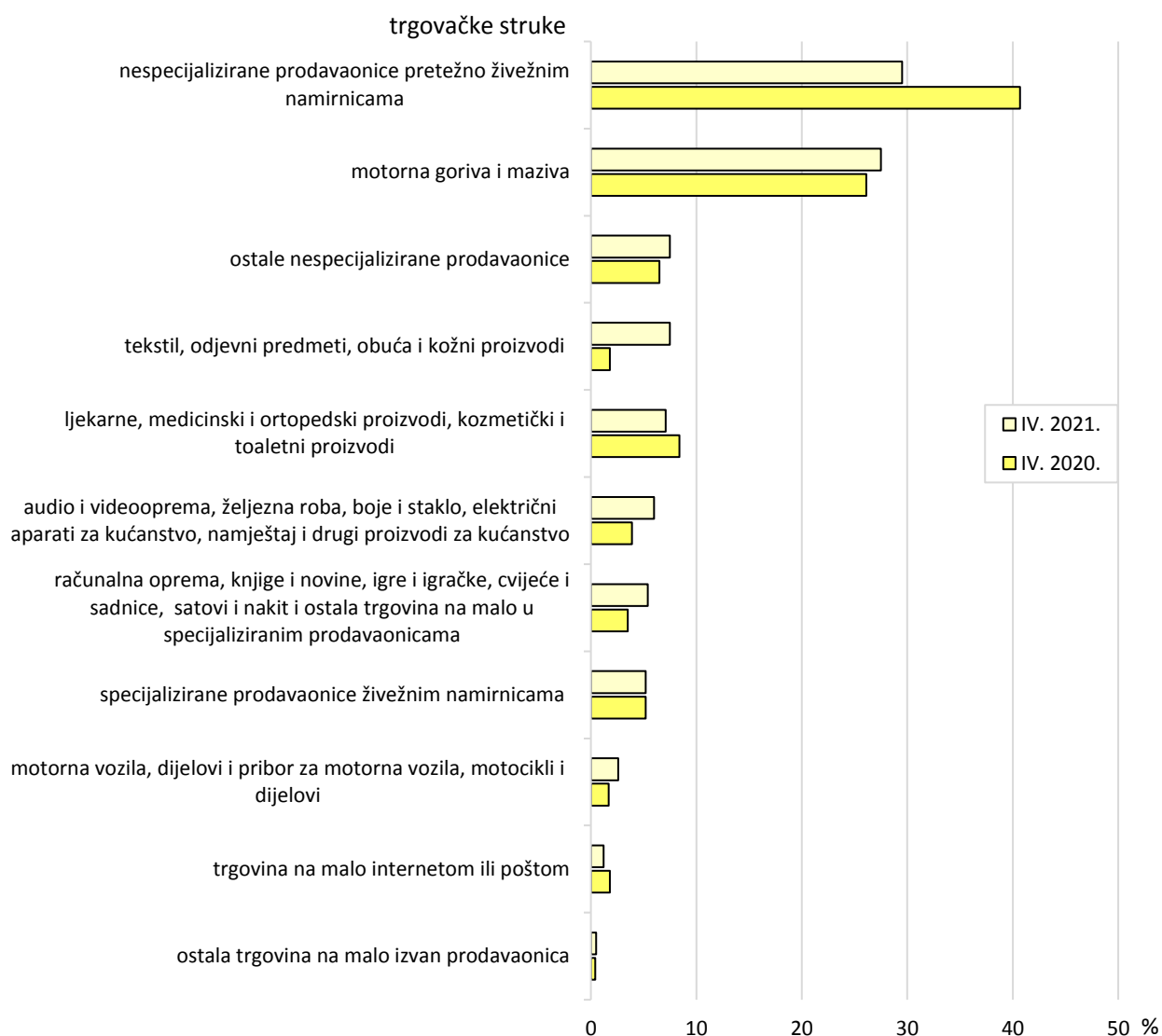
Izvor: DZS

## 2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % IV. 2021.	Utjecaj na ukupan indeks <sup>1)</sup> , % <u>IV. 2021.</u> IV. 2020.	Indeksi prometa		
			<u>IV. 2021.</u> III. 2021.	<u>IV. 2021.</u> IV. 2020.	<u>I. - IV. 2021.</u> I. - IV. 2020.
<b>Ukupno</b>	<b>100,0</b>	-	<b>96,7</b>	<b>146,2</b>	<b>113,3</b>
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	69,9	-	96,5	141,3	113,1
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	2,6	2,8	95,3	205,8	118,6
30 Motorna goriva i maziva	27,5	15,4	97,3	156,1	113,6
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	29,5	2,2	97,3	107,5	102,5
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,5	4,8	90,4	163,4	125,8
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,2	2,2	96,6	143,1	110,2
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	7,1	1,7	94,8	124,4	99,3
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	7,5	38,8	104,0	617,5	138,7
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	6,0	7,0	95,2	217,1	142,6
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	5,4	6,7	95,6	224,9	137,4
91 Trgovina na malo internetom ili poštom	1,2	-0,1	94,8	92,7	113,2
79 – 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	0,5	0,5	90,4	198,2	121,5

<sup>1)</sup> Vidi Metodološka objašnjenja.

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA  
U TRAVNJU 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUSPRG - Odjel za statističke i analitičke poslove

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA<sup>1)</sup>

### Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovine na malo (obrazac TRG-1) i administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), 1158/05. i 1503/06., Uredbi Europske unije br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27.11.2019. o europskim poslovnim statistikama.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

### **Obuhvat i usporedivost**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. U 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Uzorak je podijeljen na stratumе prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Primjenom novog Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci o prometu trgovine na malo obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici [Trgovina na malo](#).

### **Definicije**

*Promet* je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

*Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)* jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

*Promet od trgovine na malo* jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

*Trgovačke struke* predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

*Nominalni indeksi prometa* prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

*Utjecaj na ukupan indeks* pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

<sup>1)</sup> Izvor: DZS

#### Kratice

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine
tj.	to jest
tzv.	takozvani

#### Znakovi

-	nema pojave
0,0	podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere
%	postotak

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada  
Odjel za statističke i analitičke poslove  
telefon: 01/610-1950  
<http://www.zagreb.hr/>  
e-mail: [statistika@zagreb.hr](mailto:statistika@zagreb.hr)  
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

---

**MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.**