

REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statističke i analitičke poslove

PRIOPĆENJE

15. studenoga 2021.

TRGOVINA NA MALO U RUJNU 2021.

Pad prometa od trgovine na malo u rujnu 2021. za 10,6% u odnosu na kolovoz 2021.

U Gradu Zagrebu, u rujnu 2021. u odnosu na kolovoz 2021., ukupan promet od trgovine na malo, prema nominalnim indeksima, pao je za 10,6%. Najveći pad prometa od trgovine na malo zabilježen je u djelatnosti Trgovina na malo internetom ili poštom za 24,7%, dok se porast prometa ne bilježi u niti jednoj djelatnosti.

Porast prometa trgovine na malo na godišnjoj razini od 17,6%

Promet od trgovine na malo u rujnu 2021. u odnosu na rujnu 2020. porastao je za 17,6%. Najveći porast prometa zabilježen je u Trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 39,7%, dok je jedini pad prometa zabilježen u djelatnosti Trgovina na malo internetom ili poštom za 15,7%.

Porast prometa u trgovini na malo za 16,4% u prvih devet mjeseci 2021.

U periodu od siječnja do rujna 2021. promet u trgovini na malo porastao je za 16,4% u odnosu na isto razdoblje 2020. Porast prometa ostvaren je u svim djelatnostima, a najveći porast prometa u promatranom razdoblju zabilježen je u Trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 28,9% i u Ostalim djelatnostima (izvan odjeljka 47) za 22,4%, dok je najmanji porast prometa zabilježen u Trgovini na malo internetom ili poštom za 7,3%.

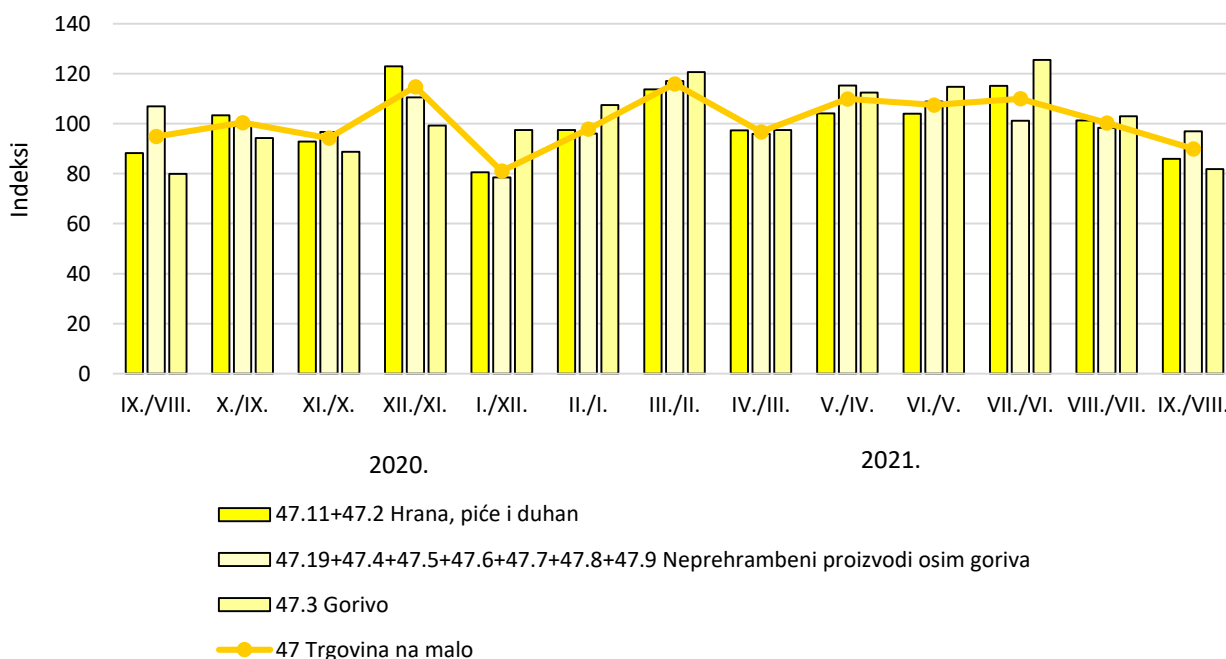
Najveći utjecaj na porast prometa u rujnu 2021. imala je struka Motorna goriva i maziva

U rujnu 2021. u usporedbi s istim mjesecom 2020. većina trgovačkih struka ostvarila je porast prometa. Najveći porast prometa od trgovine na malo prema trgovačkim strukama i s najvećim utjecajem na ukupan indeks prometa od 12,2% ostvaren je u trgovačkoj struci Motorna goriva i maziva za 39,4%, a zatim u trgovačkoj struci Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica za 19,4%, s utjecajem na ukupan indeks prometa od 0,1%.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ostvario je pad prometa na mjesečnoj i porast na godišnjoj razini

Ukupan promet što su ga ostvarili poslovni subjekti registrirani u Gradu Zagrebu kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) bilježi pad od 9,3% u rujnu 2021. u odnosu kolovoz 2021., a na godišnjoj razini ostvaruje se porast od 15,7%. U periodu od siječnja do rujna 2021. ukupan promet trgovaca na malo porastao je za 15,4% u odnosu na isto razdoblje 2020.

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUSPRG - Odjel za statističke i analitičke poslove

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-u 2007.

| | Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾ | | | Promet od trgovine na malo | | |
|--|---|-------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------------|---|
| | <u>IX. 2021.</u> VIII. 2021. | <u>IX. 2021.</u> IX. 2020. | <u>I. - IX. 2021.</u> I. - IX. 2020. | <u>IX. 2021.</u> VIII. 2021. | <u>IX. 2021.</u> IX. 2020. | <u>I. - IX. 2021.</u> I. - IX. 2020. |
| Ukupno | - | - | - | 89,4 | 117,6 | 116,4 |
| 47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima | 90,7 | 115,7 | 115,4 | 89,9 | 113,1 | 114,0 |
| 47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima | 85,2 | 111,3 | 108,0 | 85,9 | 111,2 | 108,2 |
| 47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) | 97,9 | 108,5 | 115,6 | 96,9 | 108,5 | 116,3 |
| 47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama | 87,8 | 154,2 | 139,3 | 81,8 | 139,7 | 128,9 |
| 47.91 Trgovina na malo internetom ili poštom | 76,9 | 83,2 | 97,6 | 75,3 | 84,3 | 107,3 |
| 47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima | 91,3 | 109,9 | 111,6 | 91,3 | 109,8 | 112,2 |
| Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47) | - | - | - | 88,2 | 129,8 | 122,4 |

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

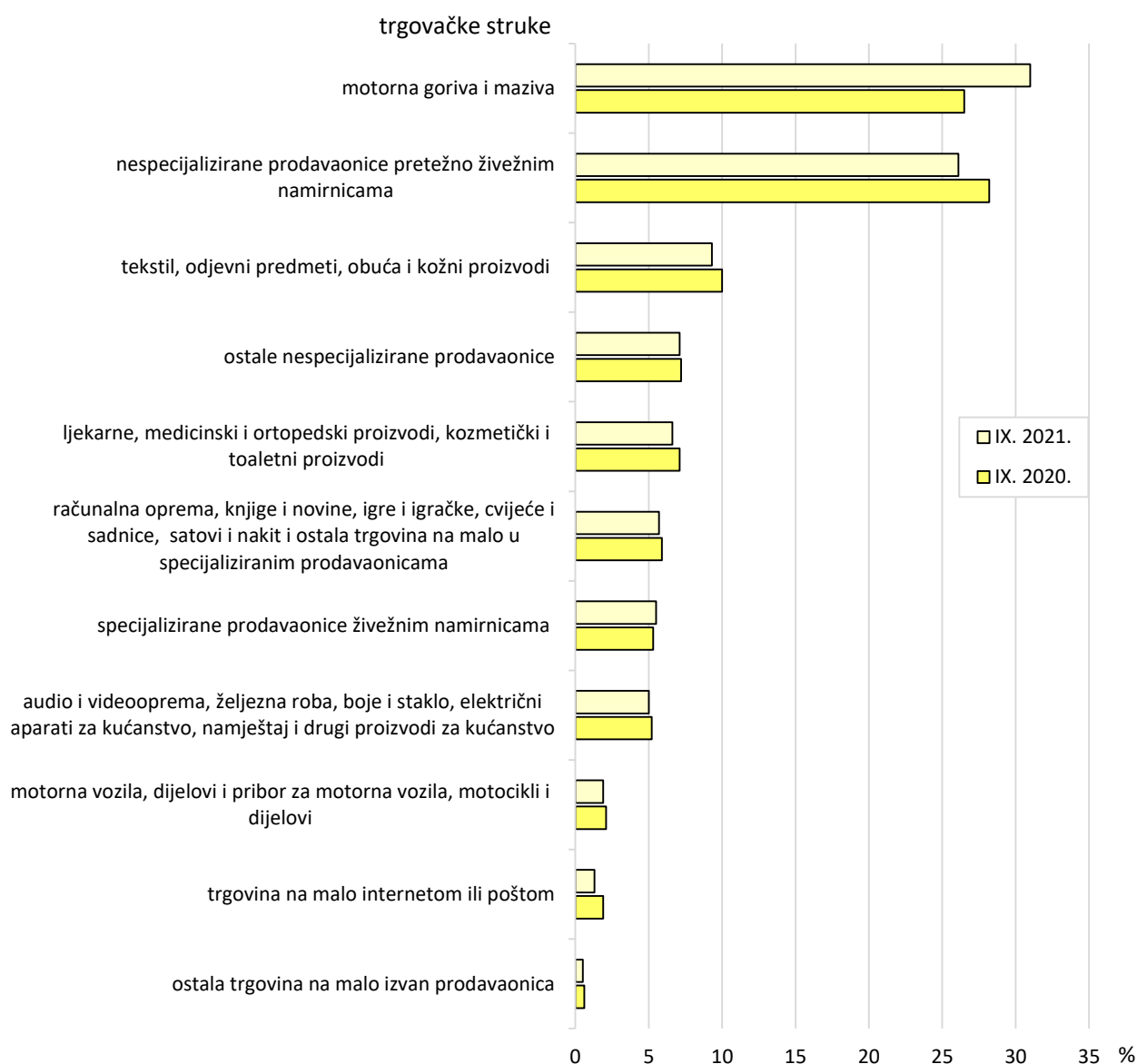
Izvor: DZS

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

| | Udio u ukupnom prometu, % IX. 2021. | Utjecaj na ukupan indeks, % ¹⁾ <u>IX. 2021.</u> IX. 2020. | Indeksi prometa | | |
|--|-------------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------------|---|
| | | | <u>IX. 2021.</u> VIII. 2021. | <u>IX. 2021.</u> IX. 2020. | <u>I. - IX. 2021.</u> I. - IX. 2020. |
| Ukupno | 100,0 | - | 89,4 | 117,6 | 116,4 |
| Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva | 67,1 | - | 92,6 | 110,2 | 112,6 |
| 01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi | 1,9 | 0,0 | 113,9 | 99,7 | 107,2 |
| 30 Motorna goriva i maziva | 31,0 | 12,2 | 82,2 | 139,4 | 127,4 |
| 11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama | 26,1 | 2,7 | 86,0 | 110,3 | 107,3 |
| 19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice | 7,1 | 0,9 | 94,8 | 113,3 | 118,5 |
| 21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama | 5,5 | 1,0 | 91,2 | 118,8 | 115,0 |
| 73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi | 6,6 | 0,6 | 100,8 | 109,6 | 105,0 |
| 51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi | 9,3 | 0,8 | 101,6 | 108,4 | 122,3 |
| 43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo | 5,0 | 0,4 | 100,2 | 108,4 | 119,3 |
| 41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama | 5,7 | 0,6 | 102,1 | 111,2 | 124,0 |
| 91 Trgovina na malo internetom ili poštom | 1,3 | -0,2 | 75,2 | 82,9 | 106,2 |
| 79 – 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica | 0,5 | 0,1 | 85,6 | 119,4 | 127,1 |

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA
U RUJNU, 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUSPRG - Odjel za statističke i analitičke poslove

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovine na malo (obrazac TRG-1) i administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. U 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Uzorak je podijeljen na stratumne prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Primjenom novog Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci o prometu trgovine na malo obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici [Trgovina na malo](#).

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Utjecaj na ukupan indeks pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

| | |
|-----------|--|
| br. | broj |
| DZS | Državni zavod za statistiku |
| GUSPRG | Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada |
| NKD 2007. | Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007. |
| NN | Narodne novine |
| tj. | to jest |
| tzv. | takozvani |

Znakovi

| | |
|-----|---|
| - | nema pojave |
| 0,0 | podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere |
| % | postotak |

Priradio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.