

REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statističke i analitičke poslove

PRIOPĆENJE

15. rujna 2021.

TRGOVINA NA MALO U SRPNJU 2021.

Porast prometa od trgovine na malo u srpnju 2021. za 12,4% u odnosu na lipanj 2021.

U Gradu Zagrebu, u srpnju 2021. u odnosu na lipanj 2021., ukupan promet od trgovine na malo, prema nominalnim indeksima, porastao je za 12,4%. U većini djelatnosti zabilježen je porast prometa od trgovine na malo, najveći u djelatnosti trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 25,5%, a samo u trgovini na malo preko pošte ili interneta ostvaren je pad prometa za 5,3%.

Porast prometa trgovine na malo na godišnjoj razini od 16,4%

Promet trgovine na malo u srpnju 2021. u odnosu na srpanj 2020. porastao je za 16,4%. Najveći porast zabilježen je u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama, za 34,4%, a samo u trgovini na malo preko pošte ili interneta zabilježen je pad za 3,7%.

Porast prometa u trgovini na malo za 15,2% u prvih sedam mjeseci 2021.

U periodu od siječnja do srpnja 2021. promet u trgovini na malo porastao je za 15,2% u odnosu na isto razdoblje 2020. Najveći porast prometa u promatranom razdoblju zabilježen je u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 25,7%, te u ostalim djelatnostima (izvan odjeljka 47) za 20,2%, dok je najmanji porast zabilježen u trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 6,8%.

Najveći utjecaj na porast prometa u srpnju imala je trgovačka struka Motorna goriva i maziva

U srpnju 2021. u usporedbi s istim mjesecom 2020., devet trgovačkih struka, koje su ostvarile 97,2% ukupnog prometa, ostvarile su porast prometa, dok je u dvije trgovačke struke, na koje otpada 2,8% ukupnog prometa, promet pao.

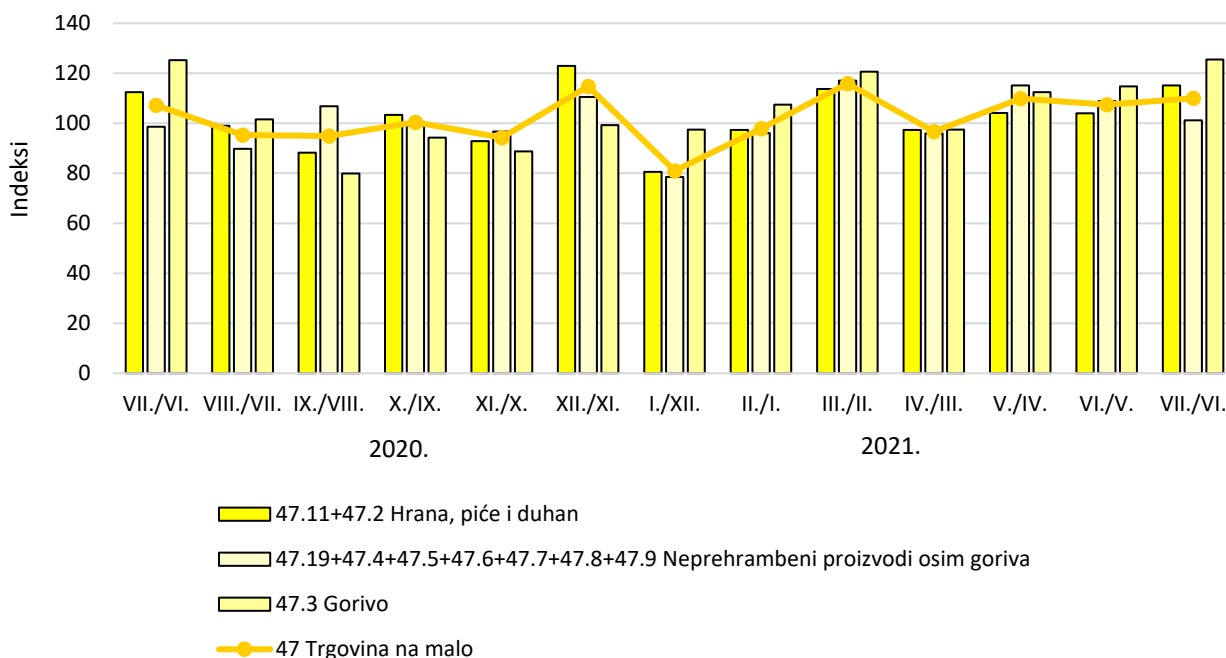
Najveći porast prometa od trgovine na malo prema trgovačkim strukama, u srpnju 2021. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine, ostvaren je u trgovačkoj struci Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica 32,9%, s utjecajem na ukupan indeks prometa od 0,2%, te u trgovačkoj struci Motorna goriva i maziva za 32,8%, s najvećim utjecajem na ukupan indeks prometa od 10,7%.

Pad prometa u srpnju 2021. u odnosu na isti mjesec 2020. zabilježen je u dvije trgovačke struke Trgovina na malo internetom ili poštom za 4,3% i Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi za 5,2%.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ostvario je porast prometa na mjesečnoj i na godišnjoj razini

Ukupan promet što su ga ostvarili poslovni subjekti registrirani u Gradu Zagrebu kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) ostvario je u srpnju 2021. porast za 10,8% u odnosu lipanj 2021., a na godišnjoj razini ostvario je porast od 16,4%. U periodu od siječnja do srpnja 2021. ukupan promet trgovaca na malo porastao je za 14,4% u odnosu na isto razdoblje 2020.

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUSPRG - Odjel za statističke i analitičke poslove

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾			Promet od trgovine na malo		
	<u>VII. 2021.</u> VI. 2021.	<u>VII. 2021.</u> VII. 2020.	<u>I. - VII. 2021.</u> I. - VII. 2020.	<u>VII. 2021.</u> VI. 2021.	<u>VII. 2021.</u> VII. 2020.	<u>I. - VII. 2021.</u> I. - VII. 2020.
Ukupno	-	-	-	112,4	116,4	115,2
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	110,8	116,4	114,4	110,0	113,3	113,3
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	115,6	111,4	106,4	115,1	111,6	106,8
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	99,8	109,3	116,2	101,2	109,1	117,2
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	128,9	152,4	135,9	125,5	134,4	125,7
47.91 Trgovina na malo preko pošte ili interneta	93,9	90,5	96,3	94,7	96,3	109,1
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	107,3	110,4	111,1	107,7	110,4	111,8
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	118,8	124,0	120,2

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

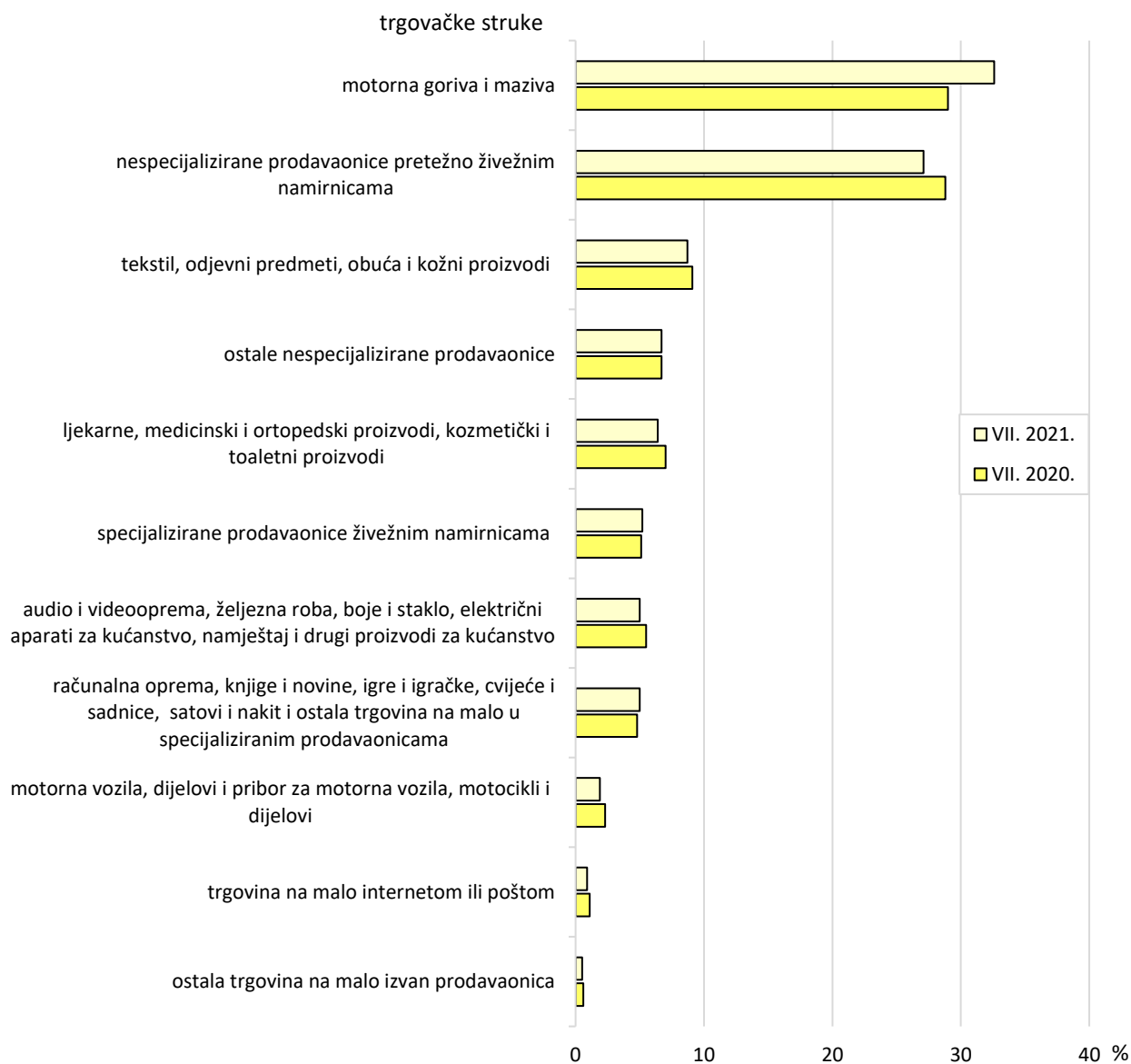
Izvor: DZS

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % VII. 2021.	Utjecaj na ukupan indeks ¹⁾ , % $\frac{\text{VII. 2021.}}{\text{VII. 2020.}}$	Indeksi prometa		
			$\frac{\text{VII. 2021.}}{\text{VI. 2021.}}$	$\frac{\text{VII. 2021.}}{\text{VII. 2020.}}$	$\frac{\text{I. - VII. 2021.}}{\text{I. - VII. 2020.}}$
Ukupno	100,0	-	112,4	116,4	115,2
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	65,5	-	107,6	110,5	112,3
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	1,9	-0,1	98,0	94,8	109,2
30 Motorna goriva i maziva	32,6	10,7	124,4	132,8	123,9
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	27,1	3,0	114,6	110,9	105,9
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	6,7	0,8	101,8	112,7	118,8
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,2	0,8	115,0	116,0	113,3
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	6,4	0,4	107,6	106,5	103,2
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	8,7	0,9	95,3	110,0	125,6
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	5,0	0,1	97,2	101,9	121,6
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	5,0	0,9	109,9	117,6	125,6
91 Trgovina na malo internetom ili poštom	0,9	0,0	94,5	95,7	108,0
79 – 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	0,5	0,2	127,5	132,9	127,2

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA
U SRPNJU, 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUSPRG - Odjel za statističke i analitičke poslove

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovine na malo (obrazac TRG-1) i administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), 1158/05. i 1503/06., Uredbi Europske unije br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27.11.2019. o europskim poslovnim statistikama.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. U 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Uzorak je podijeljen na stratumne prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Primjenom novog Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci o prometu trgovine na malo obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici [Trgovina na malo](#).

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Utjecaj na ukupan indeks pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine
tj.	to jest
tzv.	takozvani

Znakovi

-	nema pojave
0,0	podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere
%	postotak

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb