

REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statističke i analitičke poslove

PRIOPĆENJE

15. srpnja 2021.

TRGOVINA NA MALO U SVIBNJU 2021.

Rast prometa od trgovine na malo u svibnju 2021. za 10,5% u odnosu na travanj 2021.

U Gradu Zagrebu, u svibnju 2021. u odnosu na travanj 2021., ukupan promet od trgovine na malo, prema nominalnim indeksima, porastao je za 10,5%. U svim djelatnostima zabilježen je rast prometa od trgovine na malo, najveći rast je od trgovine na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 15,2%, a najmanji od trgovine na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 4,1%.

Promet trgovine na malo na godišnjoj razini ostvario porast za 22,5%

Promet trgovine na malo u svibnju 2021. u odnosu na svibanj 2020. porastao je za 22,5%. Najveći porast zabilježen je u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 46,6%, te u ostalim djelatnostima (izvan odjeljka 47) za 34,0%. Najmanji porast zabilježen je u trgovini na malo preko pošte ili interneta za 8,8%.

Porast prometa u trgovini na malo za 15,3% u prvih pet mjeseci 2021.

U periodu od siječnja do svibnja 2021. promet u trgovini na malo porastao je za 15,3% u odnosu na isto razdoblje 2020. Najveći porast prometa u promatranom razdoblju zabilježen je u trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 22,6% i trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 21,0%, dok je najmanji porast zabilježen u trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 5,2%.

Porast prometa svih trgovačkih struka u svibnju 2021.

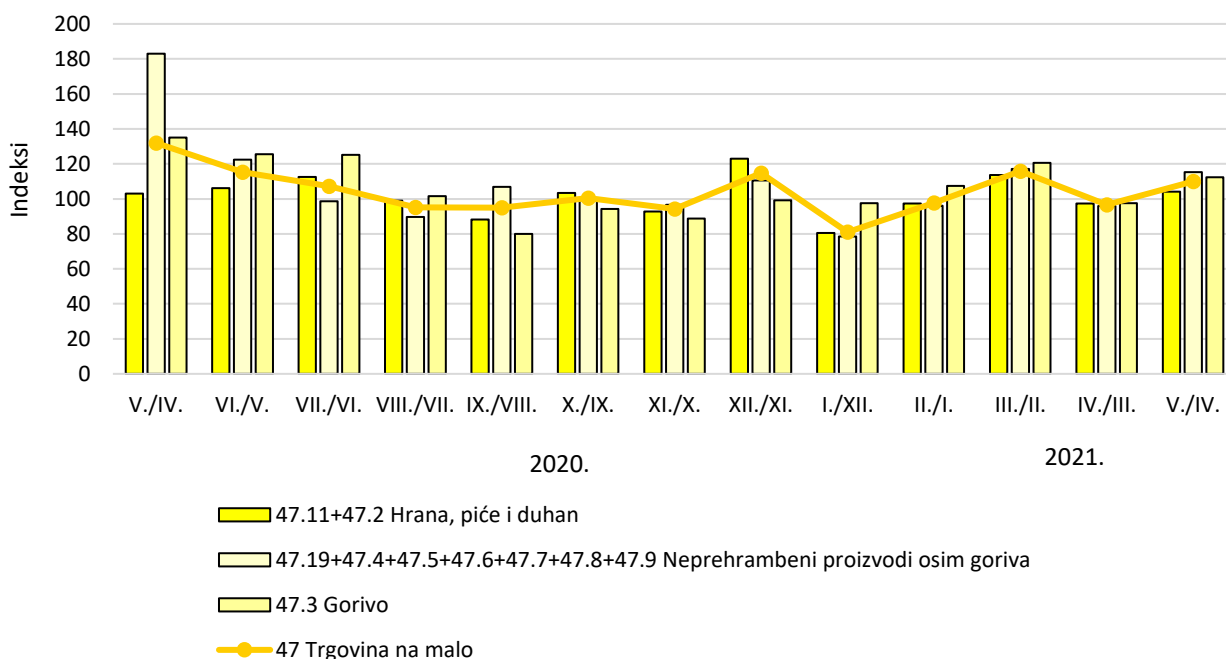
U svibnju 2021. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine sve trgovačke struke ostvarile su porast. Najveći porast prometa u svibnju 2021. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine ostvaren je u trgovačkoj struci Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica za 43,9%, s utjecajem na ukupan indeks prometa od 0,2%, te u trgovačkoj struci Motorna goriva i maziva za 42,2%, s utjecajem na ukupan indeks prometa od 11,9%.

Najmanji porast prometa u svibnju 2021. u odnosu na isti mjesec 2020. ostvaren je u trgovačkoj struci Trgovina na malo internetom ili poštom za 9,1%, s utjecajem na ukupan indeks prometa od 0,1%.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ostvario je porast prometa na mjesečnoj i na godišnjoj razini

Ukupan promet što su ga ostvarili poslovni subjekti registrirani u Gradu Zagrebu kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) ostvario je u svibnju 2021. porast za 10,2% u odnosu travanj 2021., a na godišnjoj razini ostvario je porast od 19,2%. U periodu od siječnja do svibnja 2021. ukupan promet trgovaca na malo porastao je za 14,2% u odnosu na isto razdoblje 2020.

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2020. I 2021.



1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-u 2007.

| | Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾ | | | Promet od trgovine na malo | | |
|--|---|-----------------------------|---------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| | <u>V. 2021.</u> IV. 2021. | <u>V. 2021.</u> V. 2020. | <u>I. - V. 2021.</u> I. - V. 2020. | <u>V. 2021.</u> IV. 2021. | <u>V. 2021.</u> V. 2020. | <u>I. - V. 2021.</u> I. - V. 2020. |
| Ukupno | - | - | - | 110,5 | 122,5 | 115,3 |
| 47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima | 110,2 | 119,2 | 114,2 | 109,9 | 118,5 | 114,0 |
| 47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima | 104,5 | 111,0 | 104,7 | 104,1 | 111,4 | 105,2 |
| 47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) | 115,0 | 117,1 | 120,5 | 115,2 | 119,7 | 122,6 |
| 47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama | 113,8 | 156,4 | 129,2 | 112,4 | 146,6 | 121,0 |
| 47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta | 107,0 | 97,4 | 98,2 | 108,4 | 108,8 | 113,7 |
| 47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima | 109,6 | 114,1 | 111,9 | 109,6 | 115,5 | 113,1 |
| Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47) | - | - | - | 112,1 | 134,0 | 118,4 |

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

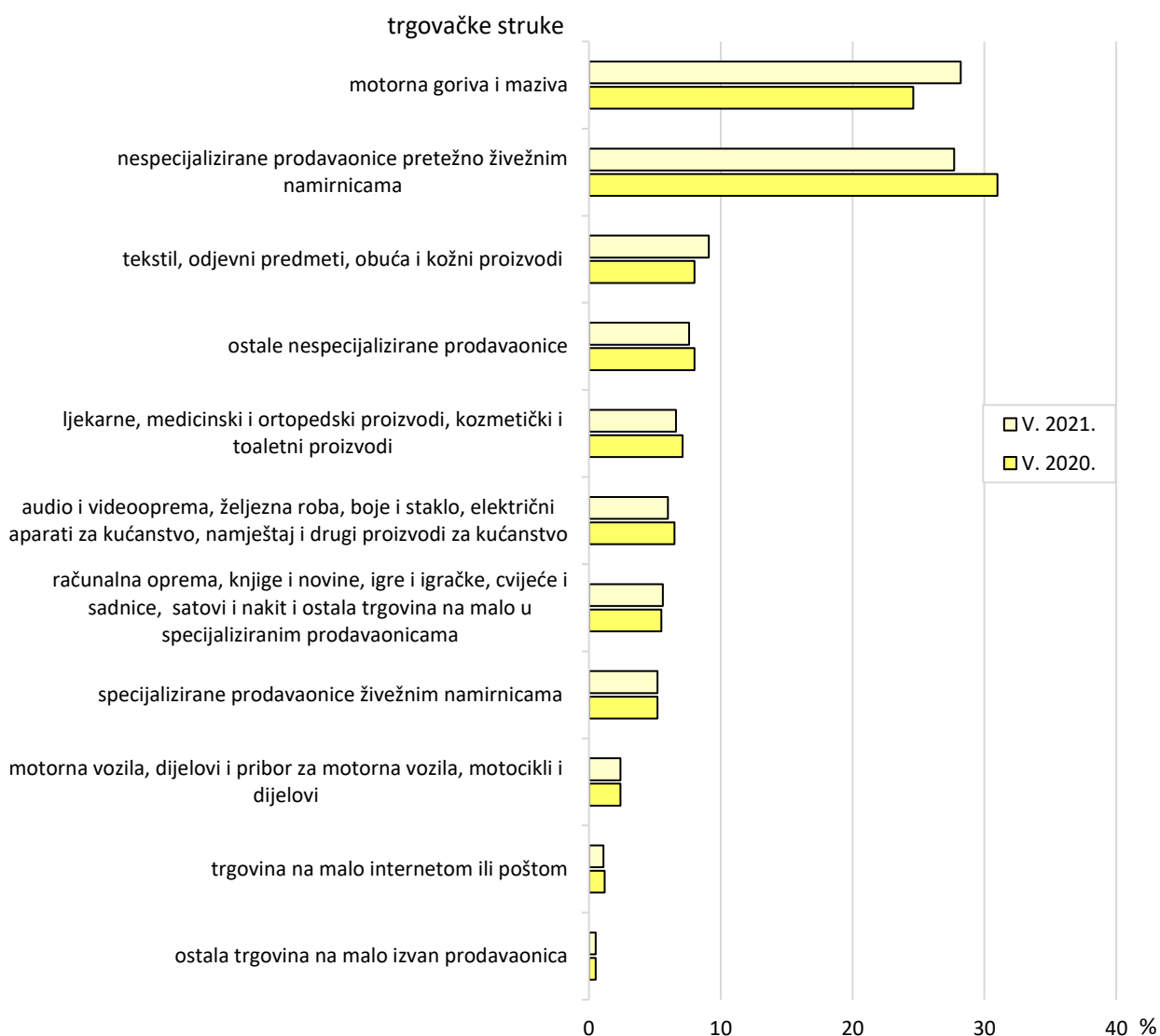
2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

| | Udio u ukupnom prometu, % V. 2021. | Utjecaj na ukupan indeks ¹⁾ , % V. 2021. V. 2020. | Indeksi prometa | | |
|--|---------------------------------------|--|-----------------------|----------------------|--------------------------------|
| | | | V. 2021. IV. 2021. | V. 2021. V. 2020. | I. - V. 2021. I. - V. 2020. |
| Ukupno | 100,0 | - | 110,5 | 122,5 | 115,3 |
| Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva | 69,4 | - | 109,7 | 116,1 | 113,8 |
| 01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi | 2,4 | 0,4 | 102,6 | 116,8 | 118,2 |
| 30 Motorna goriva i maziva | 28,2 | 11,9 | 113,2 | 142,2 | 119,2 |
| 11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama | 27,7 | 3,0 | 103,5 | 110,8 | 104,2 |
| 19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice | 7,6 | 1,0 | 112,9 | 113,4 | 122,8 |
| 21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama | 5,2 | 1,0 | 109,5 | 118,8 | 112,0 |
| 73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi | 6,6 | 1,0 | 103,0 | 114,8 | 102,2 |
| 51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi | 9,1 | 3,4 | 133,8 | 137,6 | 138,4 |
| 43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo | 6,0 | 0,6 | 111,2 | 110,5 | 133,6 |
| 41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama | 5,6 | 1,3 | 113,5 | 122,8 | 133,7 |
| 91 Trgovina na malo internetom ili poštom | 1,1 | 0,1 | 108,9 | 109,1 | 112,2 |
| 79 – 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica | 0,5 | 0,2 | 107,2 | 143,9 | 125,6 |

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS; obrada: GUSPRG - Odjel za statističke i analitičke poslove

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA
U SVIBNJU 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUSPRG - Odjel za statističke i analitičke poslove

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovine na malo (obrazac TRG-1) i administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), 1158/05. i 1503/06., Uredbi Europske unije br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27.11.2019. o europskim poslovnim statistikama.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. U 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Uzorak je podijeljen na stratume prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Primjenom novog Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci o prometu trgovine na malo obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici [Trgovina na malo](#).

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Utjecaj na ukupan indeks pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

| | |
|-----------|--|
| br. | broj |
| DZS | Državni zavod za statistiku |
| NKD 2007. | Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007. |
| NN | Narodne novine |
| tj. | to jest |
| tzv. | takozvani |

Znakovi

| | |
|-----|--|
| - | nema pojave |
| 0,0 | podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere |
| % | postotak |

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb