

REPUBLIKA HRVATSKA  
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO  
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statističke i analitičke poslove

# PRIOPĆENJE

15. prosinca 2021.

## TRGOVINA NA MALO U LISTOPADU 2021.

### **Pad prometa od trgovine na malo u listopadu 2021. za 2,1% u odnosu na rujan 2021.**

U Gradu Zagrebu, u listopadu 2021. u odnosu na rujan 2021., ukupan promet od trgovine na malo, prema nominalnim indeksima, pao je za 2,1%. Većina djelatnosti bilježi pad prometa od trgovine na malo, a najveći pad prometa zabilježen je u djelatnosti Trgovina na malo internetom ili poštom za 10,1%. Porast prometa od trgovine na malo ostvarile su samo dvije djelatnosti Trgovina na malo prehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 2,1% i Trgovine na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima za 0,1%.

### **Porast prometa trgovine na malo na godišnjoj razini od 15,8%**

Promet od trgovine na malo u listopadu 2021. u odnosu na listopad 2020. porastao je za 15,8%. Sve djelatnosti ostvarile su porast prometa od trgovine na malo, a najveći porast prometa zabilježen je u Trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 37,4%.

### **Porast prometa u trgovini na malo za 16,3% u prvih deset mjeseci 2021.**

U periodu od siječnja do listopada 2021. promet u trgovini na malo porastao je za 16,3% u odnosu na isto razdoblje 2020. Porast prometa ostvaren je u svim djelatnostima, a najveći porast prometa u promatranom razdoblju zabilježen je u Trgovini na malo motornim gorivima i mazivima za 29,8% i u Ostalim djelatnostima (izvan odjeljka 47) za 23,0%, dok je najmanji porast prometa zabilježen u Trgovini na malo internetom ili poštom za 6,7%.

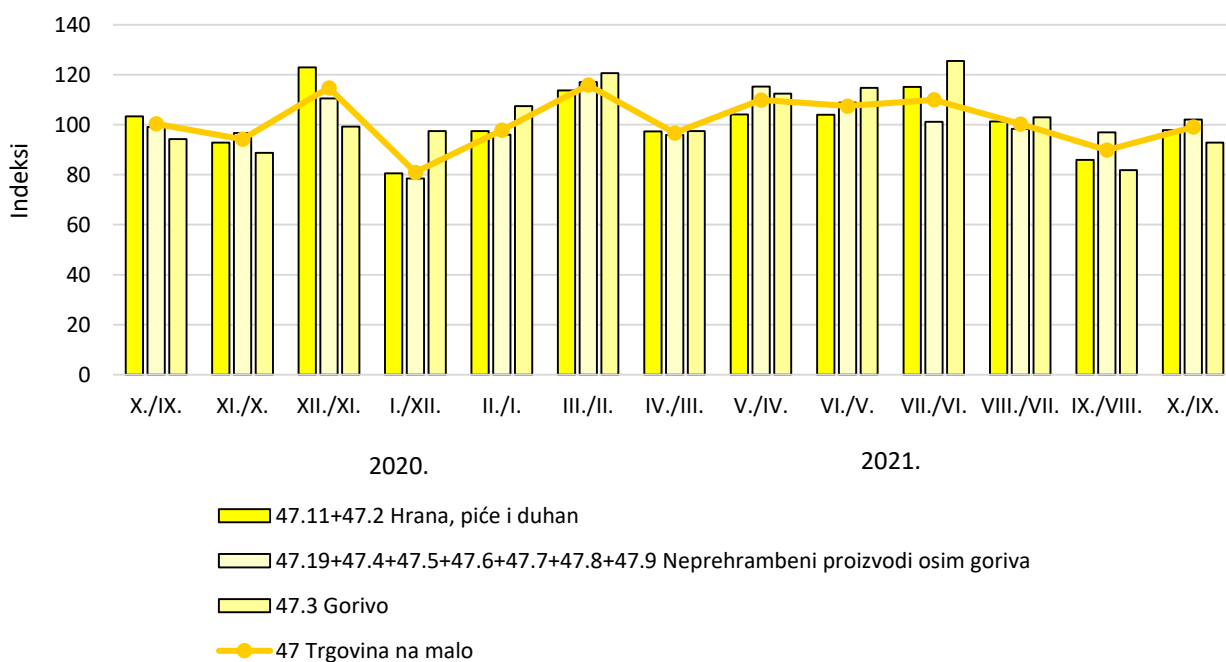
### **Najveći utjecaj na porast prometa u listopadu 2021. imala je struka Motorna goriva i maziva**

U listopadu 2021. u usporedbi s istim mjesecom 2020. deset trgovačkih struka ostvarilo je porast prometa. Najveći porast prometa od trgovine na malo prema trgovačkim strukama i s najvećim utjecajem na ukupan indeks prometa od 10,7% ostvaren je u trgovačkoj struci Motorna goriva i maziva za 36,3%, a zatim u trgovačkoj struci Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi za 21,5%, s utjecajem na ukupan indeks prometa od 2,2%.

## Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ostvario je pad prometa na mjesečnoj i porast na godišnjoj razini

Ukupan promet što su ga ostvarili poslovni subjekti registrirani u Gradu Zagrebu kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) bilježi pad od 0,3% u listopadu 2021. u odnosu rujan 2021., a na godišnjoj razini ostvaruje se porast od 14,6%. U periodu od siječnja do listopada 2021. ukupan promet trgovaca na malo porastao je za 15,3% u odnosu na isto razdoblje 2020.

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUSPRG - Odjel za statističke i analitičke poslove

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) <sup>1)</sup>			Promet od trgovine na malo		
	<u>X. 2021.</u> IX. 2021.	<u>X. 2021.</u> X. 2020.	<u>I. - X. 2021.</u> I. - X. 2020.	<u>X. 2021.</u> IX. 2021.	<u>X. 2021.</u> X. 2020.	<u>I. - X. 2021.</u> I. - X. 2020.
<b>Ukupno</b>	-	-	-	<b>97,9</b>	<b>115,8</b>	<b>116,3</b>
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	99,7	114,6	115,3	99,1	111,6	113,7
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	96,9	104,9	107,7	97,9	105,3	107,9
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	102,0	112,1	115,2	102,1	111,8	115,8
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	100,4	154,6	140,9	92,8	137,4	129,8
47.91 Trgovina na malo internetom ili poštom	93,7	103,0	98,2	89,9	101,8	106,7
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	99,5	108,6	111,3	100,1	108,7	111,8
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	94,9	127,7	123,0

<sup>1)</sup> Vidi Metodološka objašnjenja.

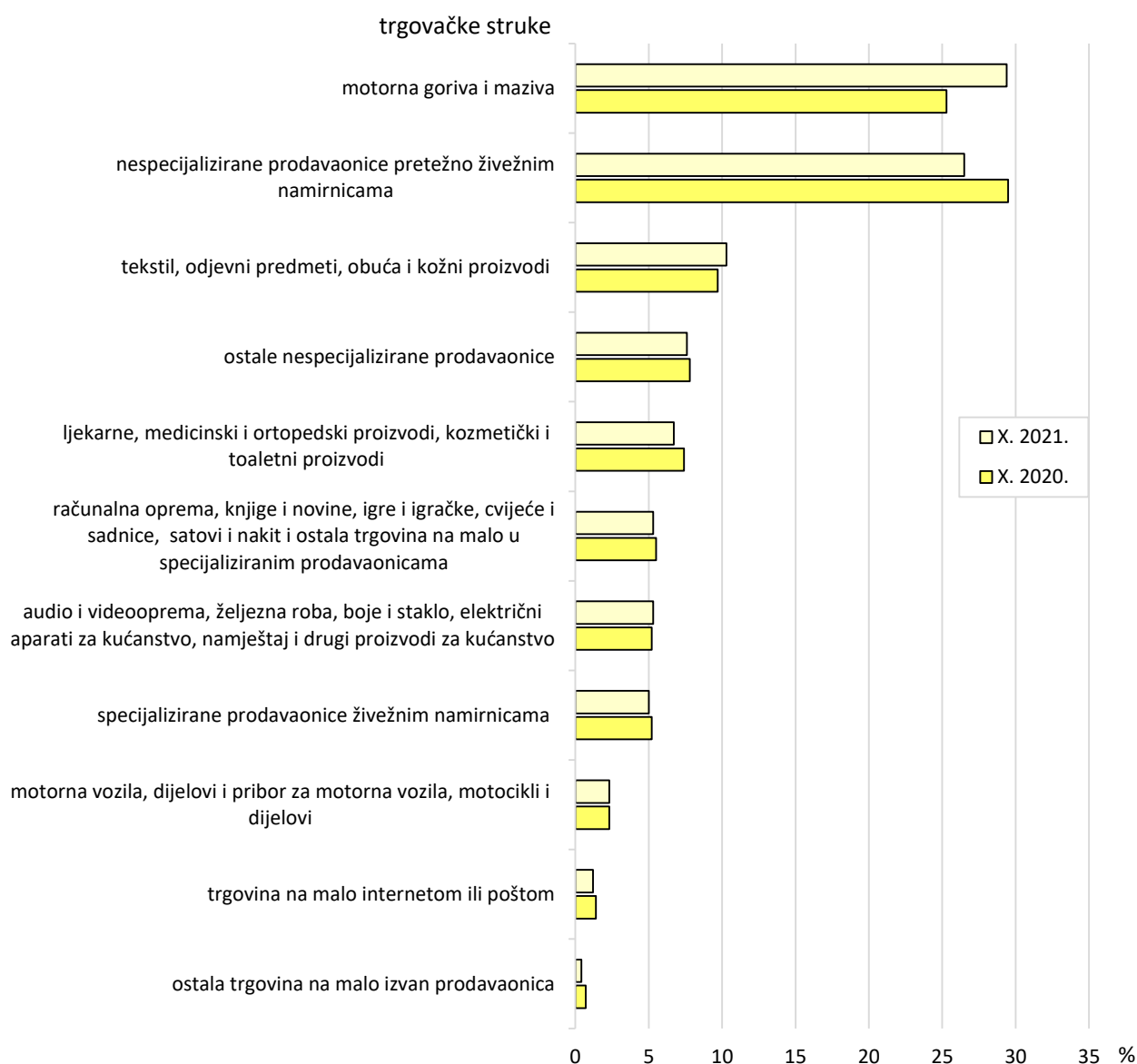
Izvor: DZS

## 2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % X. 2021.	Utjecaj na ukupan indeks <sup>1)</sup> , % <u>X. 2021.</u> X. 2020.	Indeksi prometa		
			<u>X. 2021.</u> IX. 2021.	<u>X. 2021.</u> X. 2020.	<u>I. - X. 2021.</u> I. - X. 2020.
<b>Ukupno</b>	<b>100,0</b>	-	<b>97,9</b>	<b>115,8</b>	<b>116,3</b>
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	68,3	-	99,8	109,0	112,2
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	2,3	0,2	119,0	110,0	107,5
30 Motorna goriva i maziva	29,4	10,7	92,6	136,3	128,3
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	26,5	1,4	99,4	105,2	107,1
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,6	0,8	105,3	110,8	117,6
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,0	0,5	90,2	109,4	114,4
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	6,7	0,3	99,3	105,0	105,0
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	10,3	2,2	108,0	121,5	122,2
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	5,3	0,7	104,4	113,5	118,7
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	5,3	0,5	90,5	108,5	122,1
91 Trgovina na malo internetom ili poštom	1,2	0,0	89,8	101,2	105,7
79 – 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	0,4	0,0	89,8	97,5	123,5

<sup>1)</sup> Vidi Metodološka objašnjenja.

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA U LISTOPADU, 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUSPRG - Odjel za statističke i analitičke poslove

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA<sup>1)</sup>

### Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovine na malo (obrazac TRG-1) i administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

### **Obuhvat i usporedivost**

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. U 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Uzorak je podijeljen na stratumе prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Primjenom novog Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci o prometu trgovine na malo obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici [Trgovina na malo](#).

### **Definicije**

*Promet* je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

*Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)* jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

*Promet od trgovine na malo* jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

*Trgovačke struke* predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

*Nominalni indeksi prometa* prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

*Utjecaj na ukupan indeks* pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

<sup>1)</sup> Izvor: DZS

#### Kratice

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
GUSPRG	Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine
tj.	to jest
tzv.	takozvani

#### Znakovi

-	nema pojave
0,0	podatak je manji od 0,05
	upotrijebljene jedinice mjere
%	postotak

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada  
Odjel za statističke i analitičke poslove  
telefon: 01/610-1950  
<http://www.zagreb.hr/>  
e-mail: [statistika@zagreb.hr](mailto:statistika@zagreb.hr)  
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

---

**MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.**