

REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statističke i analitičke poslove

19. travnja 2021.

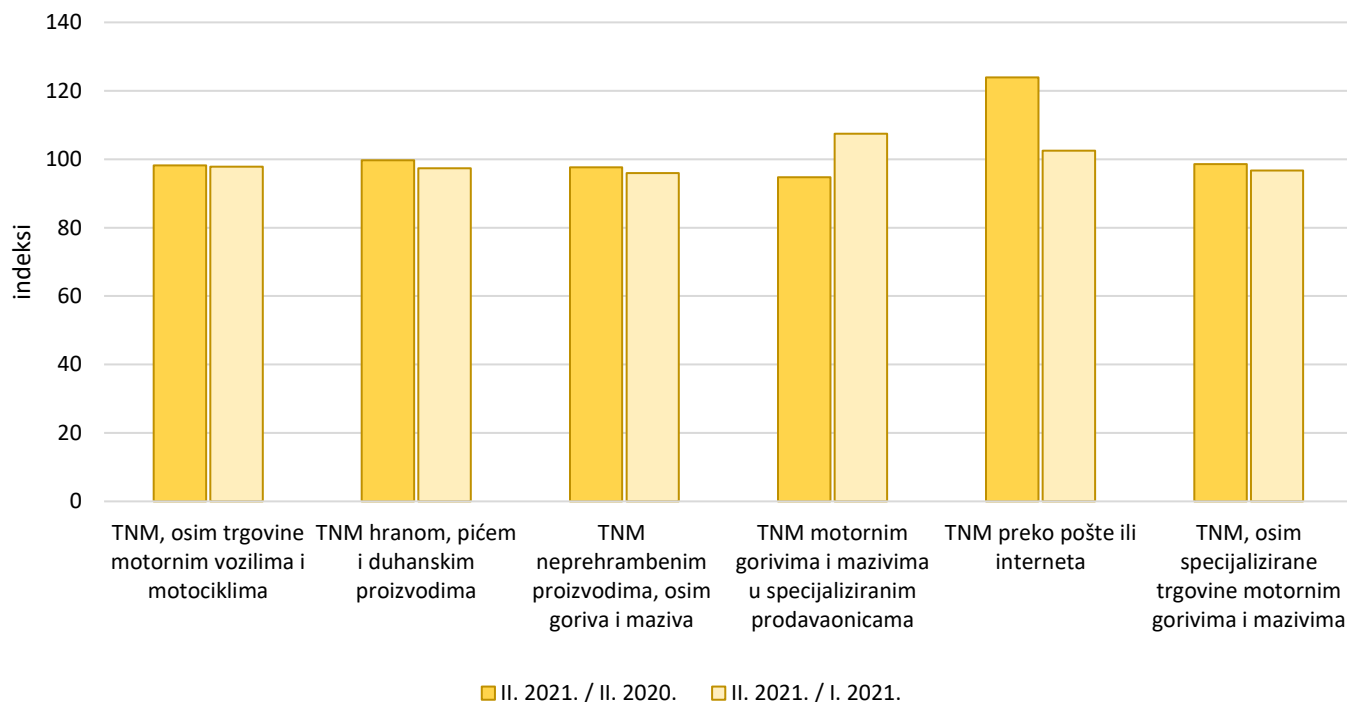
TRGOVINA NA MALO U GRADU ZAGREBU U VELJAČI 2021.

Ukupan promet od trgovine na malo u veljači 2021. pao za 1,9% na godišnjoj razini

Ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu, prema nominalnim indeksima, u veljači 2021. u odnosu na veljaču 2020. pao je za 1,9%, što je najblaži pad u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine od početka pojave pandemije bolesti COVID-19. Najveći pad ostvaren je u trgovini na malo motornim vozilima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 5,3%. U veljači 2021. u odnosu na isti mjesec prethodne godine porast prometa trgovine na malo ostvaren je samo u trgovini na malo preko pošte i interneta za 23,9%.

U okolnostima pandemije bolesti COVID-19 ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu, u veljači 2021. u odnosu na siječanj 2021., pao je za 0,2%, a najveći pad prometa zabilježen je u trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 4,0% i trgovini na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima za 3,3%.

G 1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO (TNM) PREMA PRETEŽITOIJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-U 2007.



Na godišnjoj razini trgovačka struka Trgovina na malo internetom ili poštom ostvarila najveći porast

U veljači 2021. u usporedbi s veljačom 2020., porast prometa ostvarile su četiri trgovačke struke koje čine 19,7% ukupnog prometa, a u ostalim trgovačkim strukama, na koje otpada 80,3% ukupnog prometa, promet je pao.

Najveći porast prometa u veljači 2021. u odnosu na isti mjesec prethodne godine ostvarile su trgovačke struke Trgovina na malo internetom ili poštom malo za 21,3%, Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama za 7,5% te Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo za 6,2%.

G 2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA



Napomena: Detaljnije informacije dostupne su na poveznici [Trgovina na malo](#).