

REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statističke i analitičke poslove

19. svibnja 2021.

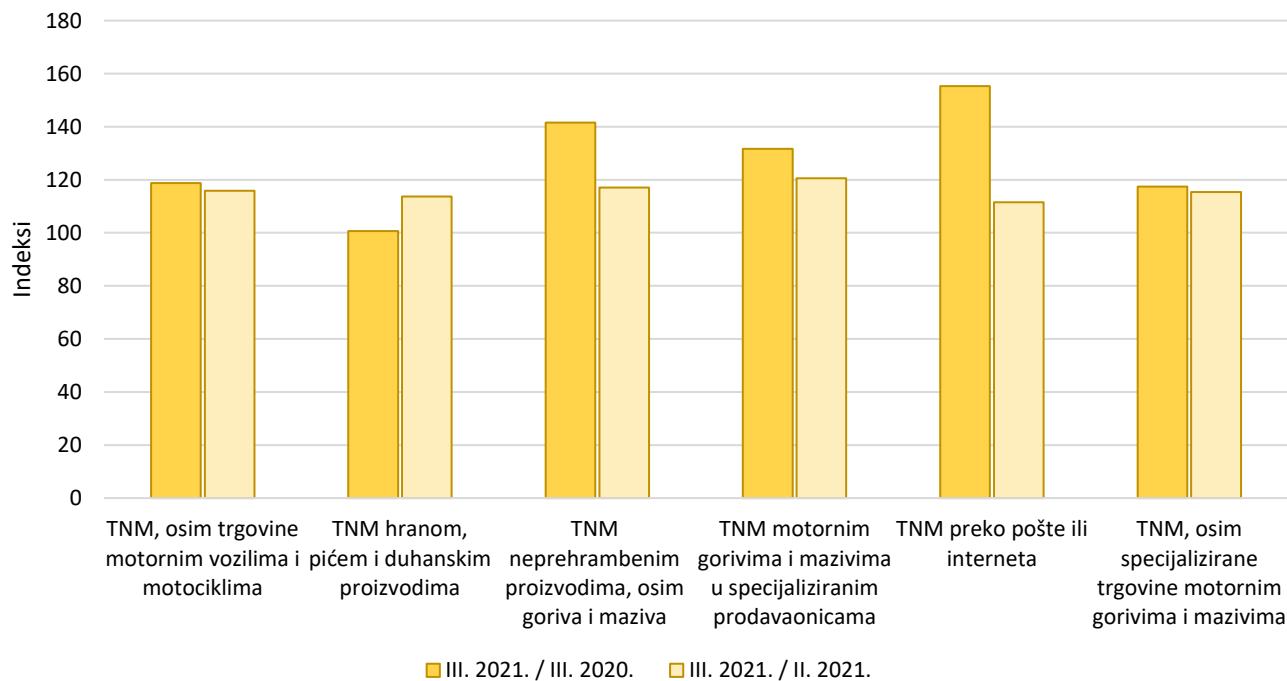
TRGOVINA NA MALO U GRADU ZAGREBU U OŽUJKU 2021.

Porast prometa u trgovini na malo u ožujku 2021.

U okolnostima pandemije bolesti COVID-19 ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu, prema nominalnim indeksima, porastao je za 22,3% u ožujku 2021. u odnosu na ožujak 2020., što je prvi porast ukupnog prometa u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine od početka pandemije. Najveći porast prometa ostvaren je u trgovini na malo preko pošte ili interneta za 55,3% i trgovini na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 41,5%, a najmanji u trgovini na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima za 0,7%.

Ukupan promet od trgovine na malo u Gradu Zagrebu u ožujku 2021. u odnosu na veljaču 2021., prema nominalnim indeksima, porastao je za 16,7%. U svim djelatnostima ostvaren je porast prometa od trgovine na malo, a najveći porast prometa ostvaren je u trgovini na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama za 20,6%.

G 1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO (TNM) PREMA PRETEŽITOI DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA PREMA NKD-U 2007.

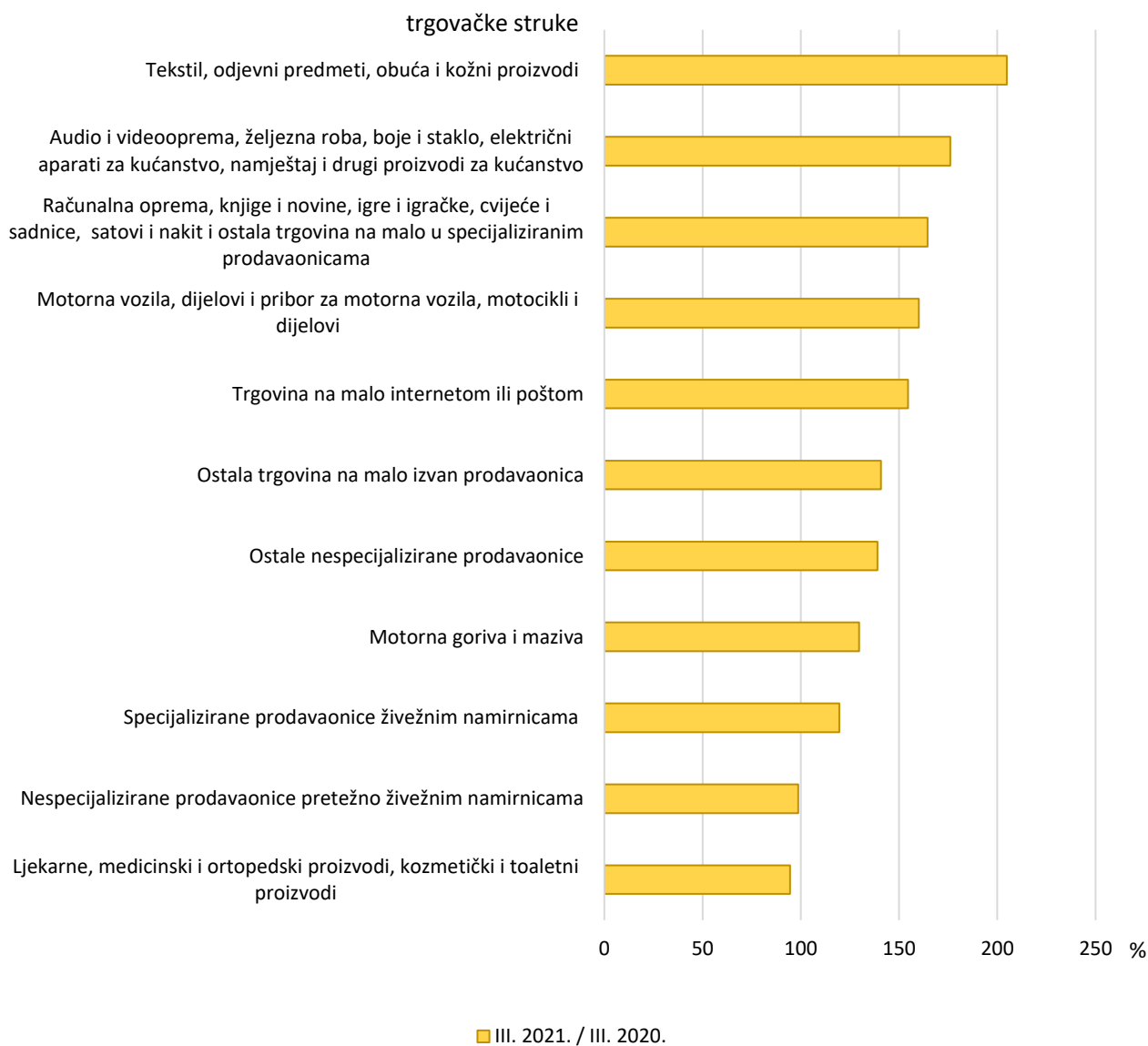


Na godišnjoj razini trgovačka struka Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi ostvarila porast od 104,8%

Prema nominalnim indeksima, u ožujku 2021. u usporedbi s ožujkom 2020., porast prometa ostvarilo je devet trgovačkih struka, koje čine 63,4% ukupnog prometa, dok je u dvije trgovačke struke, koje čine 36,6% ukupnog prometa trgovine na malo, promet pao.

Najveći porast prometa u ožujku 2021. u odnosu na ožujak 2020. ostvarile su trgovačke struke Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi za 104,8%, Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo za 76,1% te Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama za 64,5%.

G 2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO
PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA



Napomena: Detaljnije informacije dostupne su na poveznici [Trgovina na malo](#).