

REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA GOSPODARSTVO,
EKOLOŠKU ODRŽIVOST I STRATEGIJSKO PLANIRANJE

Odjel za statističke i analitičke poslove

PRIOPĆENJE

15. veljače 2022.

TRGOVINA NA MALO U PROSINCU 2021.

Porast prometa od trgovine na malo u prosincu 2021. za 17,8% u odnosu na studeni 2021.

U Gradu Zagrebu, u prosincu 2021. u odnosu na studeni 2021., ukupan promet od trgovine na malo, prema nominalnim indeksima, porastao je za 17,8%. Najveći rast prometa od trgovine na malo bilježe djelatnosti Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 23,6% te Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima za 23,1%. Pad prometa od trgovine na malo ostvarila je samo djelatnost Trgovina na malo internetom ili poštom i to za 17,7%.

Porast prometa trgovine na malo na godišnjoj razini od 20,7%

Promet od trgovine na malo u prosincu 2021. u odnosu na prosinac 2020. porastao je za 20,7%. Sve djelatnosti ostvarile su porast prometa od trgovine na malo, a najveći porast prometa zabilježen je u djelatnosti Trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 41,9%.

U 2021. zabilježen porast prometa u trgovini na malo za 16,6%

U 2021. promet u trgovini na malo porastao je za 16,6% u odnosu na 2020. Porast prometa ostvaren je u svim djelatnostima, a najveći porast prometa u promatranom razdoblju zabilježen je u Trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 31,0% i u Ostalim djelatnostima (izvan odjeljka 47) za 24,1%, dok je najmanji porast prometa zabilježen u Trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 7,6%.

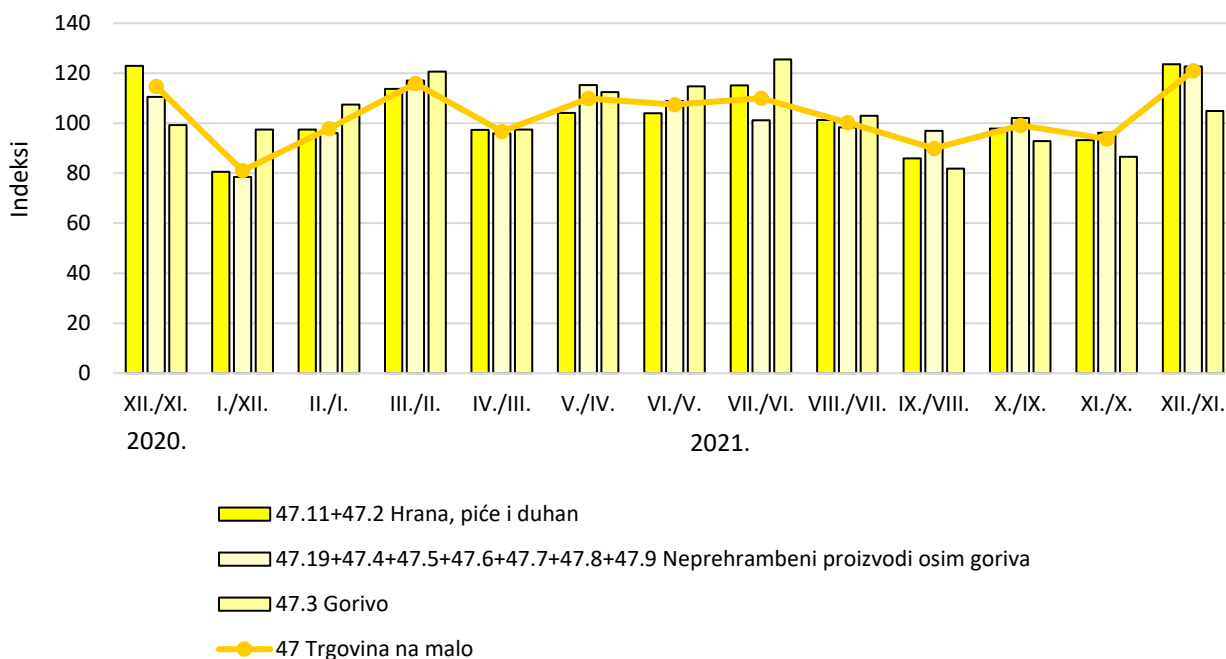
Najveći porast prometa od trgovine na malo u prosincu 2021. imala je struka Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi

U prosincu 2021. u usporedbi s istim mjesecom 2020. sve trgovačke struke ostvarile su porast prometa. Najveći porast prometa od trgovine na malo prema trgovačkim strukama ostvaren je u trgovačkoj struci Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi za 44,2% s utjecajem na ukupan indeks od 4,4%, a zatim u trgovačkoj struci Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi za 42,5%, s utjecajem na ukupan indeks prometa od 0,9%.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ostvario je porast prometa na mjesečnoj i na godišnjoj razini

Ukupan promet što su ga ostvarili poslovni subjekti registrirani u Gradu Zagrebu kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) bilježi rast od 19,2% u prosincu 2021. u odnosu studeni 2021., a na godišnjoj razini ostvaruje se porast od 18,5%. U periodu od siječnja do prosinca 2021. ukupan promet trgovaca na malo porastao je za 15,4% u odnosu na isto razdoblje 2020.

G 1. LANČANI INDEKSI TRGOVINE NA MALO U 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-u 2007.

		Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾			Promet od trgovine na malo		
		<u>XII. 2021.</u> XI. 2021.	<u>XII. 2021.</u> XII. 2020.	<u>I. - XII. 2021.</u> I. - XII. 2020.	<u>XII. 2021.</u> XI. 2021.	<u>XII. 2021.</u> XII. 2020.	<u>I. - XII. 2021.</u> I. - XII. 2020.
	Ukupno	-	-	-	117,8	120,7	116,6
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	119,2	118,5	115,4	121,0	117,1	113,9
47.11 + 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	123,3	105,9	107,3	123,6	106,2	107,6
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	121,7	122,9	115,6	122,7	123,5	116,2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	102,0	153,4	141,7	104,9	141,9	131,0
47.91	Trgovina na malo internetom ili poštom	83,9	125,0	101,9	82,3	123,1	108,4
47 - 47.3	Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	122,5	114,3	111,4	123,1	114,9	111,8
	Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	109,0	133,1	124,1

¹⁾ Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS

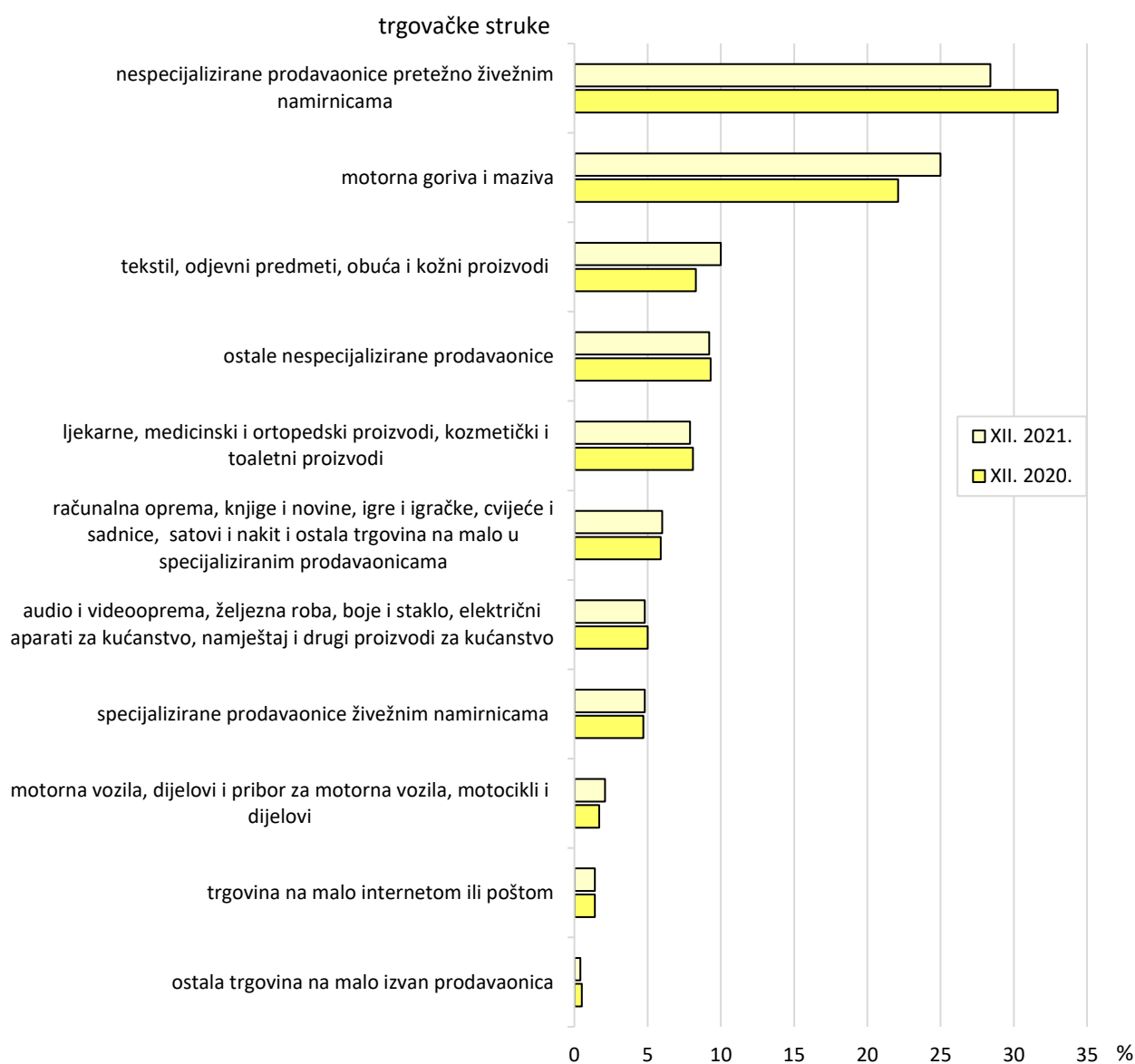
2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % XII. 2021.	Utjecaj na ukupan indeks ¹⁾ , % <u>XII. 2021.</u> XII. 2020.	Indeksi prometa		
			<u>XII. 2021.</u> XI. 2021.	<u>XII. 2021.</u> XII. 2020.	<u>I. - XII. 2021.</u> I. - XII. 2020.
Ukupno	100,0	-	117,8	120,7	116,6
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	72,9	-	122,7	115,1	112,2
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	2,1	0,9	103,7	142,5	111,1
30 Motorna goriva i maziva	25,0	9,7	106,6	138,6	129,4
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	28,4	1,5	125,0	105,3	106,8
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	9,2	1,5	135,1	116,8	116,7
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	4,8	0,9	114,0	119,0	114,6
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	7,9	1,3	127,7	116,9	106,9
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	10,0	4,4	123,6	144,2	123,4
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	4,8	0,6	100,8	111,6	117,5
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	6,0	1,2	132,4	120,7	120,7
91 Trgovina na malo internetom ili poštom	1,4	0,3	82,4	123,3	107,5
79 – 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	0,4	0,1	96,7	113,9	121,9

1) Vidi Metodološka objašnjenja.

Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

G 2. STRUKTURA PROMETA TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA
U PROSINCU, 2020. I 2021.



Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovine na malo (obrazac TRG-1) i administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbama Vijeća Europske zajednice br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. U 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Uzorak je podijeljen na stratumе prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti prema pretežnoj djelatnosti razvrstani su na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.), a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Primjenom novog Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) došlo je do promjene u načinu obrade podataka o prometu trgovine na malo u Gradu Zagrebu. Od rujna 2020. podaci se obrađuju prema sjedištu poslovnog subjekta (organizacijski princip), tj. obuhvaćeni su poslovni subjekti registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku sa sjedištem u Gradu Zagrebu.

Mjesečni podaci o prometu trgovine na malo obrađeni prema sjedištu poslovnog subjekta za 2019. i 2020. dostupni su u Excel formatu na poveznici [Trgovina na malo](#).

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost. Promet u trgovini na malo prati se kao ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) i promet od trgovine na malo.

Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.).

Promet od trgovine na malo jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuju na osnovi NKD-a 2007.

Nominalni indeksi prometa prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Utjecaj na ukupan indeks pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
GUGEOSP	Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine
tj.	to jest
tzv.	takozvani

Znakovi

-	nema pojave
%	postotak

Priradio i objavio Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.