

REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA GOSPODARSTVO,
EKOLOŠKU ODRŽIVOST I STRATEGIJSKO PLANIRANJE

Odjel za statističke i analitičke poslove

PRIOPĆENJE

17. siječnja 2022.

TRGOVINA NA MALO U STUDENOM 2021.

Pad prometa od trgovine na malo u studenom 2021. za 7,6% u odnosu na listopad 2021.

U Gradu Zagrebu, u studenom 2021. u odnosu na listopad 2021., ukupan promet od trgovine na malo, prema nominalnim indeksima, pao je za 7,6%. Najveći pad prometa od trgovine na malo bilježe djelatnosti Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 13,4% te Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47) za 11,3%. Porast prometa od trgovine na malo ostvarila je samo djelatnost Trgovina na malo internetom ili poštom i to za 53,0%.

Porast prometa trgovine na malo na godišnjoj razini od 15,1%

Promet od trgovine na malo u studenom 2021. u odnosu na studeni 2020. porastao je za 15,1%. Sve djelatnosti ostvarile su porast prometa od trgovine na malo, a najveći porast prometa zabilježen je u djelatnosti Trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 34,1%.

Porast prometa u trgovini na malo za 16,2% u prvih jedanaest mjeseci 2021.

U periodu od siječnja do studenog 2021. promet u trgovini na malo porastao je za 16,2% u odnosu na isto razdoblje 2020. Porast prometa ostvaren je u svim djelatnostima, a najveći porast prometa u promatranom razdoblju zabilježen je u Trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 30,1% i u Ostalim djelatnostima (izvan odjeljka 47) za 23,3%, dok je najmanji porast prometa zabilježen u Trgovini na malo internetom ili poštom za 6,9%.

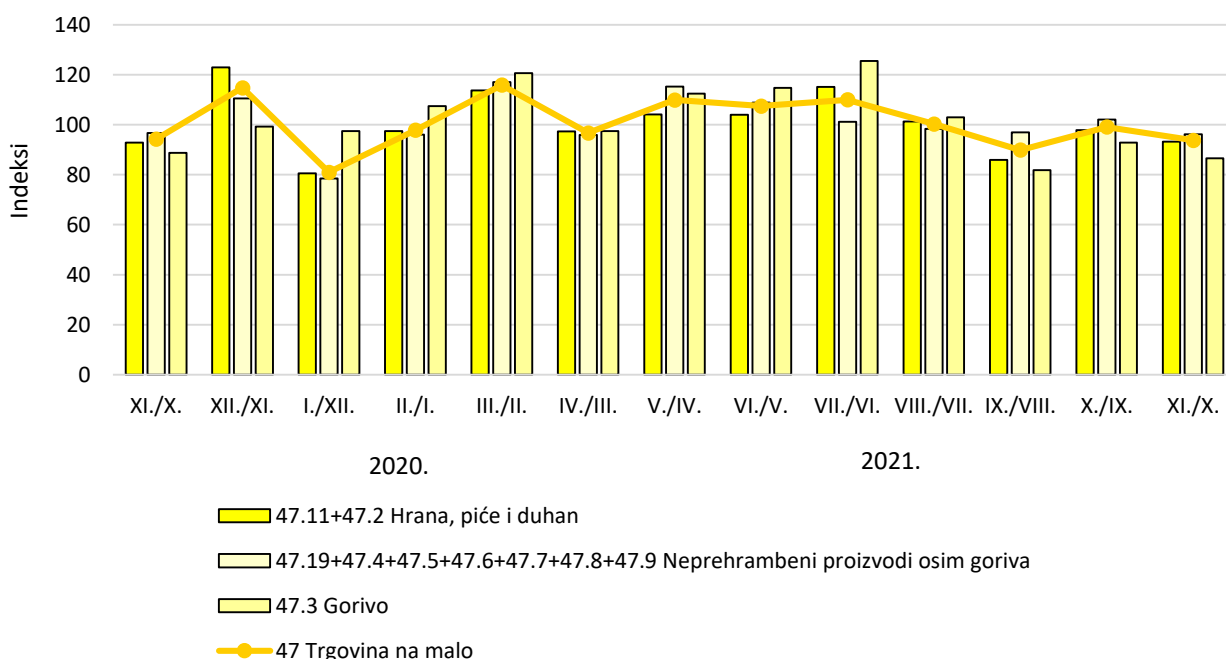
Najveći utjecaj na porast prometa u studenom 2021. imala je struka Motorna goriva i maziva

U studenom 2021. u usporedbi s istim mjesecom 2020. sve trgovačke struke ostvarile su porast prometa. Najveći porast prometa od trgovine na malo prema trgovačkim strukama i s najvećim utjecajem na ukupan indeks prometa od 9,2% ostvaren je u trgovačkoj struci Motorna goriva i maziva za 33,1%, a zatim u trgovačkoj struci Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi za 21,4%, s utjecajem na ukupan indeks prometa od 0,5%.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ostvario je pad prometa na mjesečnoj i porast na godišnjoj razini

Ukupan promet što su ga ostvarili poslovni subjekti registrirani u Gradu Zagrebu kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) bilježi pad od 6,9% u studenom 2021. u odnosu listopad 2021., a na godišnjoj razini ostvaruje se porast od 12,5%. U periodu od siječnja do studenog 2021. ukupan promet trgovaca na malo porastao je za 15,0% u odnosu na isto razdoblje 2020.

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾			Promet od trgovine na malo		
	<u>XI. 2021.</u> X. 2021.	<u>XI. 2021.</u> XI. 2020.	<u>I. - XI. 2021.</u> I. - XI. 2020.	<u>XI. 2021.</u> X. 2021.	<u>XI. 2021.</u> XI. 2020.	<u>I. - XI. 2021.</u> I. - XI. 2020.
Ukupno	-	-	-	92,4	115,1	116,2
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	93,1	112,5	115,0	93,8	111,1	113,5
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	92,8	105,2	107,5	93,2	105,7	107,7
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	96,7	111,7	114,8	96,2	111,3	115,4
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	84,7	138,5	140,7	86,6	134,1	130,1
47.91 Trgovina na malo internetom ili poštom	148,3	111,1	99,8	153,0	108,8	106,9
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	94,8	108,6	111,1	94,8	108,7	111,5
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	88,7	127,0	123,3

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

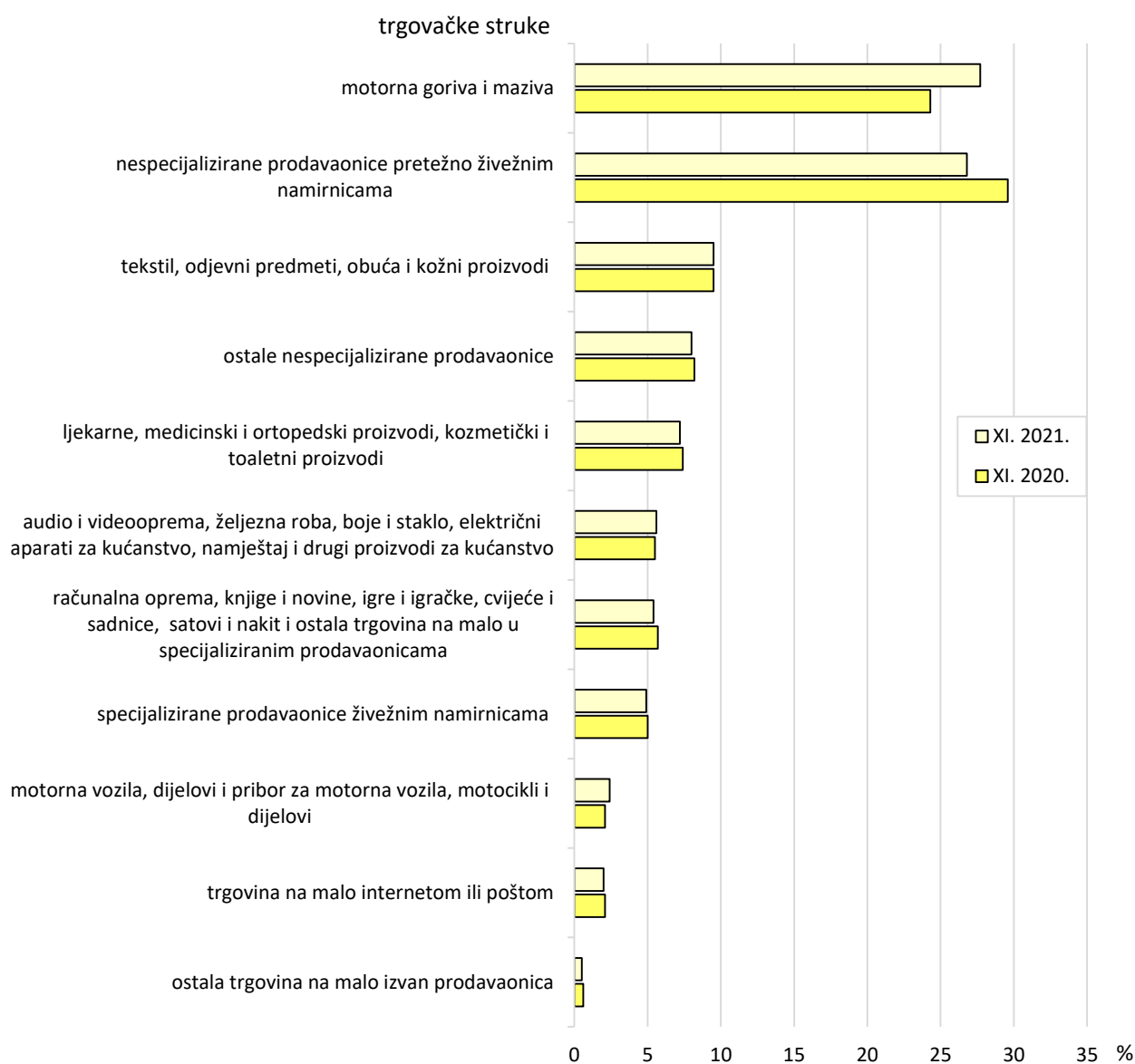
Izvor: DZS

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % XI. 2021.	Utjecaj na ukupan indeks ¹⁾ , % <u>XI. 2021.</u> XI. 2020.	Indeksi prometa		
			<u>XI. 2021.</u> X. 2021.	<u>XI. 2021.</u> XI. 2020.	<u>I. - XI. 2021.</u> I. - XI. 2020.
Ukupno	100,0	-	92,4	115,1	116,2
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	69,9	-	94,5	109,1	111,9
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	2,4	0,5	96,3	121,4	108,7
30 Motorna goriva i maziva	27,7	9,2	87,0	133,1	128,7
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	26,8	1,4	93,4	105,3	106,9
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	8,0	0,7	97,2	109,3	116,7
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	4,9	0,6	90,1	111,8	114,1
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	7,2	1,0	99,7	113,8	105,8
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	9,5	1,3	85,4	113,8	121,3
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	5,6	0,7	98,2	112,6	118,1
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	5,4	0,4	93,9	107,3	120,7
91 Trgovina na malo internetom ili poštom	2,0	0,2	153,0	107,9	106,0
79 – 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	0,5	0,1	100,9	113,7	122,6

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA U STUDENOM, 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovine na malo (obrazac TRG-1) i administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. U 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Uzorak je podijeljen na stratumne prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Primjenom novog Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci o prometu trgovine na malo obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici [Trgovina na malo](#).

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Utjecaj na ukupan indeks pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
GUGEOSP	Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine
tj.	to jest
tzv.	takozvani

Znakovi

-	nema pojave
%	postotak

Priradio i objavio Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.